

Brennerstudie 2007

**Bundesverband der
Phonographischen Wirtschaft / GfK**

Inhalt

- Stichprobe / Methodik
- Hardware - Ausstattung
- Brennen von Inhalten
- Brennen von Musik
- Download von Musik
- Speichern von Musik
- Intelligente Aufnahmesoftware



Stichprobe und Methodik der Untersuchung

Zielsetzung der Studie:

- ✧ Ermittlung der aktuellen Hardware-Bestände von CD-Brennern, DVD-Brennern, DVD-Recordern, MP3 Playern und Handys mit MP3 Player
- ✧ Analyse des Nutzungsverhaltens in Bezug auf digitales Kopieren/ Aufnehmen von Musik
- ✧ Analyse des Nutzungsverhaltens in Bezug auf das Downloaden von Musik aus dem Internet
- ✧ Analyse des Nutzungsverhaltens im Bezug auf Speichern von Musik

Befragungsmethodik:

Befragung innerhalb von GfK-Media* Scope

Stichprobe:

10.000 Personen, repräsentativ für 64 Mio. Deutsche ab 10 Jahren

Feld:

Januar 2007

Inhalt

- **Stichprobe / Methodik**
- **Hardware - Ausstattung**
- **Brennen von Inhalten**
- **Brennen von Musik**
- **Download von Musik**
- **Speichern von Musik**
- **Intelligente Aufnahmesoftware**



Summary „Hardware“

- Während die Zugriffsmöglichkeit auf CD-Brenner im Haushalt nur noch leicht steigt (um weitere 2% auf 50%), zeigen DVD-Brenner, DVD-Recorder und MP3-Geräte weiterhin deutliche Zuwachsraten.
- Die Zugriffsmöglichkeit auf DVD-Brenner erhöhte sich von 12% auf 19%, allerdings handelt es sich in der Regel um Haushalte, die bereits mit einem CD-Brenner ausgestattet sind (kumulierte Reichweite CD-/DVD-Brenner 52%).
- Die Reichweite der DVD-Recorder steigt konstant in 3%-Schritten auf 9%.
- Der persönliche Besitz von MP3-Playern und MP3-Handys erhöht sich von 18% auf 23% (Player) bzw. von 9% auf 11% (Handys).
- Die Zugriffsmöglichkeit auf PCs/Laptops erreicht aktuell 77%.

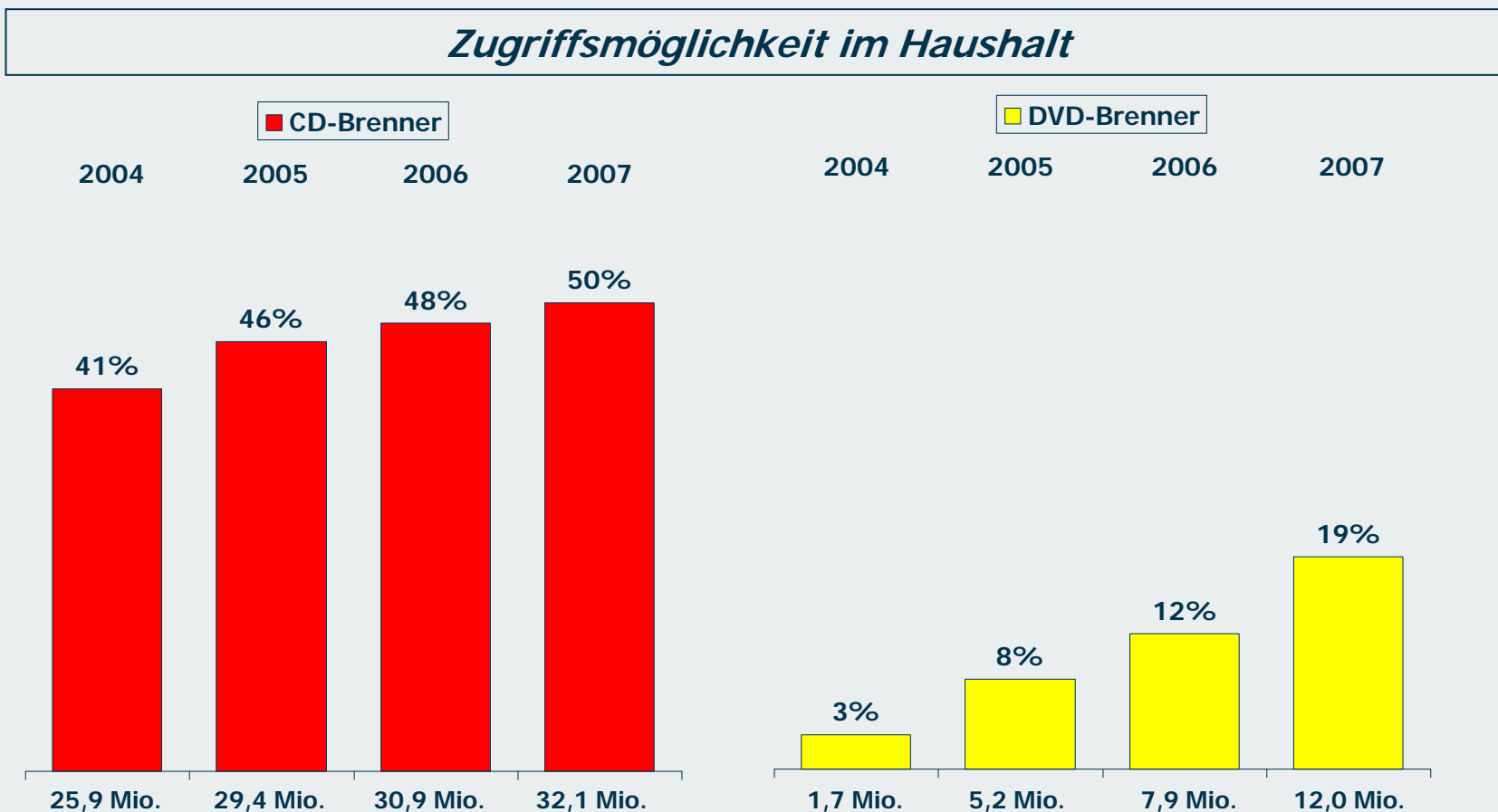
Hardware-Kennzahlen CD-/DVD-Brenner

Stand: Januar 2007



BUNDESVERBAND
DER PHONOGRAPHISCHEN
WIRTSCHAFT E.V.

Frage : Besitzen Sie oder andere Personen in Ihrem Haushalt eines dieser Geräte?



Basis: 64 Mio. private Deutsche ab 10 Jahre

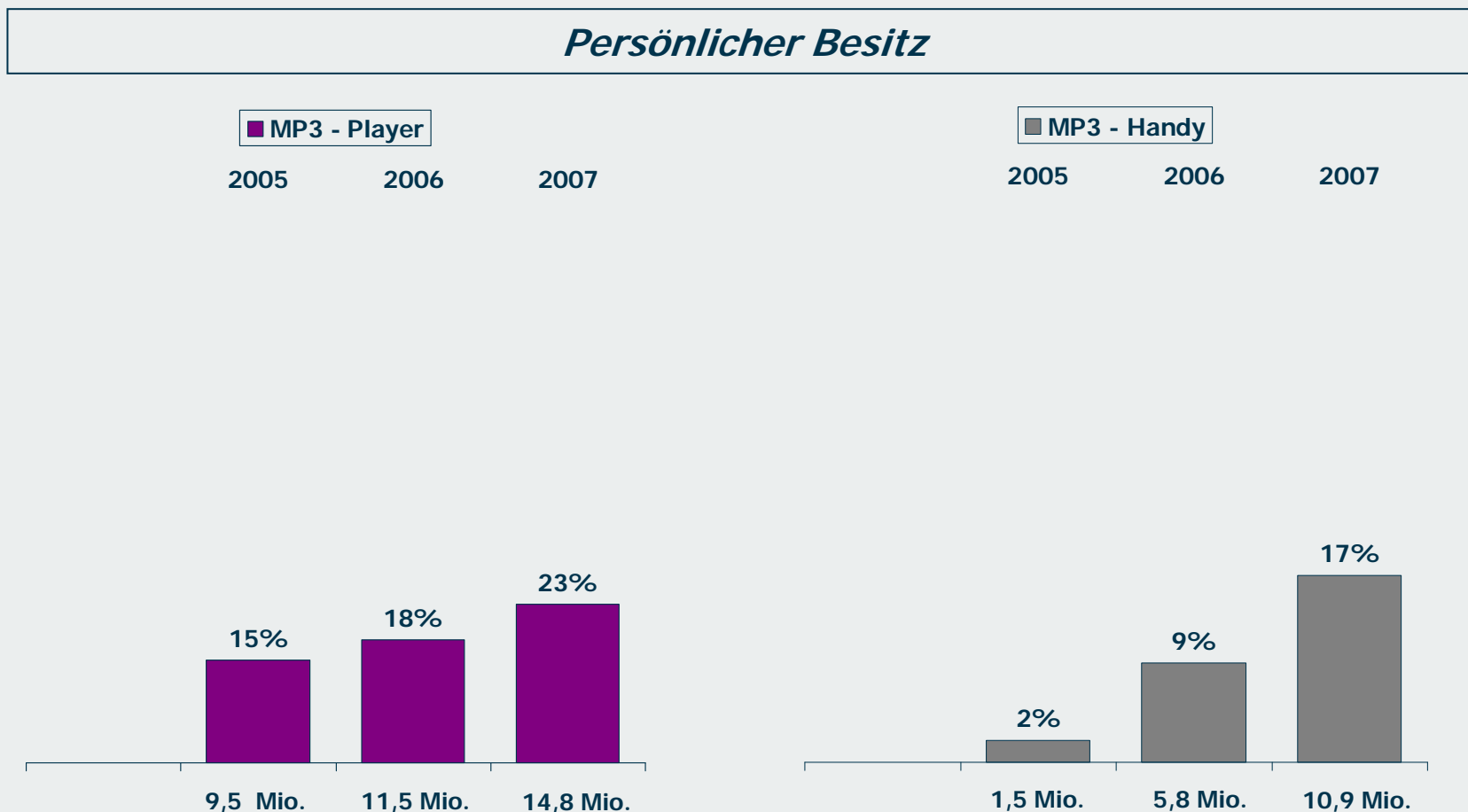
Hardware-Kennzahlen MP3-Player/MP3-Handy



BUNDESVERBAND
DER PHONOGRAPHISCHEN
WIRTSCHAFT E.V.

Stand: Januar 2007

Frage : Besitzen Sie persönlich eines dieser Geräte?



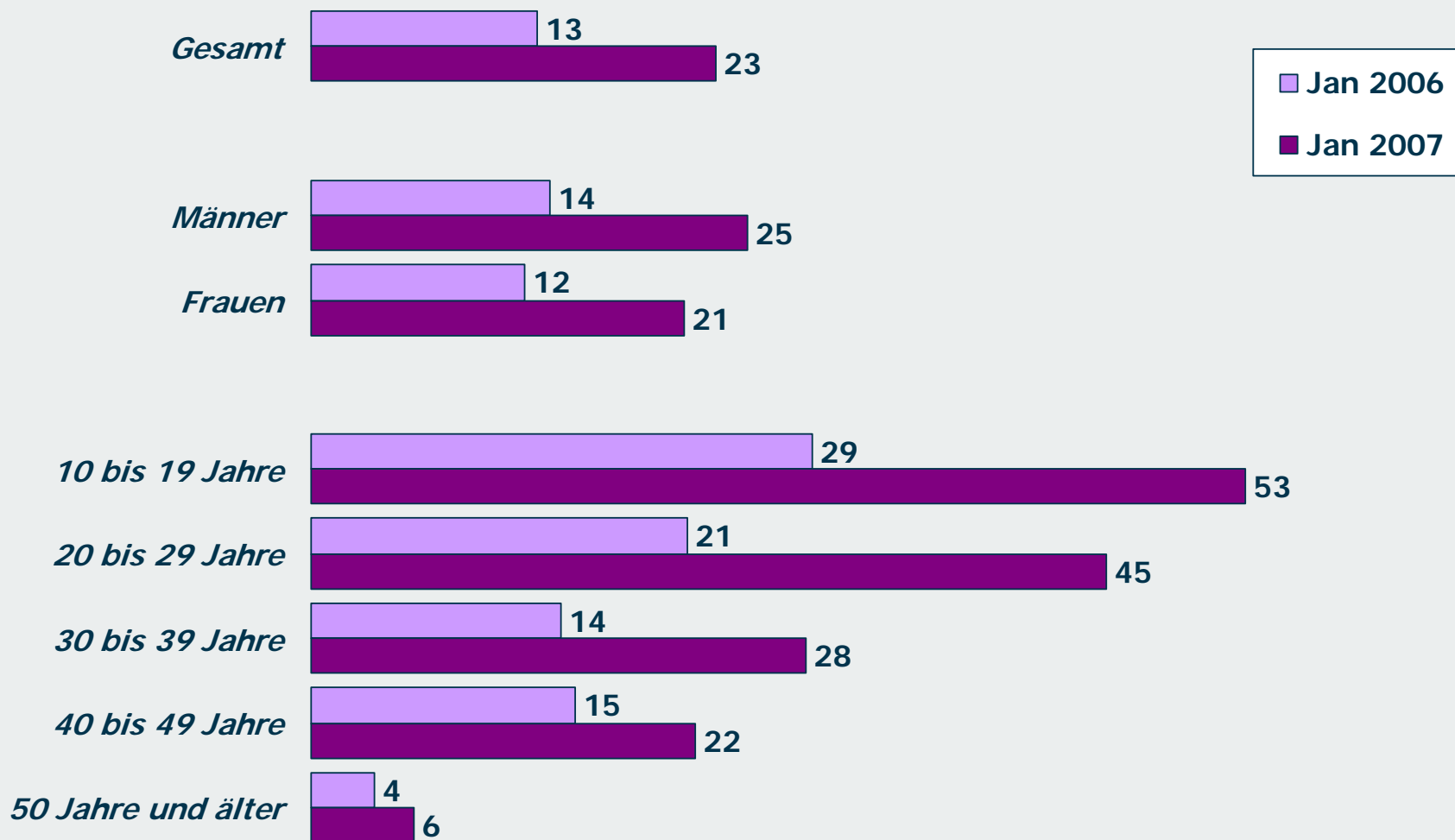
Basis: 64 Mio. private Deutsche ab 10 Jahre



Hardware - Kennzahlen „MP3- Player“

Persönlicher Besitz

Basis: Personen (%)



Hardware-Kennzahlen PC/DVD-Recorder

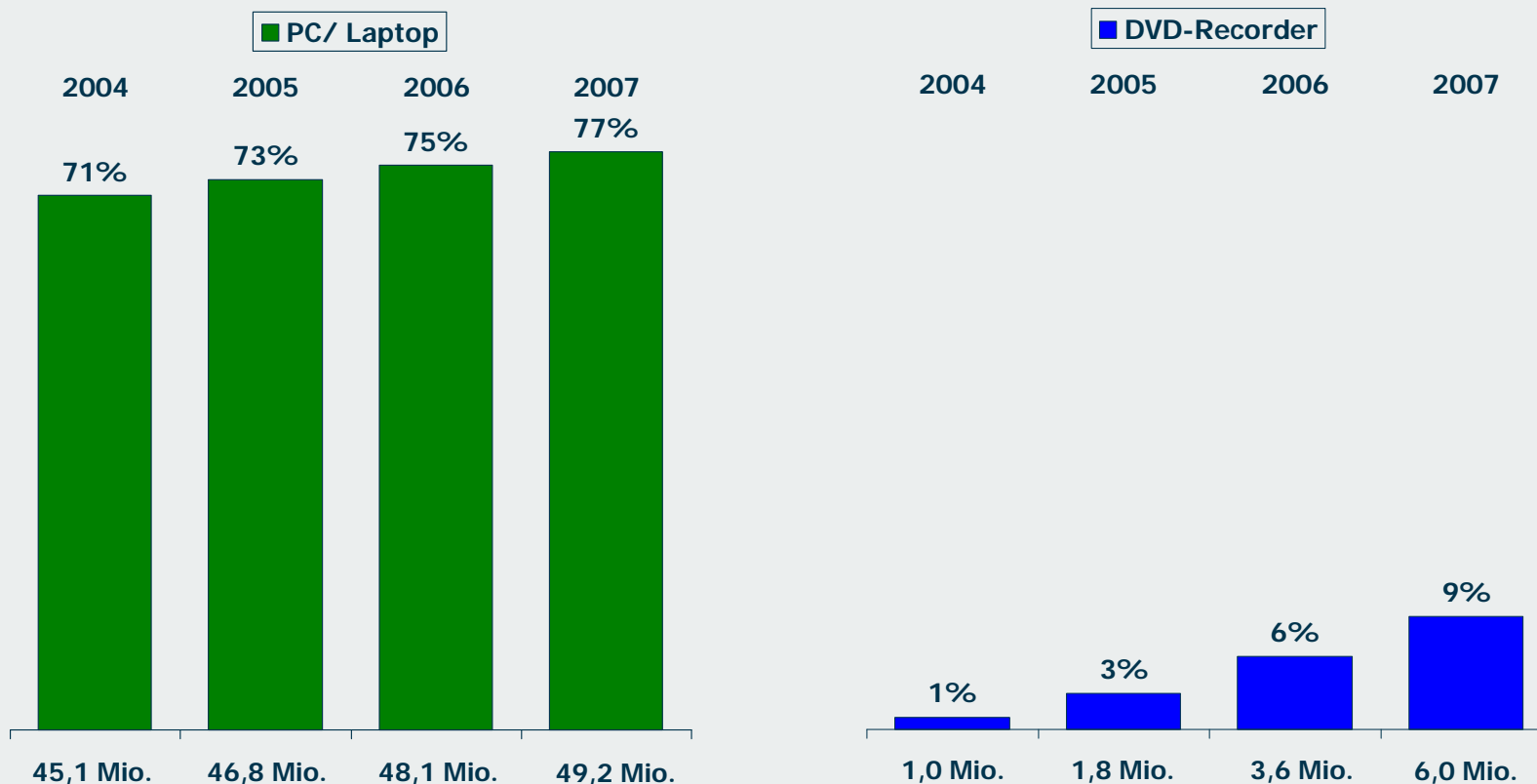
Stand: Januar 2007



BUNDESVERBAND
DER PHONOGRAPHISCHEN
WIRTSCHAFT E.V.

Frage : Besitzen Sie oder andere Personen in Ihrem Haushalt eines dieser Geräte?

Zugriffsmöglichkeit im Haushalt



Basis: 64 Mio. private Deutsche ab 10 Jahre

Inhalt

- **Stichprobe / Methodik**
- **Hardware - Ausstattung**
- **Brennen von Inhalten**
- **Brennen von Musik**
- **Download von Musik**
- **Speichern von Musik**
- **Intelligente Aufnahmesoftware**



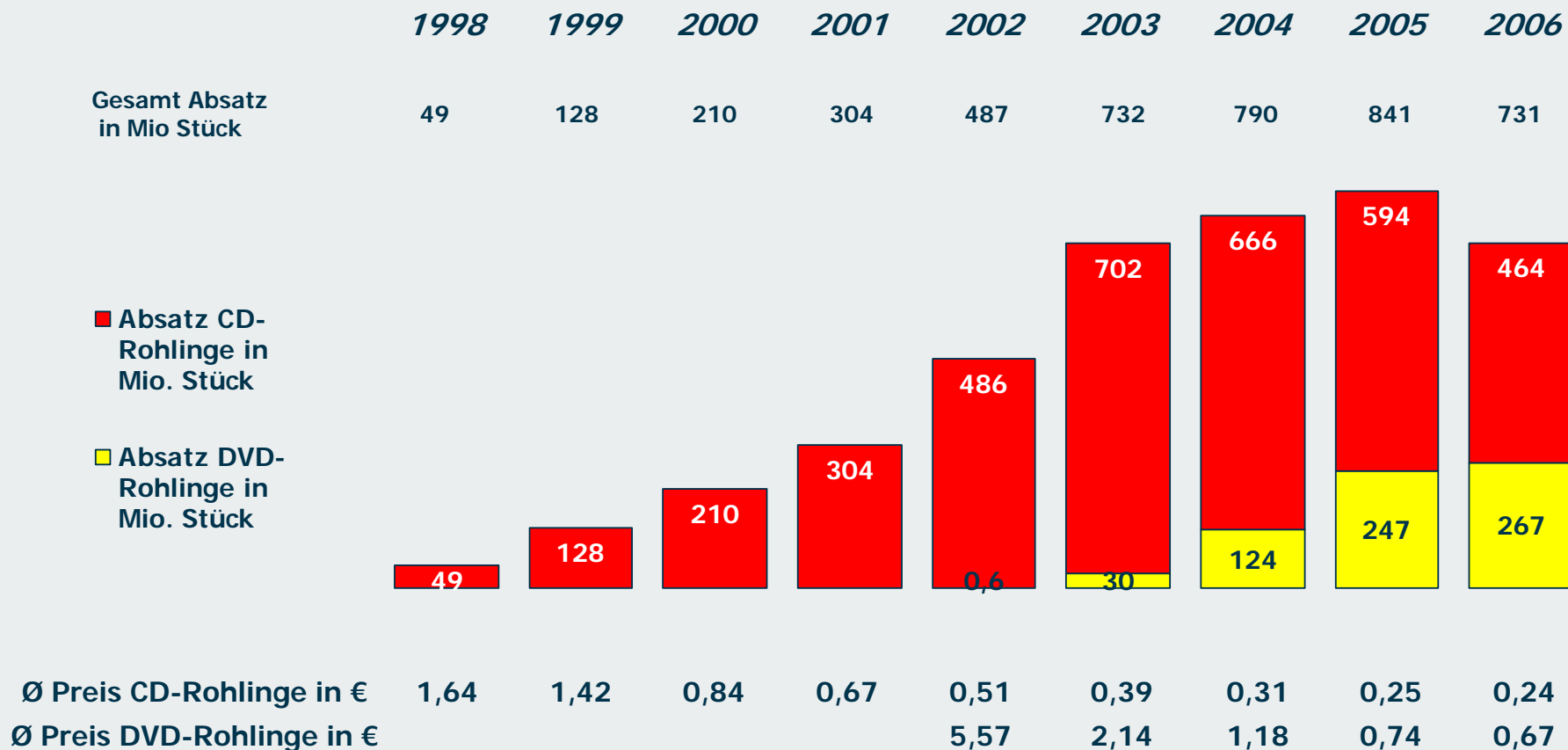
Summary „Brennen von Inhalten“

- Im Jahr 2006 wurden insgesamt 464 Mio. CD-Rohlinge und 267 DVD-Rohlinge bespielt.
- Die Gesamtzahl gebrannter Rohlinge (766 Mio. in 2006) sinkt um -13%. Hierbei ist zu berücksichtigen, dass der Konsument aufgrund der Verlagerung auf DVD-Rohlinge eine immer höhere Speicherkapazität erwirbt.
- Musik wird von 70% der „brennaktiven Konsumenten“ als Inhalt genutzt (Vorjahr 68%), die Reichweite bezüglich Spielfilmen bleibt mit 29% fast konstant (Vorjahr 28%). Einen Beliebtheitssprung machen insb. Fotos/Videos.

Entwicklung: CD-Rohlinge / DVD Rohlinge*



BUNDESVERBAND
DER PHONOGRAPHISCHEN
WIRTSCHAFT E.V.



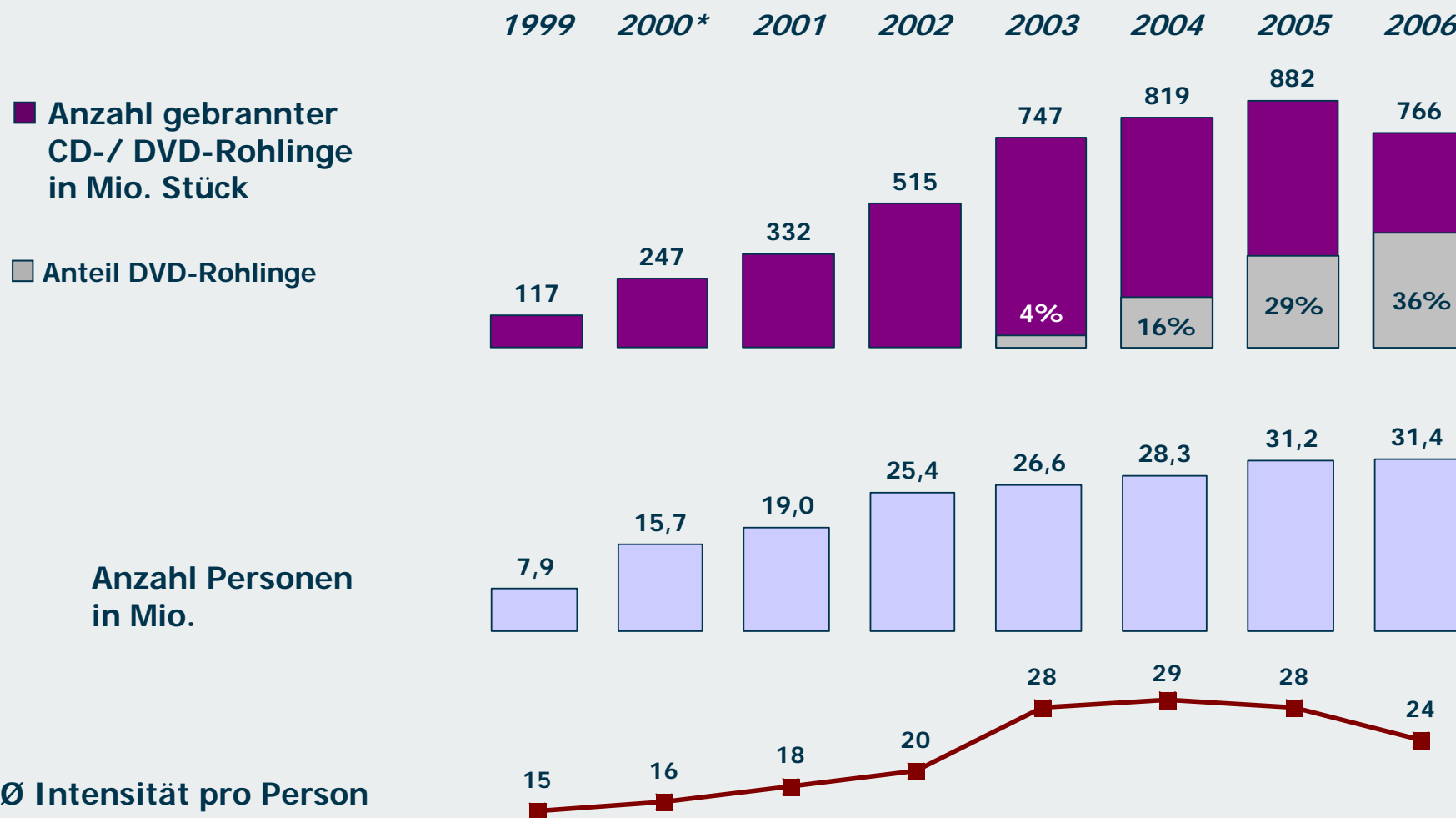
* Abverkaufszahlen aus dem GfK Consumer Panel

Bespielte CD-/ DVD Rohlinge (alle Inhalte)

Kennzahlen



BUNDESVERBAND
DER PHONOGRAPHISCHEN
WIRTSCHAFT E.V.



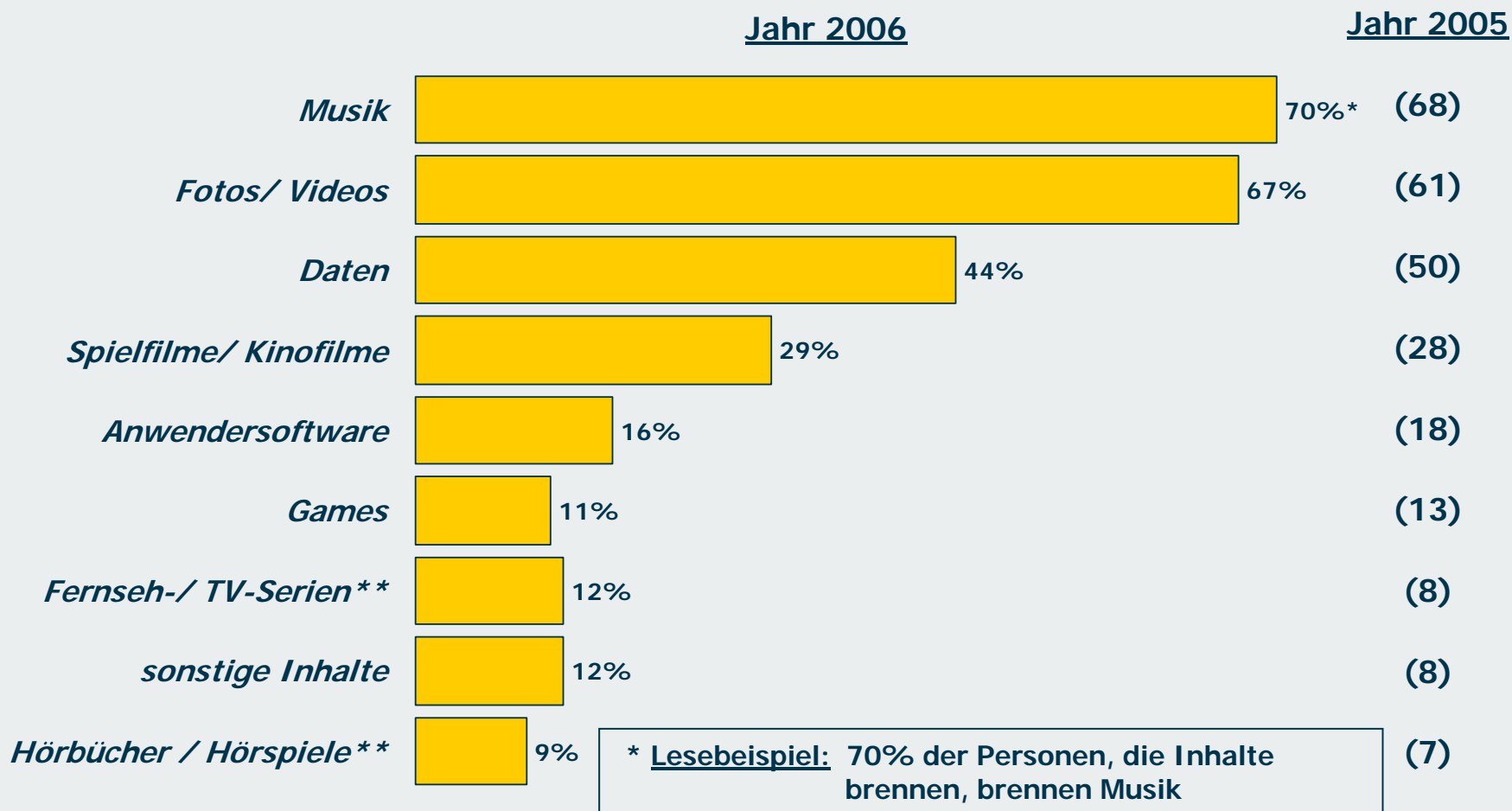
* 04/00 - 03/01

Reichweite nach gebrannten Inhalten



BUNDESVERBAND
DER PHONOGRAPHISCHEN
WIRTSCHAFT E.V.

Jahr 2006

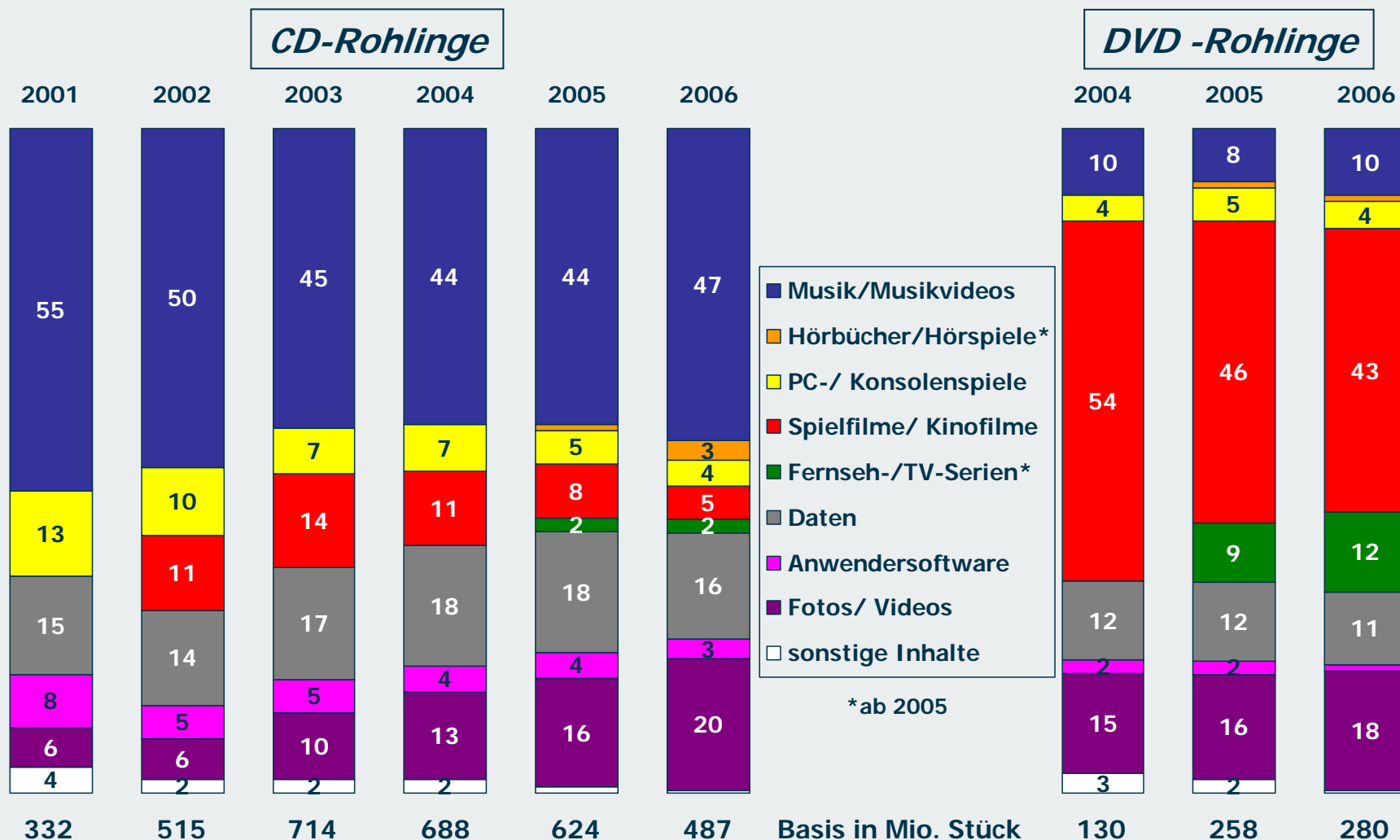


Basis: 31,4 Mio. Personen, die Inhalte gebrannt haben

Inhalt der bespielten CD -Rohlinge / DVD -Rohlinge



BUNDESVERBAND
DER PHONOGRAPHISCHEN
WIRTSCHAFT E.V.



Inhalt

- **Stichprobe / Methodik**
- **Hardware - Ausstattung**
- **Brennen von Inhalten**
- **Brennen von Musik**
- **Download von Musik**
- **Speichern von Musik**
- **Intelligente Aufnahmesoftware**

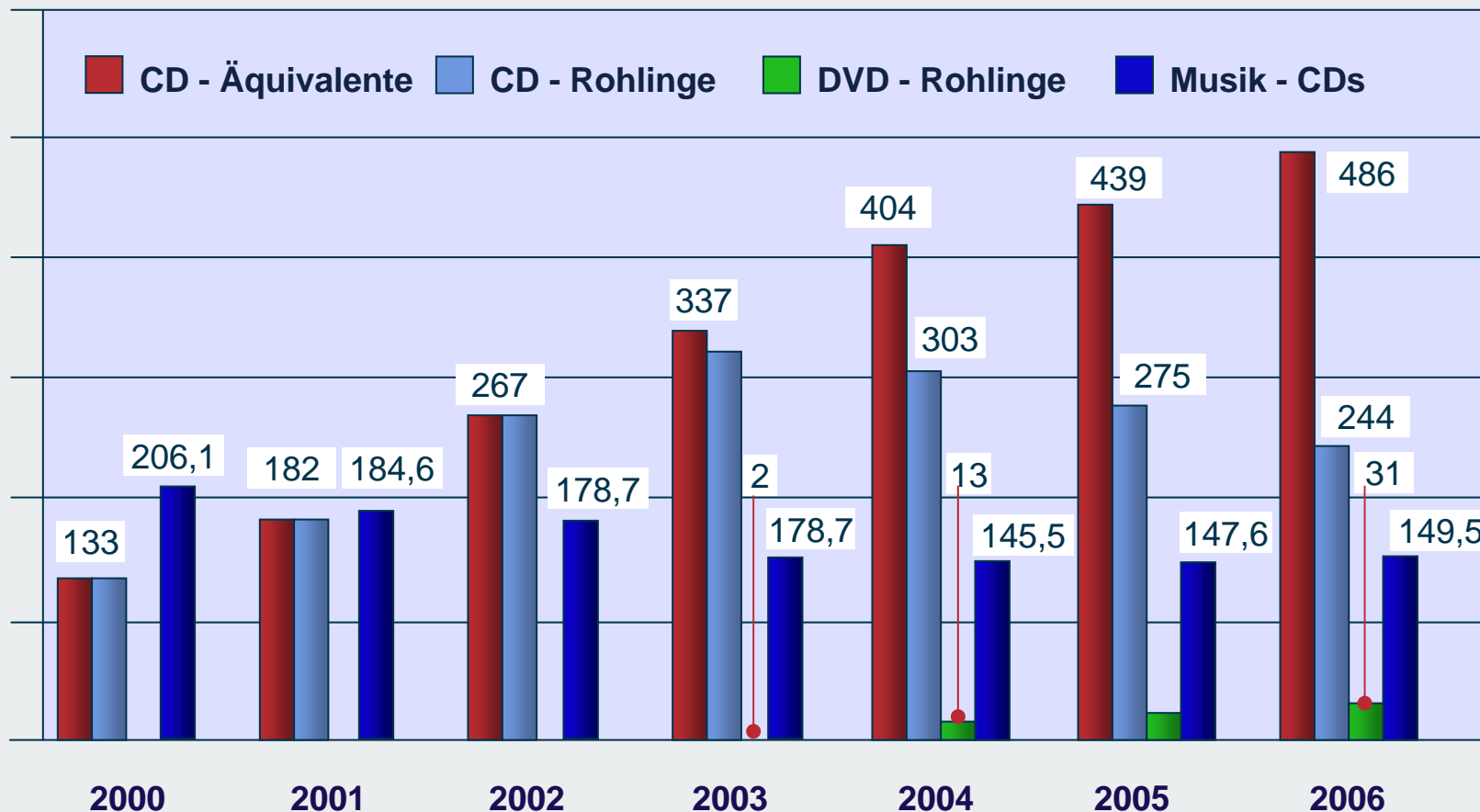


Summary „Brennen von Musik“

- In den jungen Altersgruppen existieren Netzwerke, in denen man brennt und brennen lässt.
- Betrachtet man die Formate CD und DVD im Vergleich kann fest gestellt werden, dass immer mehr DVDs zum Brennen von Musik verwendet werden. Im Jahr 2006 wurden 244 Millionen CDs und 31 Millionen DVDs mit Musik bespielt. DVDs haben eine 7,8-fache Speicherkapazität der CD. Wendet man diesen Faktor auf die Absätze von (mit Musik bespielten) DVD-Rohlingen an, so kommt man auf ein Äquivalent von 242 Millionen CDs. Addiert man diese CD-Äquivalente zu den CD-Rs, ergibt sich für das Jahr 2006 ein Wert von 486 Millionen CD-Äquivalenten, die mit Musik bespielt wurden. Dem stehen nur 149,5 Millionen verkaufter CD-Longplays im Jahr 2006 gegenüber.



Musikkopien und verkaufte CD-Alben




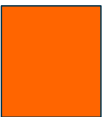
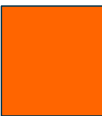
Quelle: BV Phono / GfK

Brenner-Reichweite Musik nach Altersgruppen

Basis: Personen in %, Jahr 2006



BUNDESVERBAND
DER PHONOGRAPHISCHEN
WIRTSCHAFT E.V.

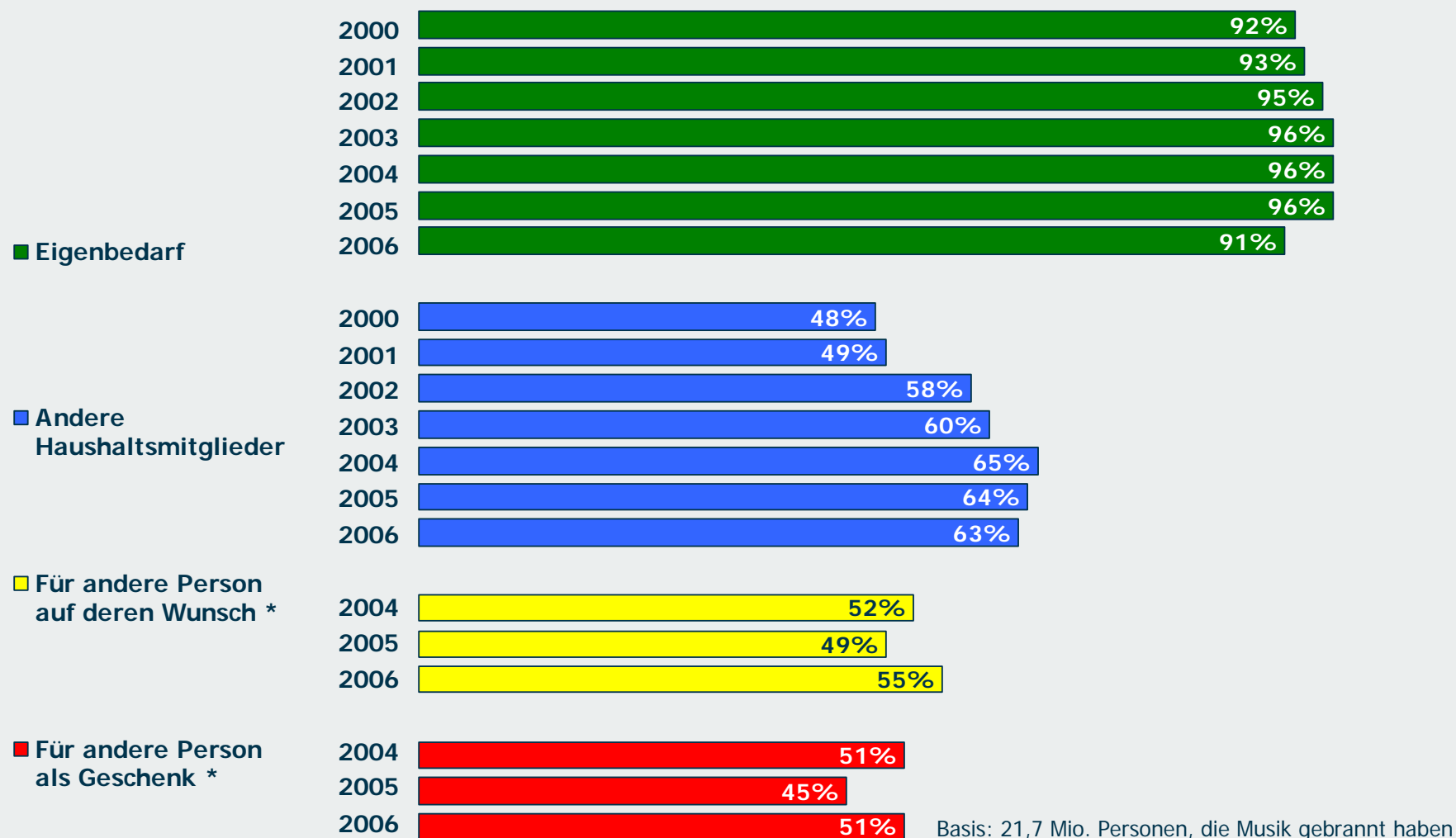
Gesamt		10-19 Jahre	20-29 Jahre	30-39 Jahre	40-49 Jahre	50+ Jahre
 82	Ja, habe für mich selbst Musik überspielt (gebrannt)	76	84	85	82	84
 28	Ja, habe für andere Personen Musik überspielt (gebrannt)	36	31	28	24	21
 29	Ja, andere Personen haben für mich Musik überspielt (gebrannt)	44	36	25	22	22

Basis: 21,7 Mio. Personen, die Musik gebrannt haben



Für wen wurde Musik gebrannt

Basis: Personen (%)



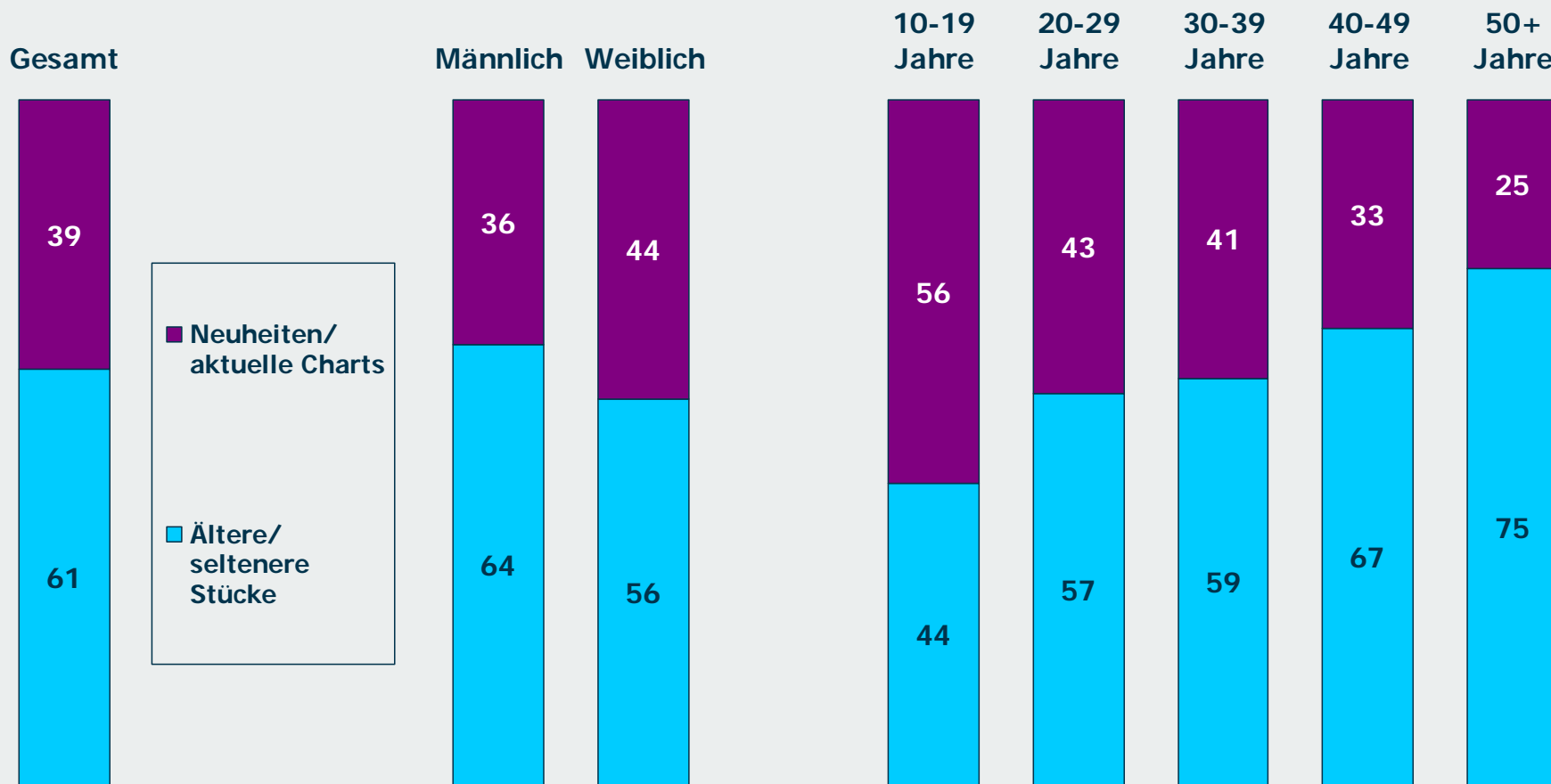
* Erstmals 2004 abgefragt

Welche Musikrichtungen werden gebrannt

Basis: Anteile (%), Jahr 2006



BUNDESVERBAND
DER PHONOGRAPHISCHEN
WIRTSCHAFT E.V.



Basis: 21,7 Mio. Personen, die Musik gebrannt haben

Inhalt

- **Stichprobe / Methodik**
- **Hardware - Ausstattung**
- **Brennen von Inhalten**
- **Brennen von Musik**
- **Download von Musik**
- **Speichern von Musik**
- **Intelligente Aufnahmesoftware**



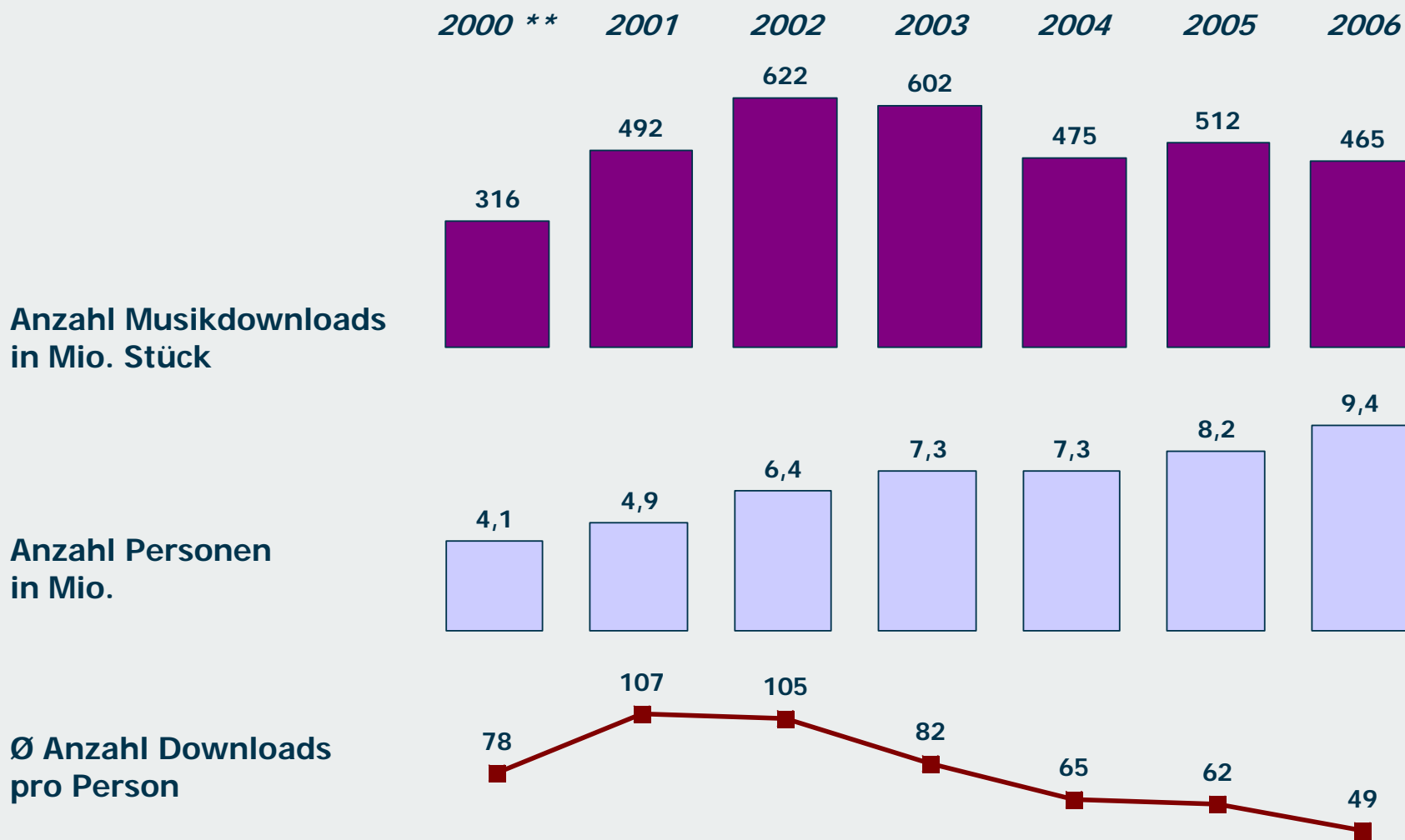
Summary „Download von Musik“

- Die Anzahl herunter geladener Musik lag im Jahr 2006 bei rund 465 Millionen, dies entspricht einem Rückgang um circa 9%.
- Andererseits stieg die Zahl der Downloader von 8,2 auf 9,4 Millionen an (+15%), wobei dieser Zuwachs insb. durch die Altersgruppe 30-49 Jahre bzw. die Downloader im kommerziellen Bereich bedingt ist.
- Obwohl 33% aller Downloader angeben, ausschließlich kostenpflichtige Angebote zu nutzen, liegt der Mengen-Anteil aufgrund der nach wie vor stark unterschiedlichen Intensität nur bei 6%.
- Insgesamt geben 42% aller Downloader an, (auch) kostenpflichtige Downloads zu nutzen.
- Die Tauschbörsen haben hinsichtlich der Nutzeranzahl an Attraktivität verloren, bleiben aber aufgrund der hohen Nutzungsintensität auf Mengenseite mit 80% Anteil der wichtigste Bereich.

Musikdownloads * Kennzahlen



BUNDESVERBAND
DER PHONOGRAPHISCHEN
WIRTSCHAFT E.V.



Basis: 64 Mio. priv. Deutsche ab 10 Jahre

* kostenpflichtig/ kostenlos

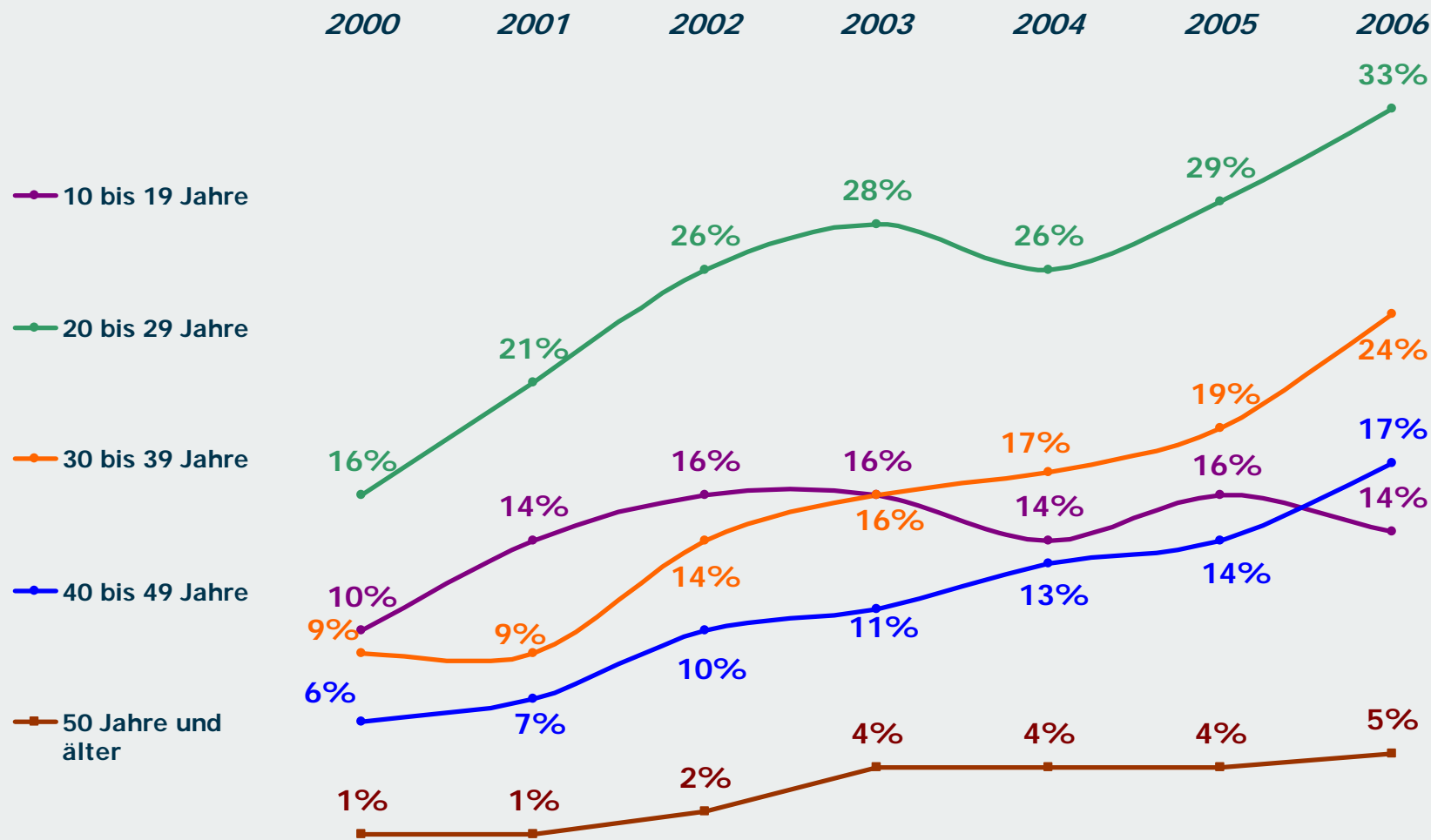
** 04/00 - 03/01

Entwicklung der Downloader-Reichweite nach Altersgruppen



BUNDESVERBAND
DER PHONOGRAPHISCHEN
WIRTSCHAFT E.V.

Basis: Personen (%), Jahr 2001 - 2006



Basis: 64 Mio. priv. Deutsche ab 10 Jahre

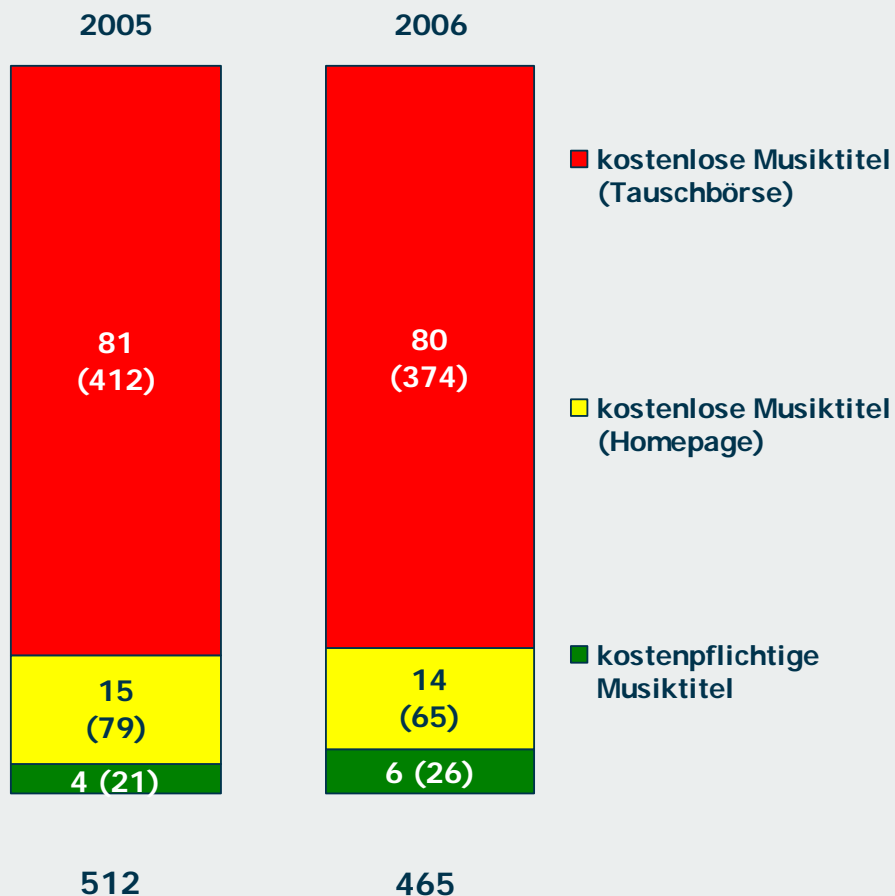
Musikdownloads

Basis: Menge, Personen



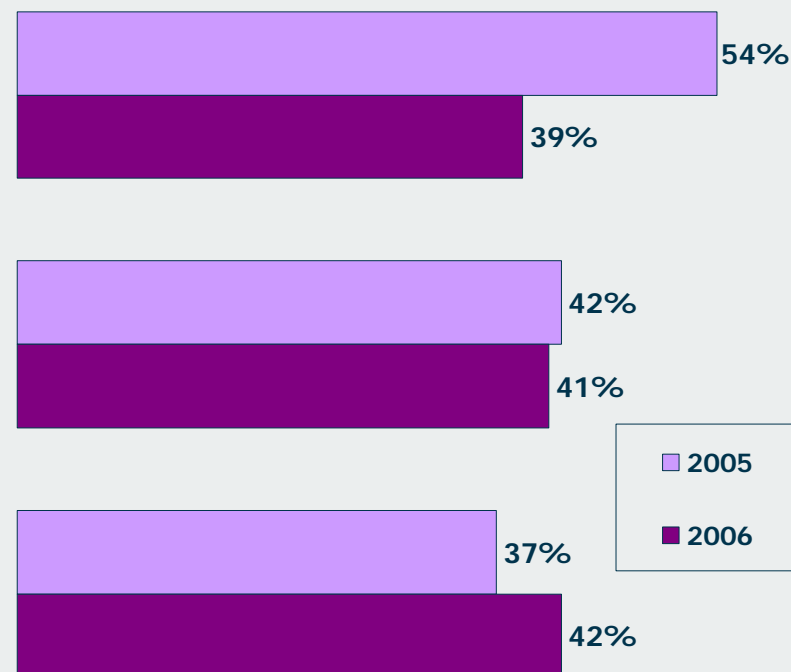
BUNDESVERBAND
DER PHONOGRAPHISCHEN
WIRTSCHAFT E.V.

Menge in % (abs.)



Reichweite in %

Basis: Downloader

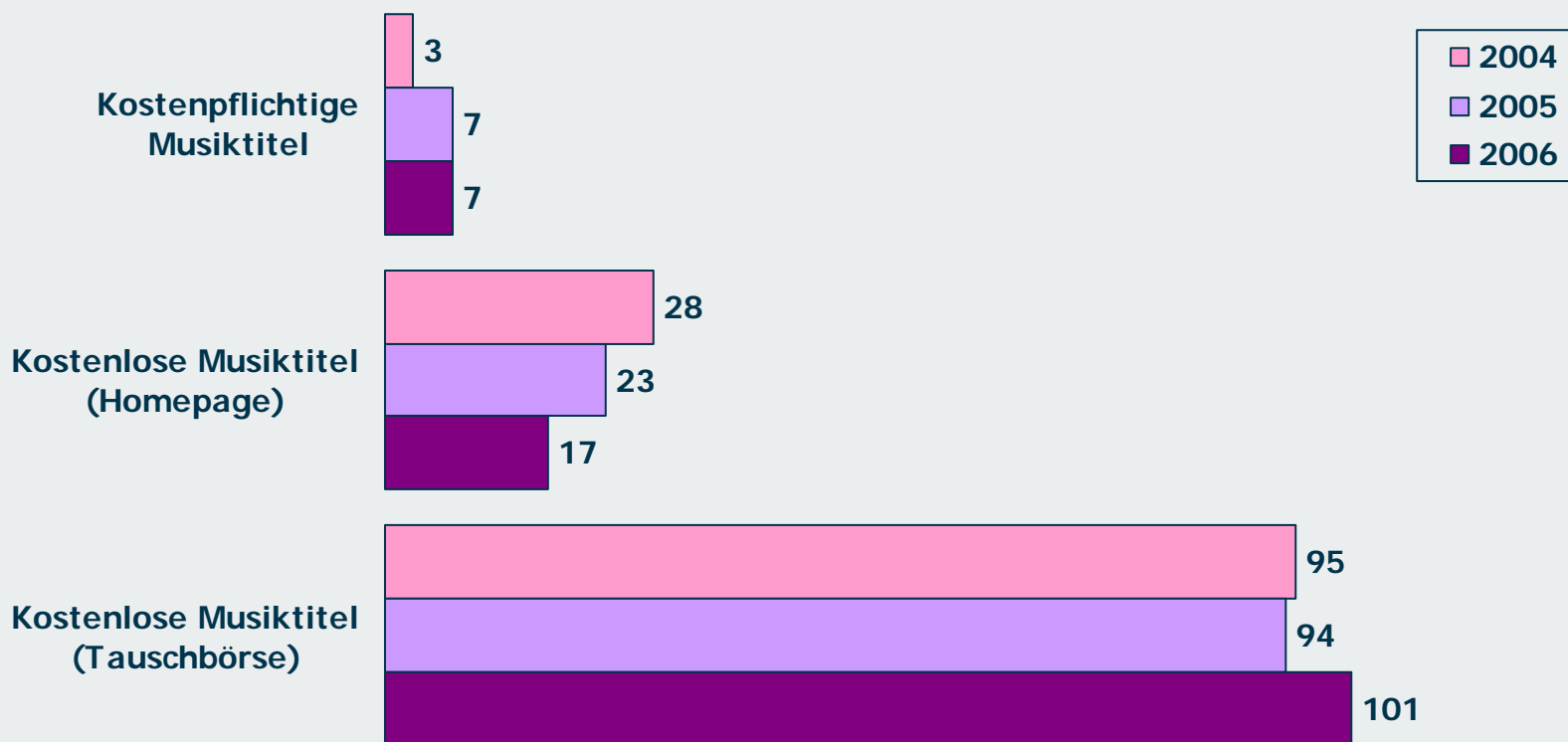


Basis: 9,4 Mio. Personen, die 2006 Musik gedownloadet haben (2005: 8,2 Mio.)



Durchschnittliche Anzahl gedownloadeter Musiktitel

Jahre 2004-2006



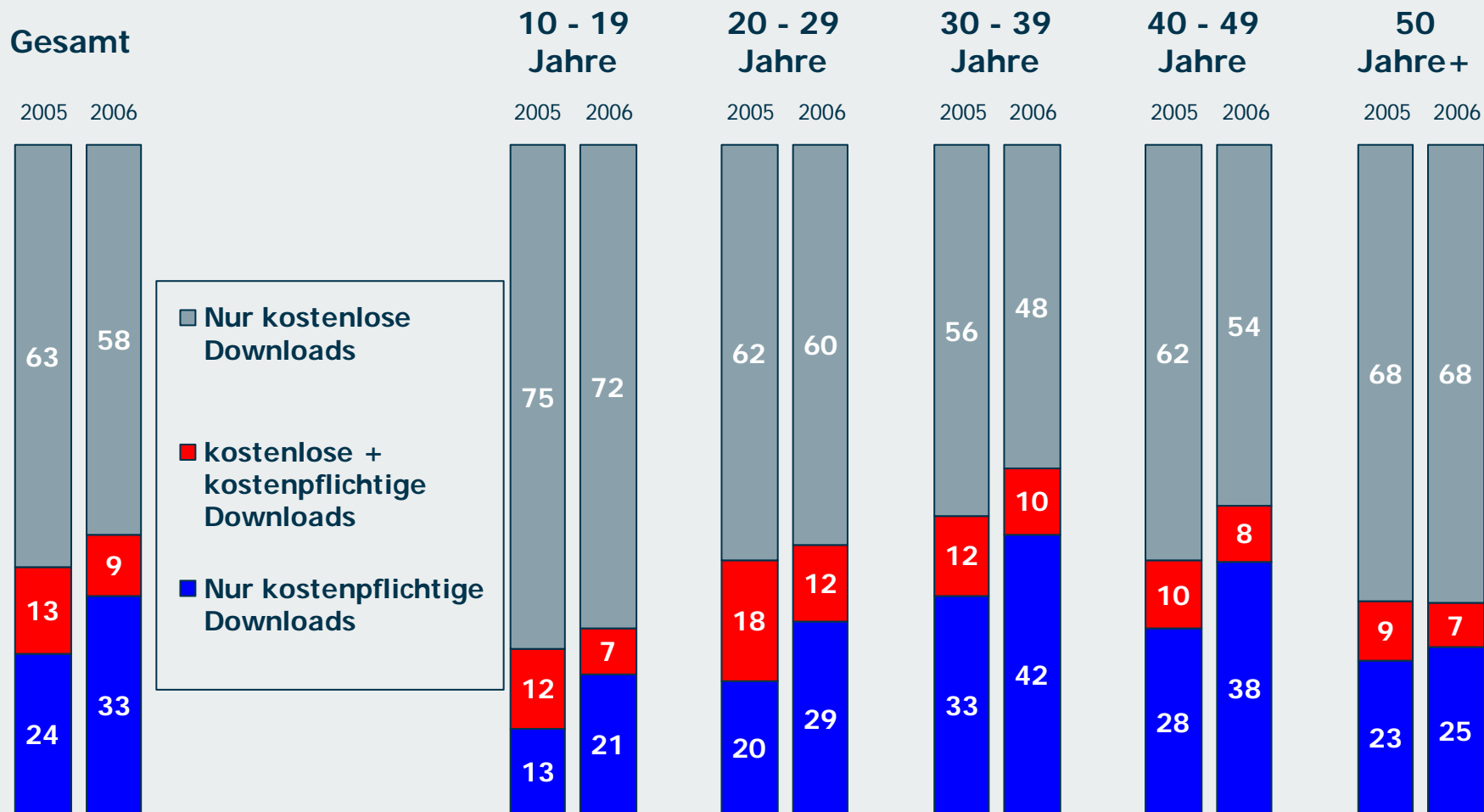
Basis: 9,4 Mio. Personen, die Musik gedownloadet haben

Musikdownloads - Arten der Downloads nach Altersgruppen



BUNDESVERBAND
DER PHONOGRAPHISCHEN
WIRTSCHAFT E.V.

Basis. Personen (%), Jahre 2005/2006



Basis: 9,4 Mio. Personen, die Musik gedownloadet haben

Inhalt

- **Stichprobe / Methodik**
- **Hardware - Ausstattung**
- **Brennen von Inhalten**
- **Brennen von Musik**
- **Download von Musik**
- **Speichern von Musik**
- **Intelligente Aufnahmesoftware**



Summary „Speichern von Musik“

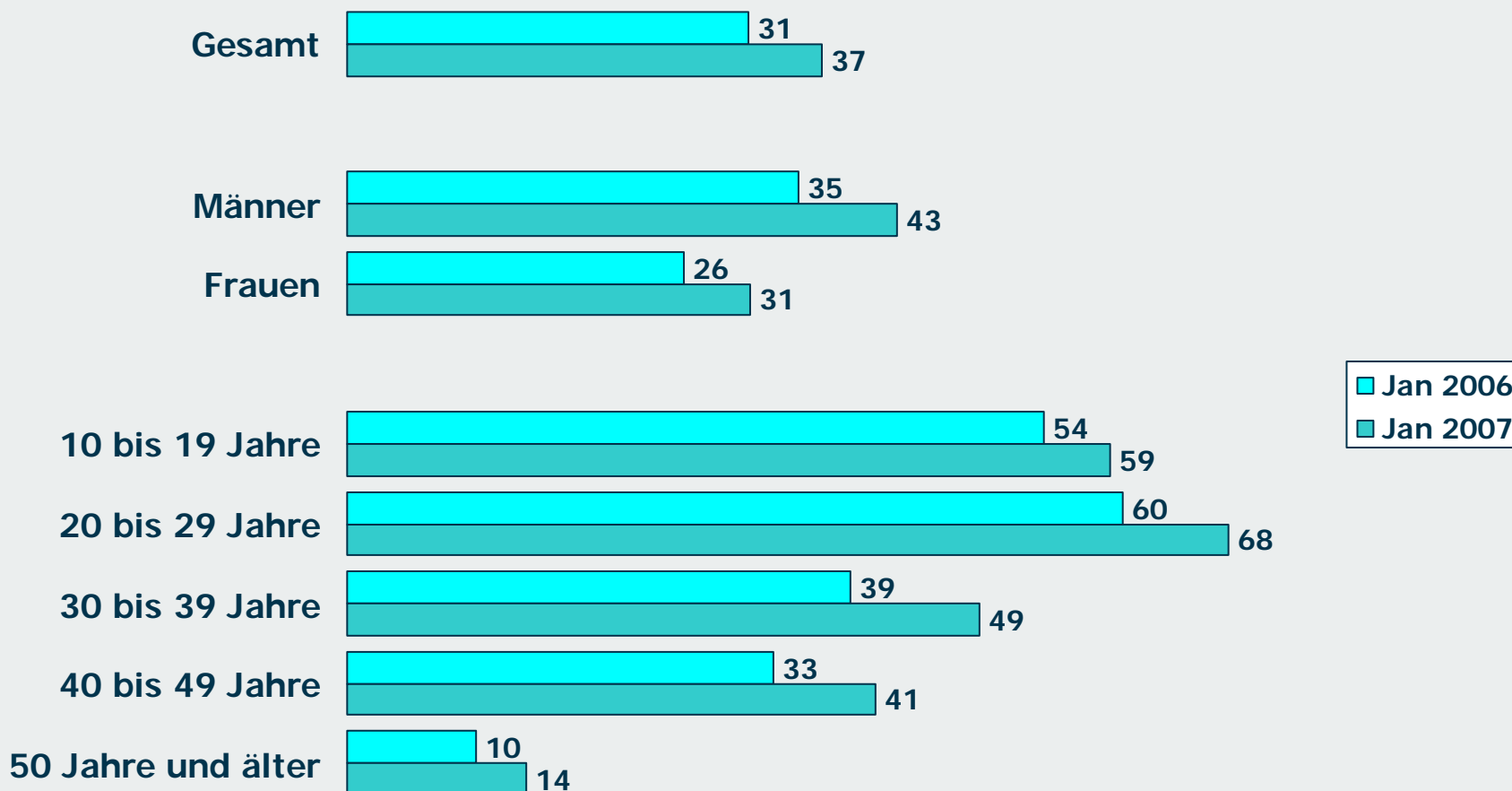
- Der Anteil an Personen, die Musik auf ihrer Festplatte gespeichert haben, steigt von 31% auf 37% (=23,5 Mio. Personen). Ein Wachstum ist in allen demographischen Gruppen festzustellen, das höchste Niveau zeigen aber junge Zielgruppen auf.
- Im Durchschnitt sind 614 Titel auf den PCs gespeichert.
- Die Reichweite bezüglich Speichern von Musik auf MP3-Playern liegt bei 23% (=14,9 Mio. Personen). Je jünger die Altersgruppe ist, desto größer ist der Nutzer-Anteil. Bei den 10-19jährigen wird eine Reichweite von ca. 60% gemessen.
- Im Durchschnitt sind auf MP3-Playern 134 Titel gespeichert.
- Im Durchschnitt sind auf MP3-Handys 25 Titel gespeichert.



Speichern von Musik auf der Festplatte des PCs/ Laptops

Basis: Personen (%)

Frage: Haben Sie aktuell Musik auf der Festplatte Ihres PCs/ Laptops gespeichert?



Speichern von Musik auf der Festplatte des PCs/ Laptops

Stand: Januar 2007

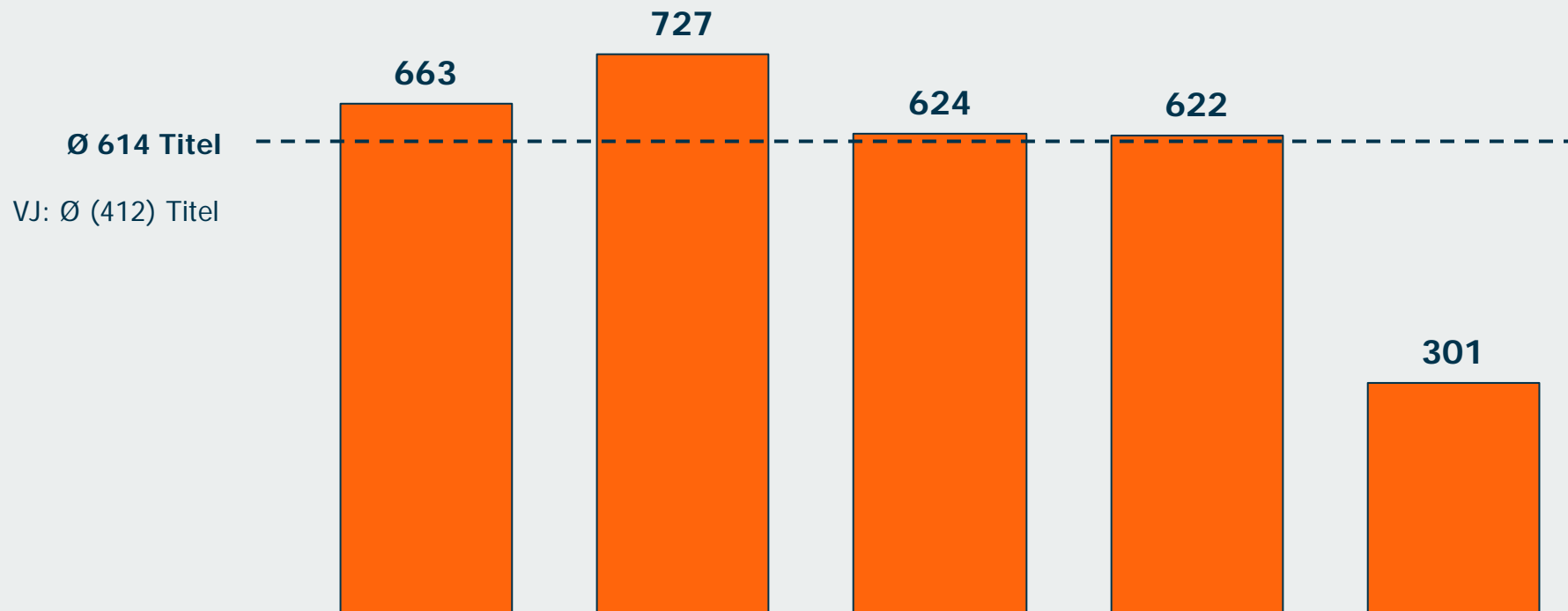
Basis: Ø Anzahl in Stück



BUNDESVERBAND
DER PHONOGRAPHISCHEN
WIRTSCHAFT E.V.

Frage: Wie viele einzelne Musiktitel haben Sie aktuell auf der Festplatte Ihres PCs/ Laptops gespeichert ?

10 - 19 Jahre 20 - 29 Jahre 30 - 39 Jahre 40 - 49 Jahre 50 Jahre +



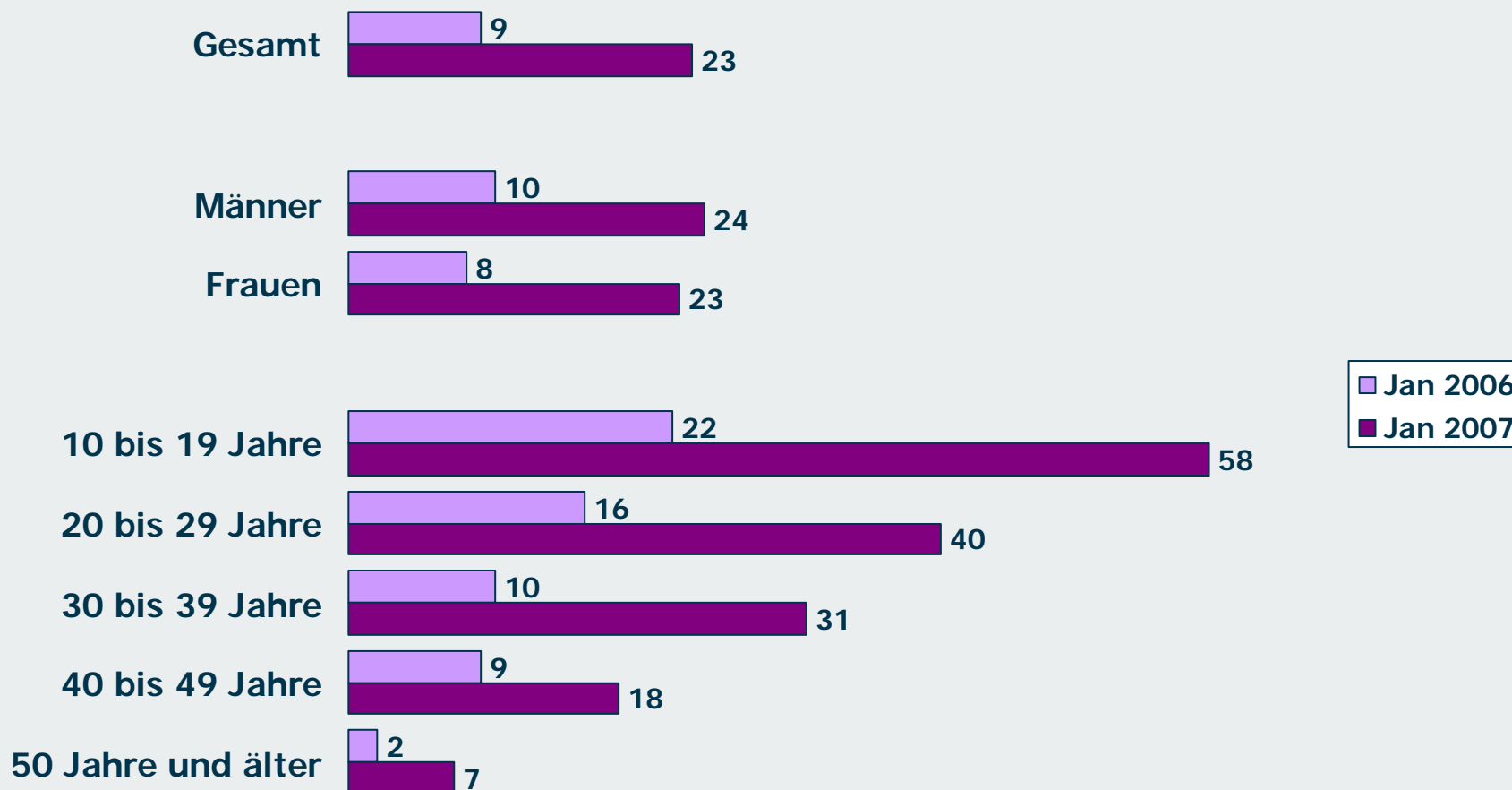
Basis: 23,5 Mio. Personen, die Musik auf Ihrer Festplatte gespeichert haben



Speichern von Musik auf MP3-Playern

Basis: Personen (%)

Frage: Haben Sie aktuelle Musik auf Ihrem tragbaren MP3-Player gespeichert?



Speichern von Musik auf MP3-Playern

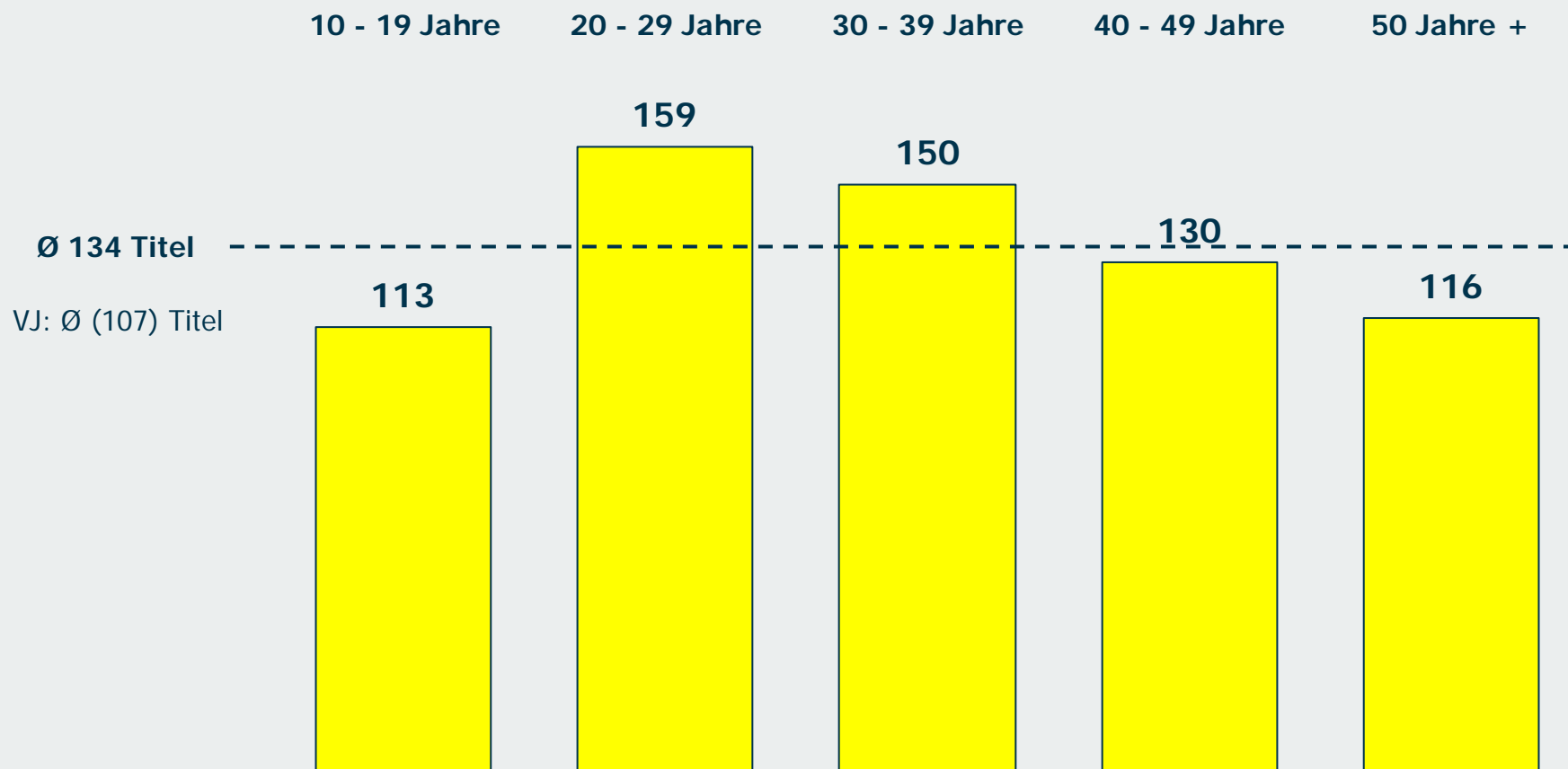
Stand: Januar 2007

Basis: Ø Anzahl (Stück)



BUNDESVERBAND
DER PHONOGRAPHISCHEN
WIRTSCHAFT E.V.

Frage: Wie viele einzelne Musiktitel haben Sie aktuell auf Ihrem MP3-Player gespeichert ?



Basis: 14,9 Mio. Personen, die Musik auf Ihrem MP3-Player gespeichert haben

Speichern von Musik auf MP3 Handy's

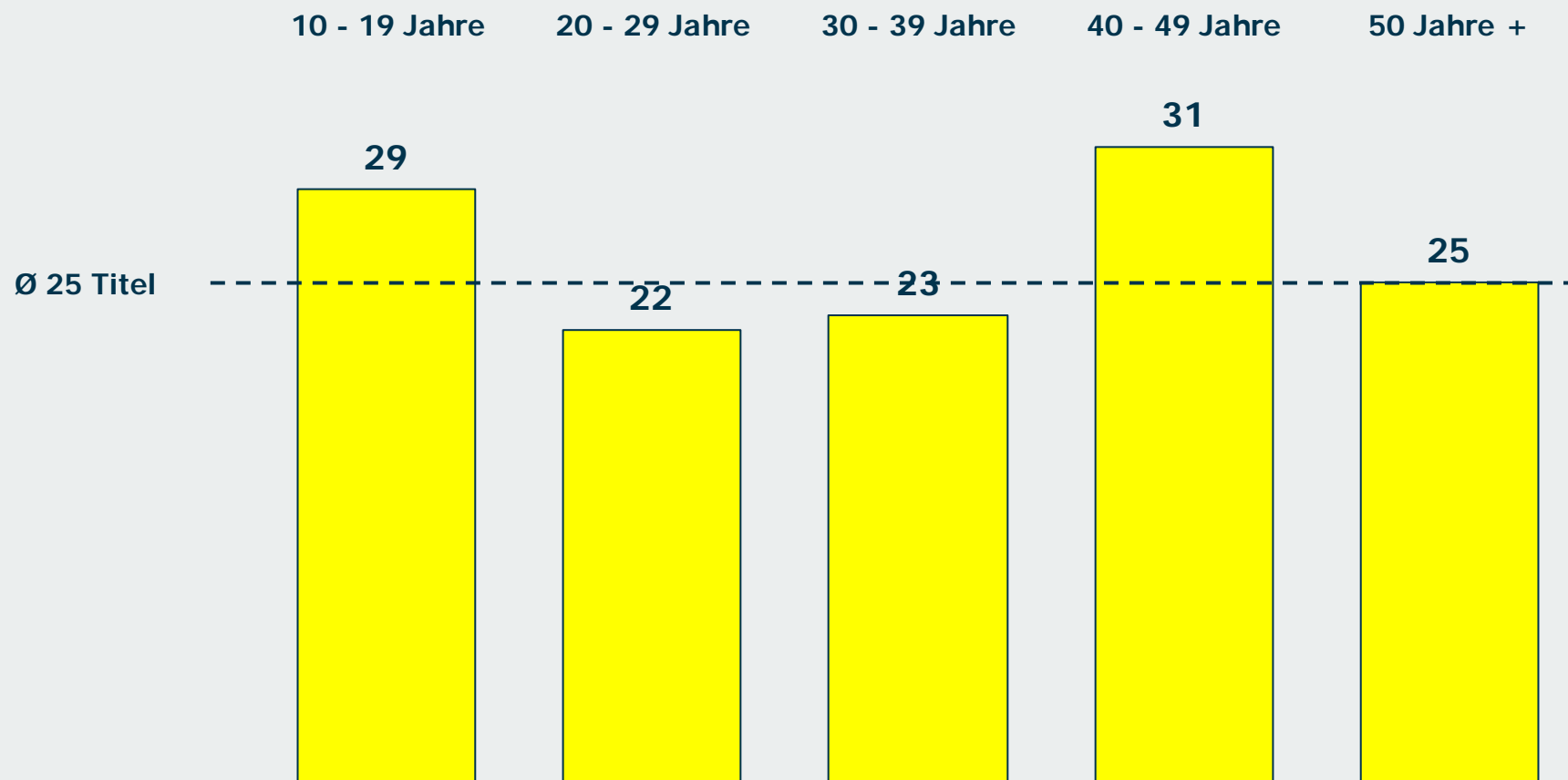
Stand: Januar 2007

Basis: Ø Anzahl (Stück)



BUNDESVERBAND
DER PHONOGRAPHISCHEN
WIRTSCHAFT E.V.

Frage: Wie viele einzelne Musiktitel haben Sie aktuell auf Ihrem MP3-Handy gespeichert ?



Basis: 5,1 Mio. Personen, die Musik auf Ihrem MP3-Handy gespeichert haben

Inhalt

- **Stichprobe / Methodik**
- **Hardware - Ausstattung**
- **Brennen von Inhalten**
- **Brennen von Musik**
- **Download von Musik**
- **Speichern von Musik**
- **Intelligente Aufnahmesoftware**

Summary „Aufnahmen von Musik aus Radio/Internetradio oder von Podcast-Sendungen“



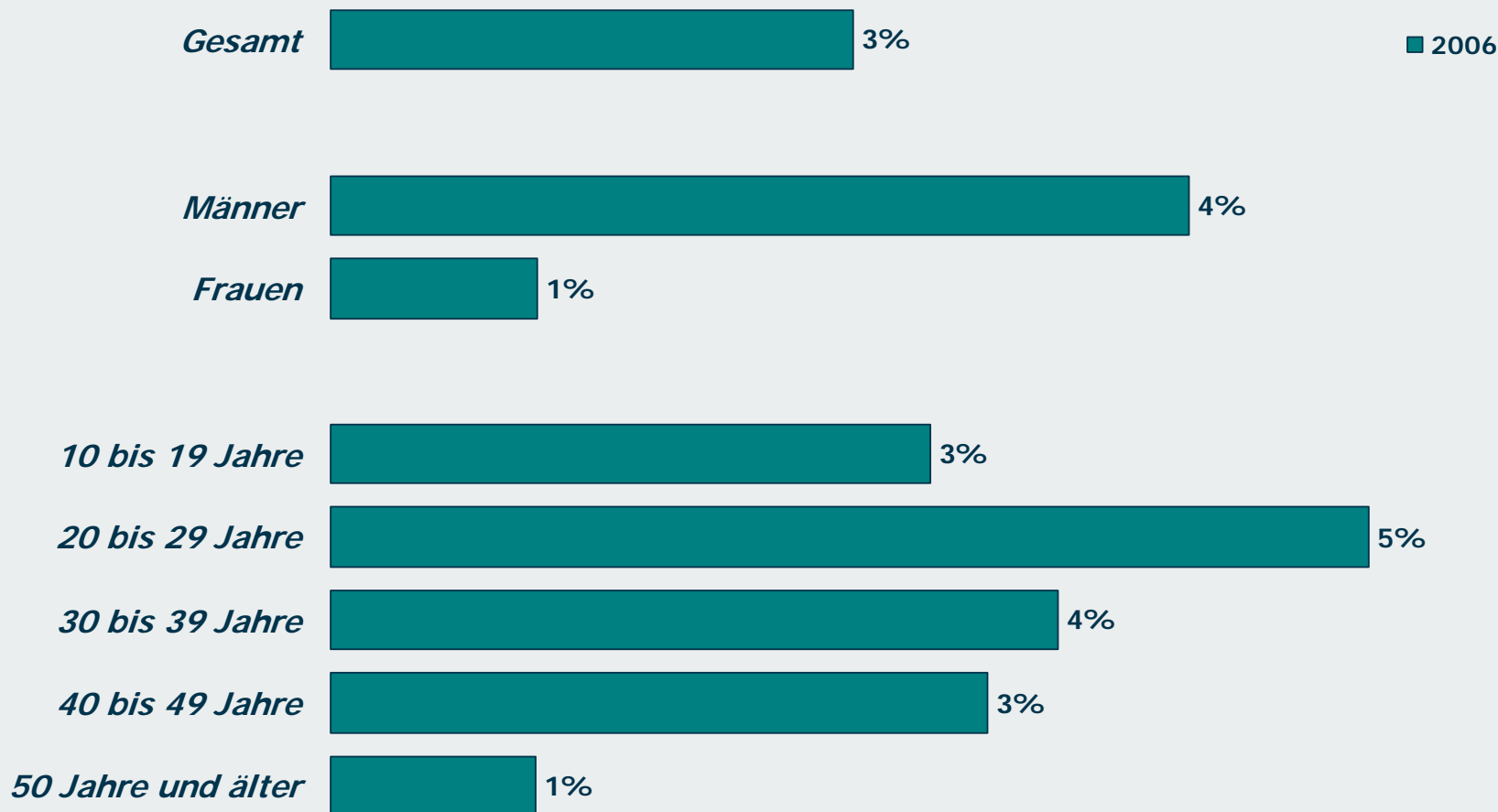
BUNDESVERBAND
DER PHONOGRAPHISCHEN
WIRTSCHAFT E.V.

- Das Aufnehmen von Radio-/Podcast-Sendungen wird von 2,7% der Bevölkerung (1,7 Millionen Personen) praktiziert.
- Am aktivsten sind wieder die 20-29jährigen Männer, gefolgt von den etwas älteren und etwas jüngeren Geschlechtsgenossen.



Aufnahmen von Musik aus dem Radio/Internetradio oder von Podcast-Sendungen

Basis: Personen (%)

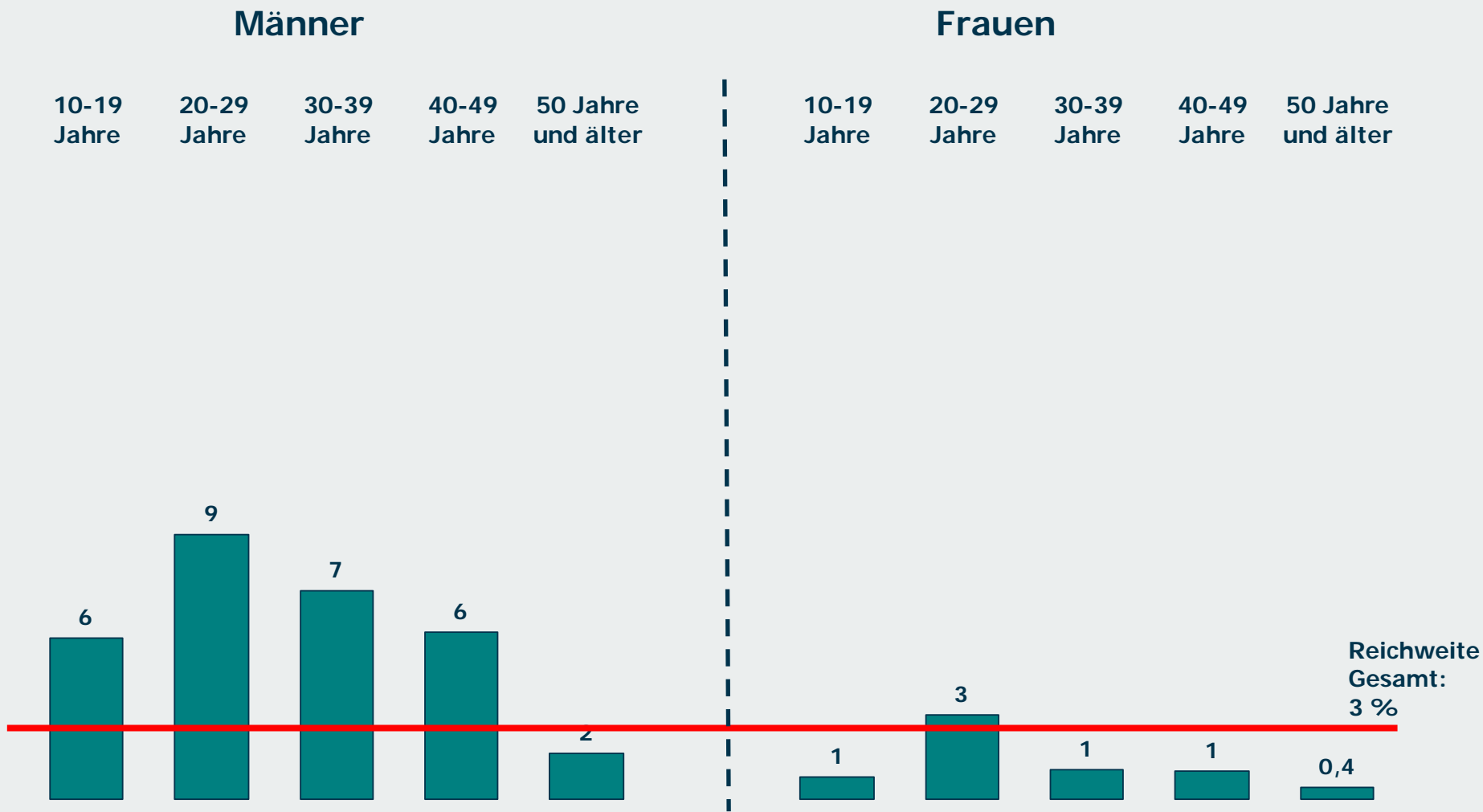


Reichweite intelligenter Aufnahmesoftware



BUNDESVERBAND
DER PHONOGRAPHISCHEN
WIRTSCHAFT E.V.

Basis: Personen (%), Jahr 2006



Basis: 64 Mio. priv. Deutsche ab 10 Jahren