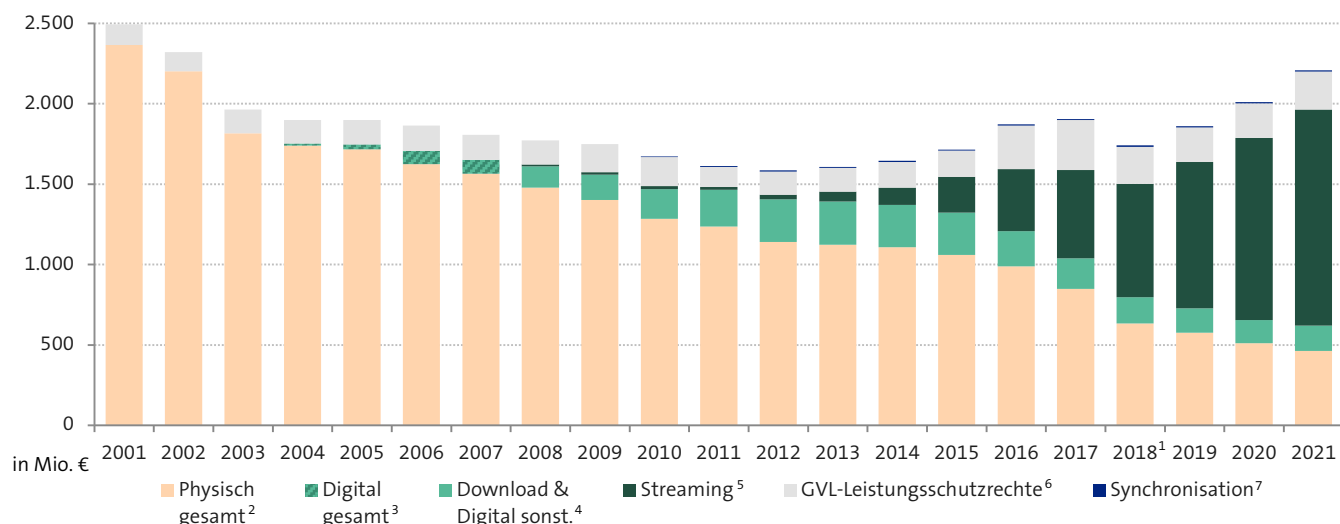


» Gesamtumsatz aus digitalen Musikverkäufen und dem Verkauf von physischen Tonträgern einschließlich Leistungsschutzrechten und Synchronisation

Entwicklung des Umsatzes in Deutschland 2001-2021



	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018 ¹	2019	2020	2021
	Umsatz in Mio. € (Anteil am Gesamtumsatz in %)																				
Physisch insgesamt ²	2.365 (95%)	2.202 (95%)	1.816 (92%)	1.740 (92%)	1.717 (90%)	1.624 (87%)	1.564 (87%)	1.479 (83%)	1.402 (80%)	1.285 (77%)	1.236 (77%)	1.141 (72%)	1.124 (70%)	1.107 (67%)	1.060 (62%)	989 (53%)	848 (45%)	634 (36%)	577 (31%)	510 (25%)	463 (21%)
Digital insgesamt ³	-	-	-	13 (1%)	30 (2%)	82 (4%)	88 (5%)	144 (8%)	173 (10%)	204 (12%)	247 (15%)	294 (19%)	328 (20%)	371 (23%)	486 (28%)	604 (32%)	741 (39%)	866 (50%)	1.060 (57%)	1.276 (64%)	1.502 (68%)
Download & Digital sonstiges ⁴	-	-	-	-	-	-	-	132	157	184	229	265	268	263	263	219	191	162	151	144	158
Streaming ⁵	-	-	-	-	-	-	-	12	15	19	17	29	61	108	223	385	549	705	909	1.133	1.343
GVL-Leistungsschutzrechte ⁶	130	120	148	145	151	158	154	150	175	180	126	144	149	160	162	272	310	230	215	216	236
Synchronisation ⁷	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	5	7	5	7	7	7	7	10	8	7	9
Umsatz insgesamt	2.495	2.321	1.964	1.898	1.899	1.864	1.806	1.773	1.750	1.673	1.614	1.586	1.606	1.646	1.715	1.872	1.905	1.739	1.860	2.009	2.210

Hinweis: Umsatz zu Endverbraucherpreisen inkl. Mehrwertsteuer; GVL und Synchronisation: Gesamterträge wie angefallen. Alle Angaben sind gerundet, wodurch es zu Differenzen zwischen Gesamtumsatz und der Summe der einzelnen Umsatzsegmente eines Jahres kommen kann.

¹ Bis 2017 inkl. Hörbuch-Umsätze, ab 2018 ohne.

² Inkl. SACD/DVD-Audio und Video (DVD, VHS, Blu-ray).

³ Eine Ausdifferenzierung des Umsatzes aus digitalen Musikverkäufen liegt erst ab 2008 vor.

⁴ Download: Singles und Album (inkl. Musikvideo und sonstige Downloads); Digital sonstiges: Video-Streaming-Plattformen, Mobile Realtones/Ringbacktones, Einkommen aus Cloud-Services

⁵ Audio-Streaming-Plattformen; Premiumumsätze hochgerechnet zu Endverbraucherpreisen.

⁶ Gesamterträge der GVL: Die Einnahmen aus Leistungsschutzrechten des Jahres 2021 standen zum Zeitpunkt der Veröffentlichung von „Musikindustrie in Zahlen 2021“ noch nicht abschließend fest. Daher handelt es sich um einen Schätzwert. Im Jahr 2021 sind die Ertragserwartungen in der öffentlichen Wiedergabe aufgrund der anhaltenden Pandemie auf einem vergleichbar niedrigen Niveau angesiedelt. Der Anstieg auf Gesamtertragsebene resultiert hingegen aus Sondereffekten im Bereich der Sendevergütung und im Vergleich zum Vorjahr erneut gestiegenen Einnahmen aus dem Segment der privaten Vervielfältigung.

⁷ Synchronisation: Lizenzentnahmen der Musikfirmen aus der Verwendung von Musik in TV, Film, Games oder Werbung.

Quelle: Musikindustrie in Zahlen, hrsg. vom Bundesverband Musikindustrie, diverse Jahrgänge.