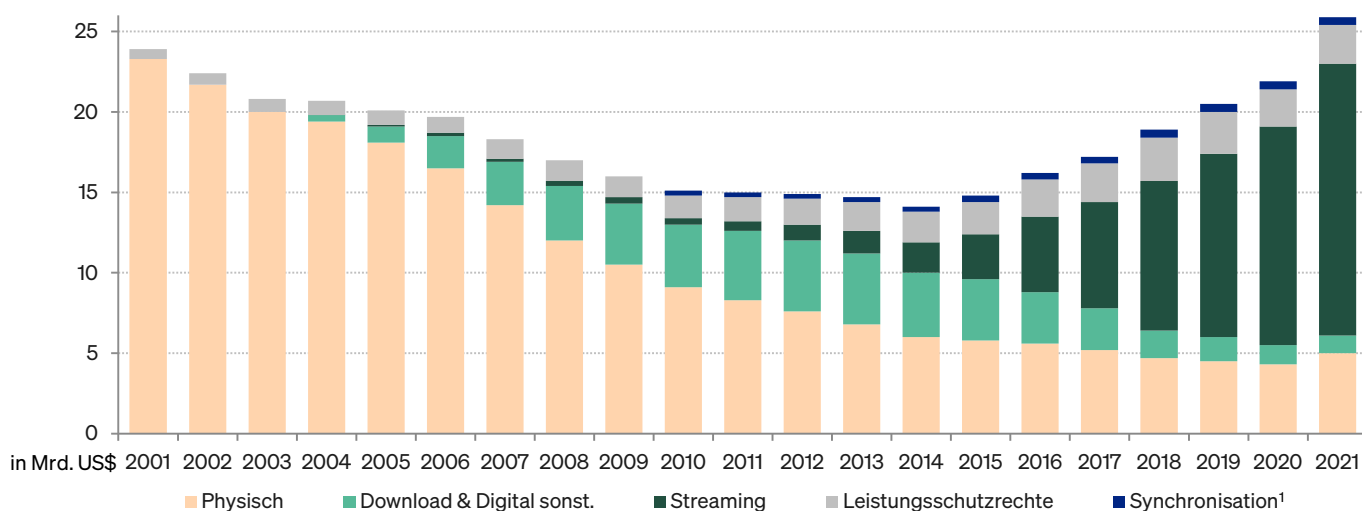


» Gesamtumsatz aus Verkäufen physischer Tonträger und digitaler Musik weltweit einschließlich Leistungsschutzrechten und Synchronisation

Entwicklung des weltweiten Umsatzes 2001-2021



	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
	Umsatz in Mrd. US\$ (Anteil am Gesamtumsatz in %)																				
Physisch insgesamt	23,3 (97%)	21,7 (97%)	20,0 (96%)	19,4 (93%)	18,1 (90%)	16,5 (84%)	14,2 (77%)	12,0 (70%)	10,5 (66%)	9,1 (60%)	8,3 (55%)	7,6 (51%)	6,8 (46%)	6,0 (42%)	5,8 (39%)	5,6 (35%)	5,2 (30%)	4,7 (25%)	4,5 (22%)	4,3 (20%)	5,0 (19%)
Digital insgesamt	-	-	-	0,4 (2%)	1,1 (5%)	2,2 (11%)	2,9 (16%)	3,7 (22%)	4,2 (26%)	4,3 (28%)	4,9 (33%)	5,4 (36%)	5,8 (39%)	5,9 (42%)	6,6 (45%)	7,9 (49%)	9,2 (53%)	11,0 (58%)	12,9 (63%)	14,8 (68%)	18,0 (69%)
Download & Digital sonst.				0,4	1,0	2,0	2,7	3,4	3,8	3,9	4,3	4,4	4,4	4,0	3,8	3,2	2,6	1,7	1,5	1,2	1,1
Streaming				0,0	0,1	0,2	0,2	0,3	0,4	0,4	0,6	1,0	1,4	1,9	2,8	4,7	6,6	9,3	11,4	13,6	16,9
Leistungs- schutzrechte	0,6	0,7	0,8	0,9	0,9	1,0	1,2	1,3	1,3	1,4	1,5	1,6	1,8	1,9	2,0	2,3	2,4	2,7	2,6	2,3	2,4
Synchronisation ¹	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4	0,4	0,4	0,5	0,5	0,5	0,5
Umsatz insgesamt	24,0	22,4	20,8	20,8	20,2	19,6	18,4	17,1	15,9	15,1	15,0	15,0	14,7	14,2	14,7	16,1	17,3	18,9	20,4	21,9	25,9

Hinweis: Umsatz zu Handelsabgabepreisen in US\$. Alle Angaben sind gerundet, wodurch es zu Differenzen zwischen Gesamtumsatz und der Summe der einzelnen Umsatzsegmente eines Jahres kommen kann.

¹ Synchronisation: Lizenzentnahmen der Musikfirmen aus der Verwendung von Musik in TV, Film, Games oder Werbung.

Quelle: IFPI Global Music Report 2022, hrsg. v. IFPI, London 2022.