

Brenner-Studie 1

Studie **über das**
Kopieren und Downloaden von Spielfilmen

Auf Basis der GfK-Sonderbefragung im Februar 2002



Filmförderungsanstalt German Federal Film Board

Stichprobe/Methodik

Zielsetzung/ Stichprobe/ Methodik der Untersuchung

Zielsetzung der Studie:

- ✧ Ermittlung der aktuellen Hardware -Bestände von CD - Brennern, DVD -Brennern, CD -Recordern, DVD - Recordern und Playern für Internetdateien
- ✧ Analyse des Nutzungsverhaltens in Bezug auf digitales Kopieren/ Aufnehmen von Inhalten, insb.Spielfilmen
- ✧ Analyse des Nutzungsverhaltens in Bezug auf Herunterladen (Download) von Spielfilmen aus dem Internet

Befragungsmethodik:

Schriftliche Befragung innerhalb des GfK Individualpanels

Stichprobe:

10.000 Personen, repräsentativ für 63,2 Mio. deutsche Personen ab 10 Jahren

Feld:

Februar 2003

Hardware

Hardware - Kennzahlen

| | <i>Zugriffsmöglichkeit im HH * in Mio. Pers.</i> | | <i>Haushalts - Ausstattung ** in Mio. HH</i> | |
|--------------------------------------|--|------------|--|------------|
| CD-Brenner | 21,0 | (= 33,2%) | 9,6 | (= 28,6%) |
| CD-Recorder | 0,8 | (= 1,2%) | 0,4 | (= 1,0%) |
| DVD-Brenner | 0,2 | (= 0,3%) | 0,1 | (= 0,3%) |
| DVD-Recorder | 0,1 | (= 0,2%) | 0,07 | (= 0,2%) |
| Player/ Handy für Internetdateien | 3,7 | (= 5,8%) | 1,7 | (= 5,0%) |

* Basis: 63,2 Mio. priv. deutsche ab 10 Jahre

** Basis: 33,4 Mio. priv. deutsche Haushalte

Hardware – Kennzahlen CD-Brenner

Zugriffsmöglichkeit
im HH

Zugriffsmöglichkeit
außerhalb des HH

Zugriffsmöglichkeit
im HH oder
außerhalb des HH

CD -Brenner

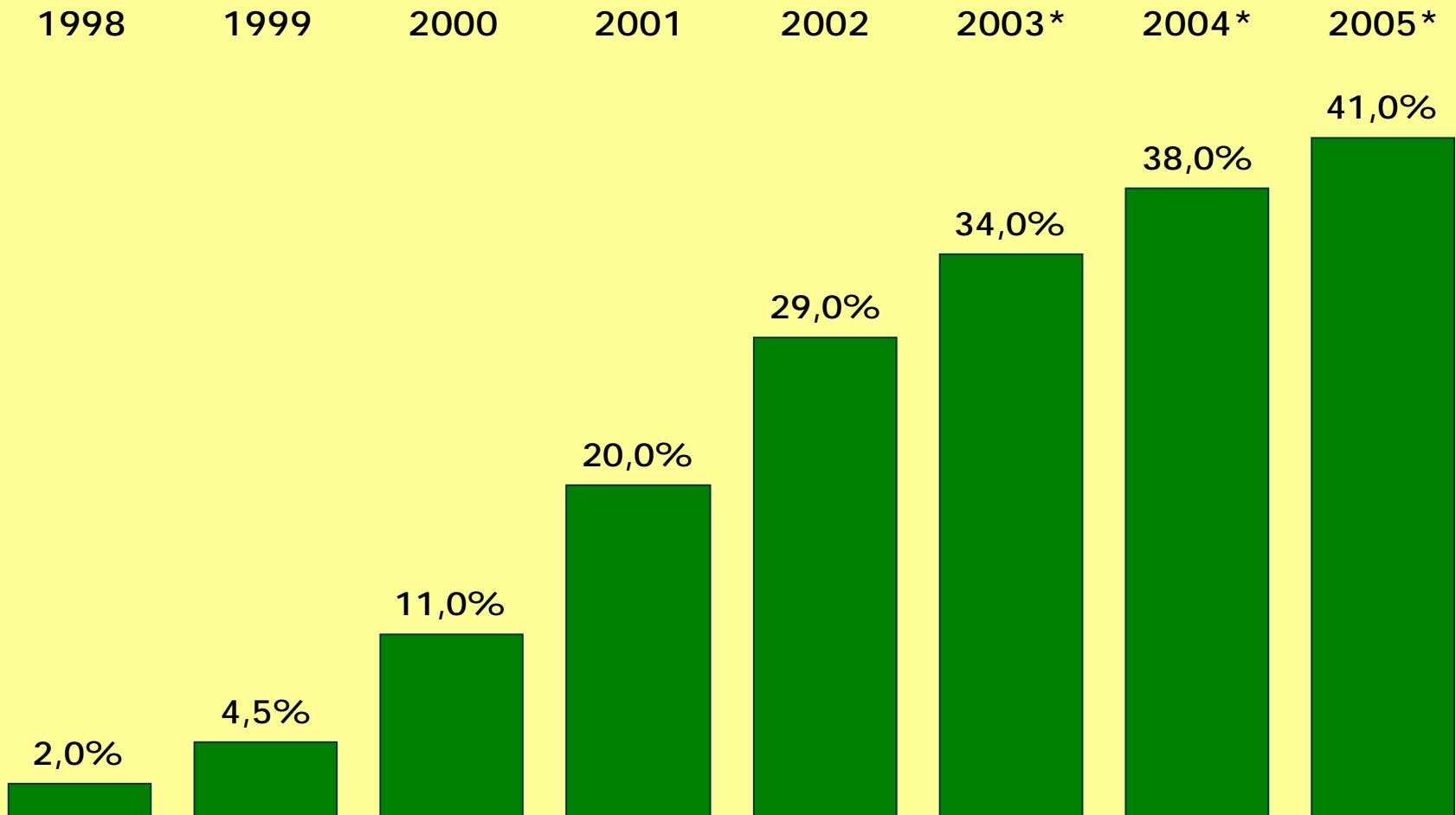
21,0 (= 33,2%)

17,3 (= 27,4%)

32,3 (= 51,1%)

Entwicklung der Haushalts-Ausstattung mit CD-Brennern

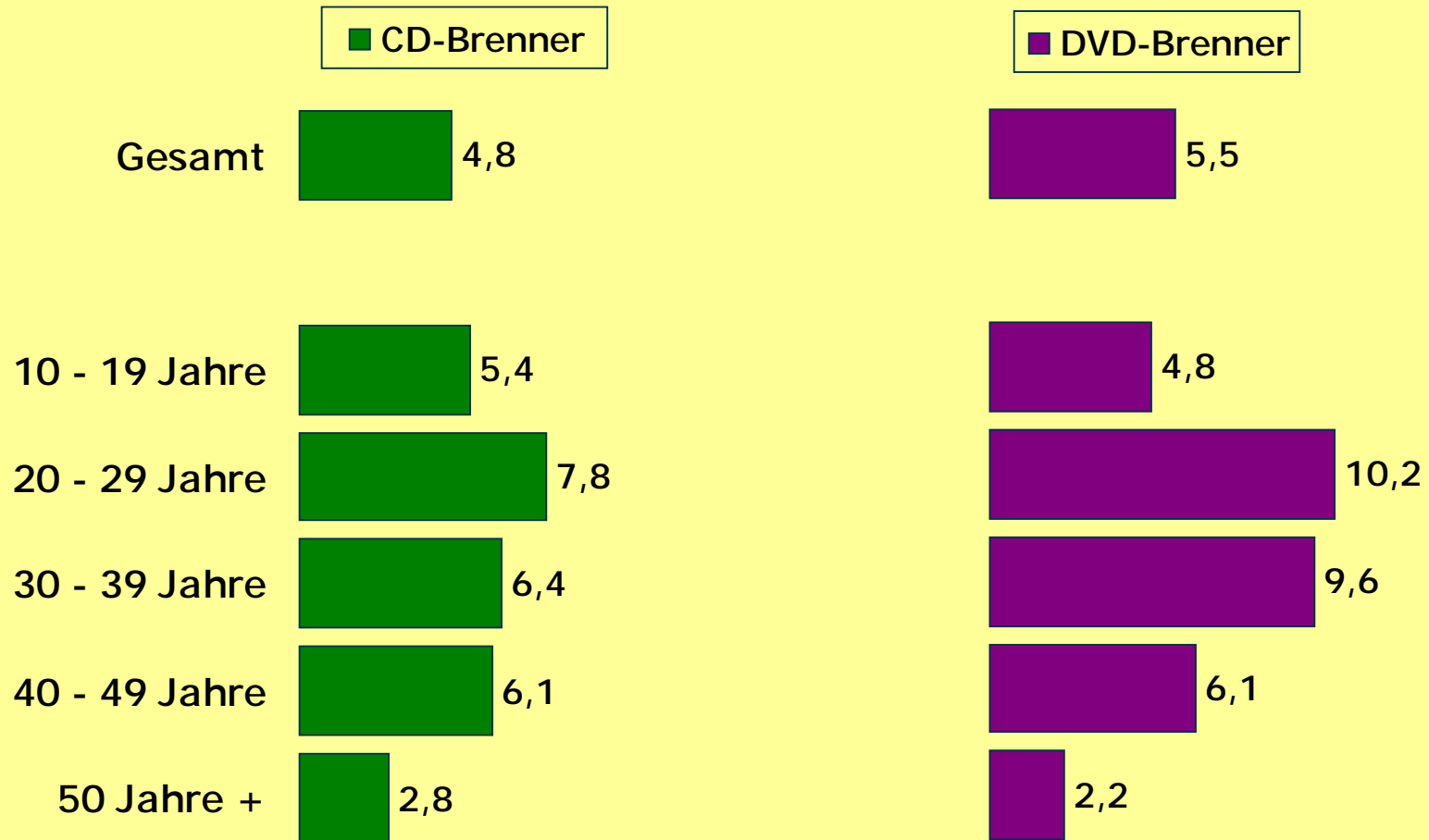
Basis: Haushalte in % am Ende des Jahres



*Prognose

Anschaffungsplanung im Jahr 2003

CD-Brenner/ DVD Brenner

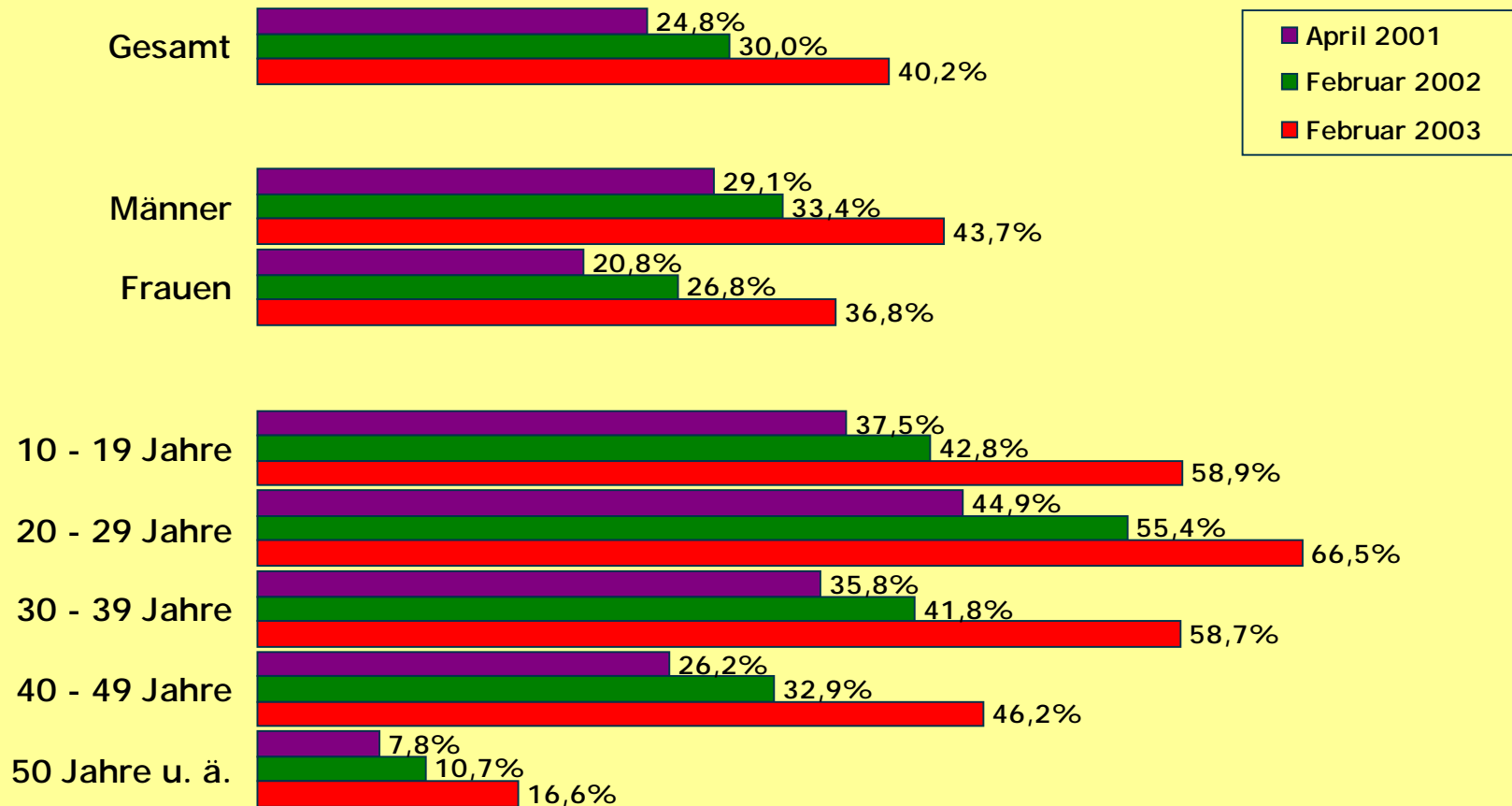


Basis: 63,2 Mio. priv. Deutsche ab 10 Jahre

Bespielen/Brennen von Inhalten

Entwicklung der Brenner-Reichweite

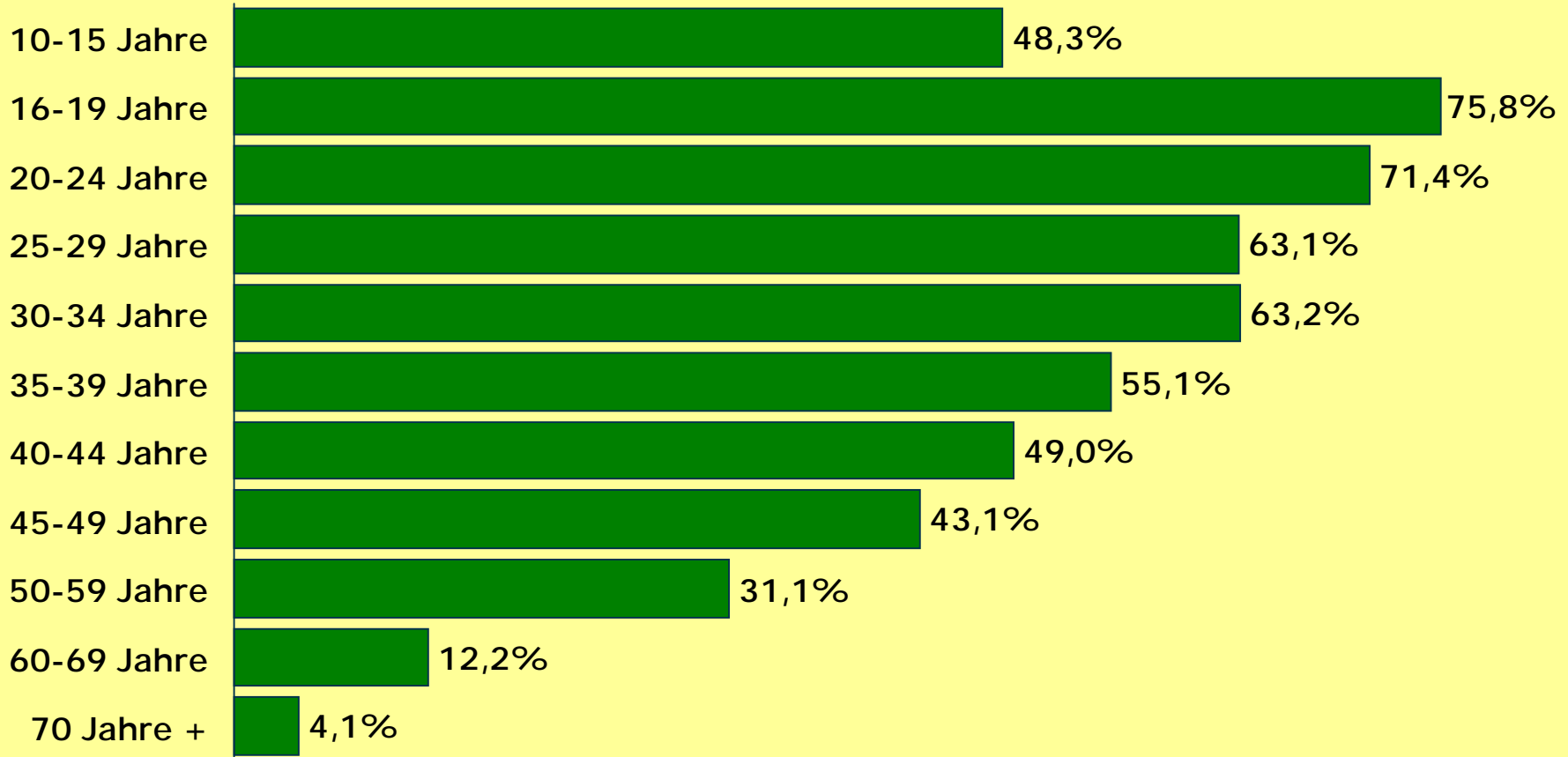
Frage: Wurden im Jahr 2002 CD-Rohlinge mit Inhalten bespielt (gebrannt) ?



Basis: 63,2 Mio. priv. Deutsche ab 10 Jahre

Brenner-Reichweite nach Altersgruppen Februar 2003

Frage: Wurden im Jahr 2002 CD-Rohlinge mit Inhalten bespielt (gebrannt)?

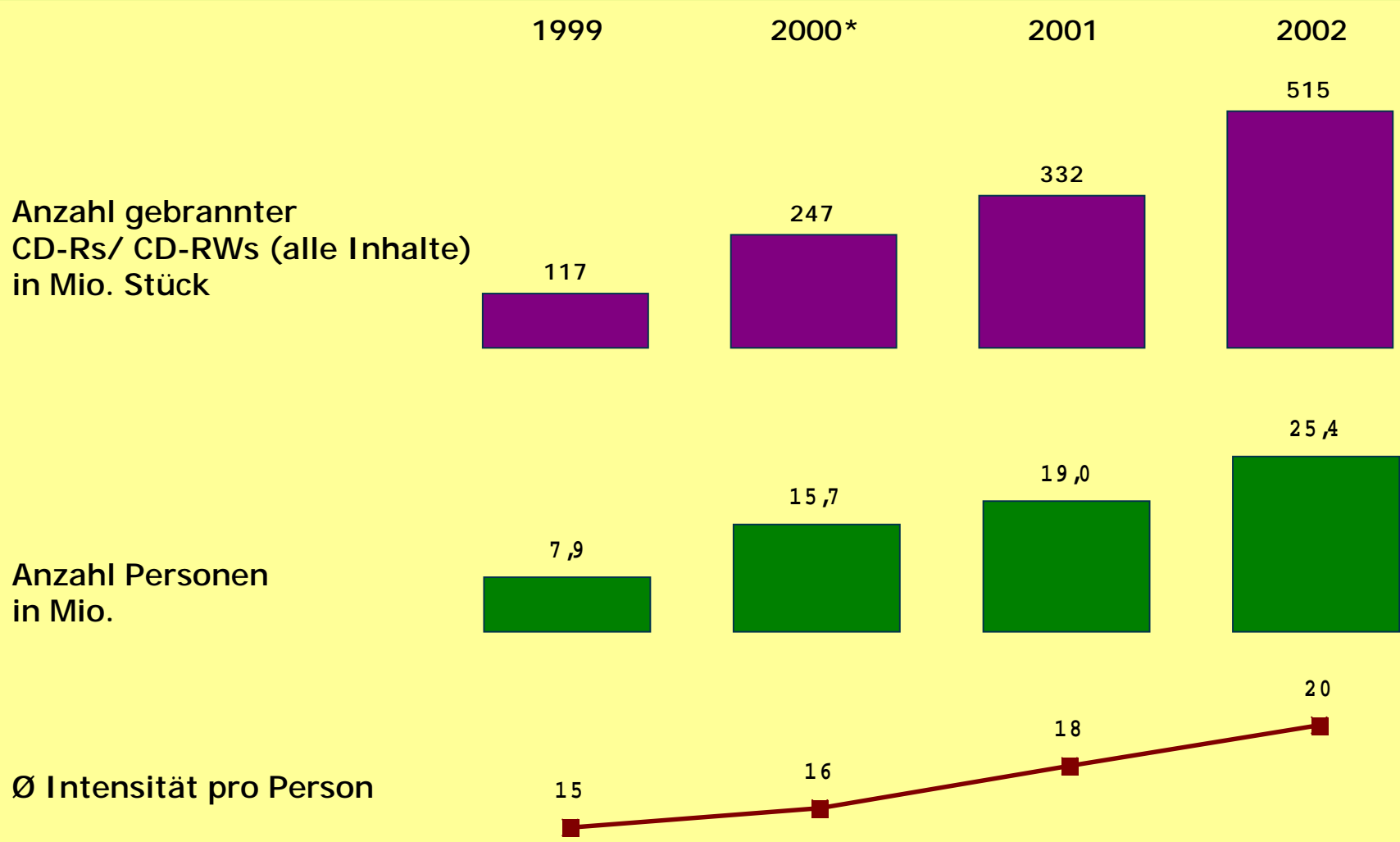


Basis: 63,2 Mio. priv. Deutsche ab 10 Jahre

Quelle: FFA auf Grundlage der GfK-Sonderbefragung

Kennzahlen 1999 – 2002

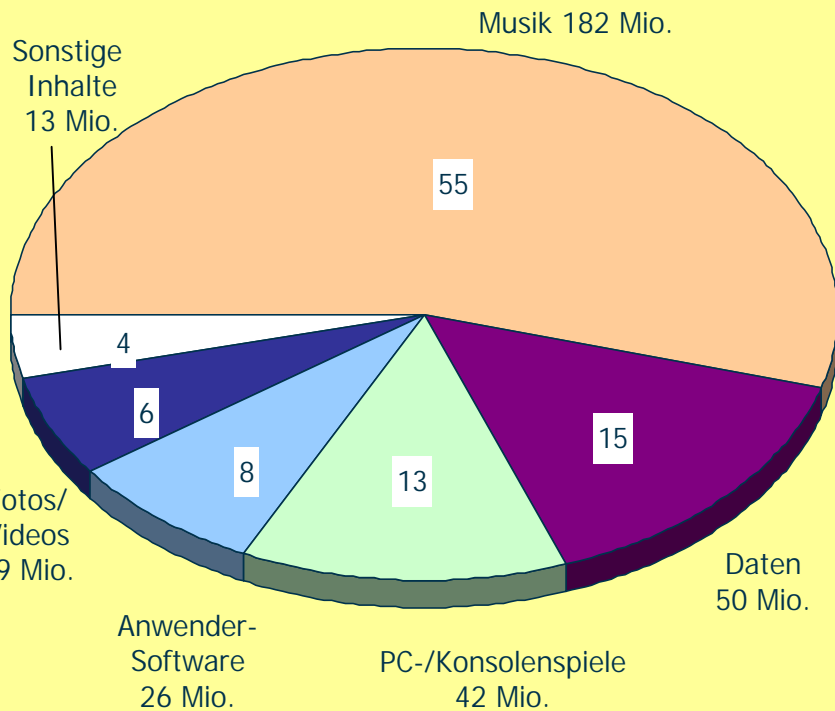
Bespielte CD-Rohlinge



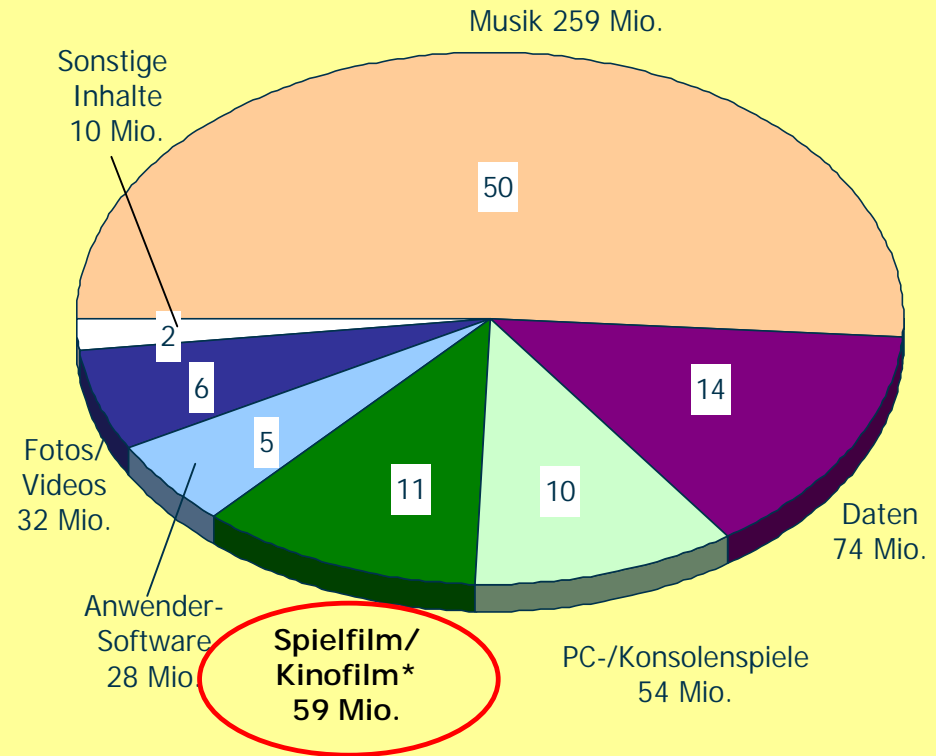
Inhalte der bespielten CD-Rs/ CD-RWs

Jahr 2001

Jahr 2002



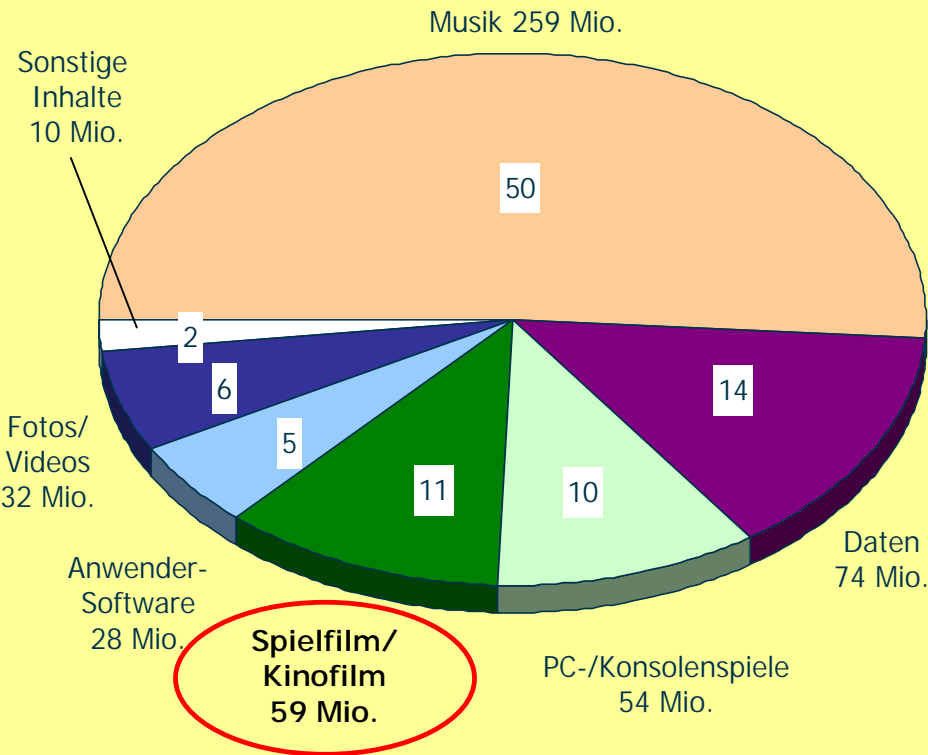
Basis 332 Mio. Stück



Basis 515 Mio. Stück

Inhalte der bespielten CD-Rs/ CD-RWs

Jahr 2002

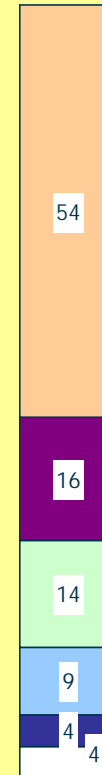


Basis 515 Mio. Stück



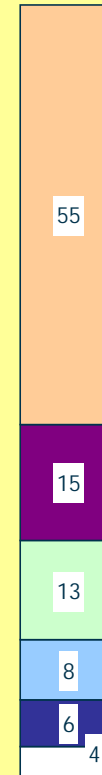
Basis in Mio. Stück

Jahr 2000*



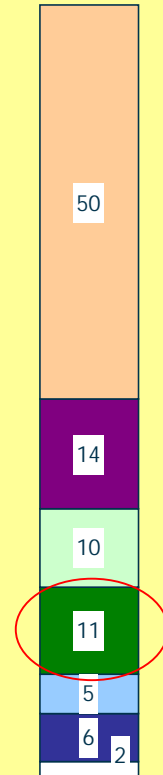
247

Jahr 2001



332

Jahr 2002

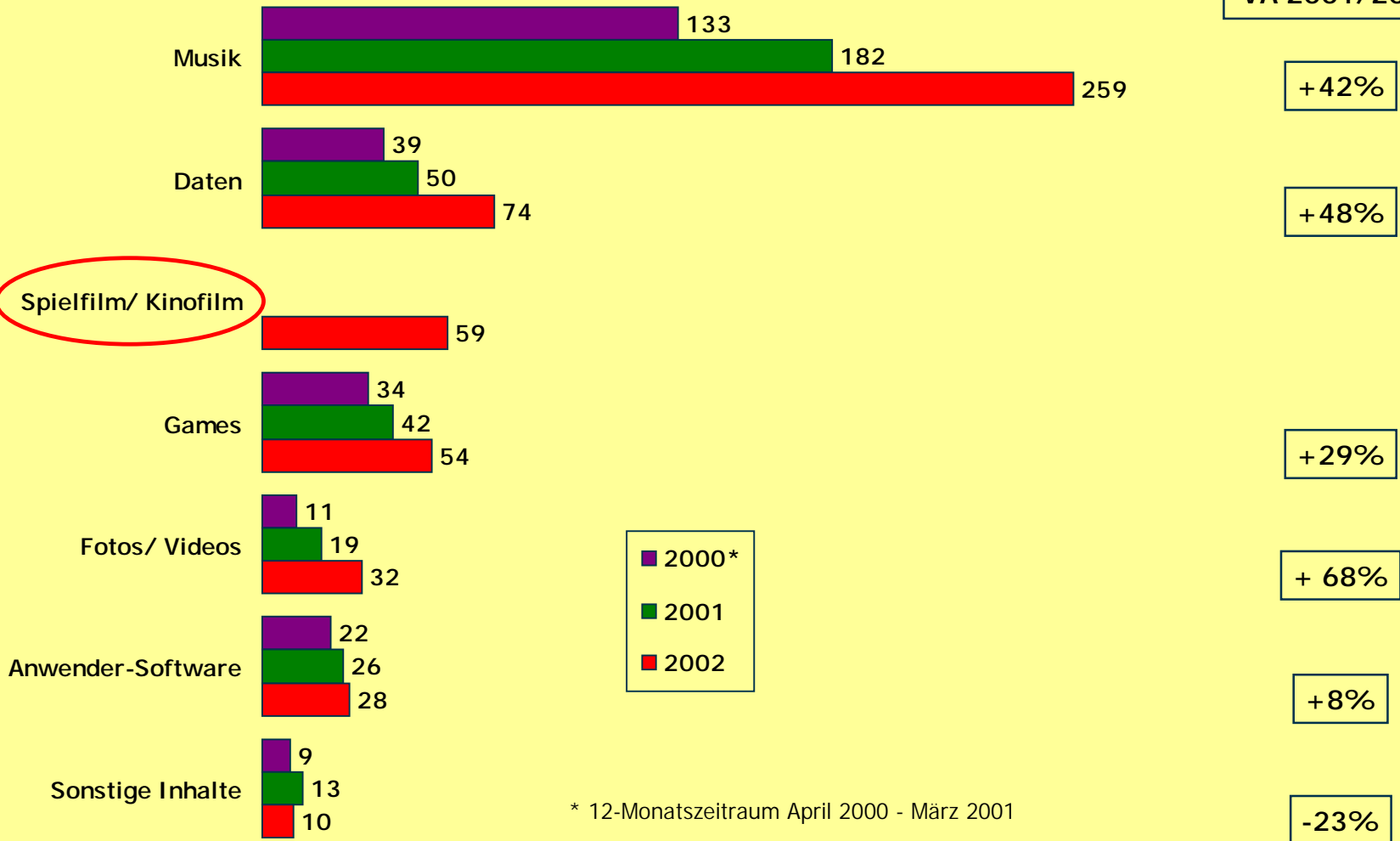


515

Bespielte Inhalte

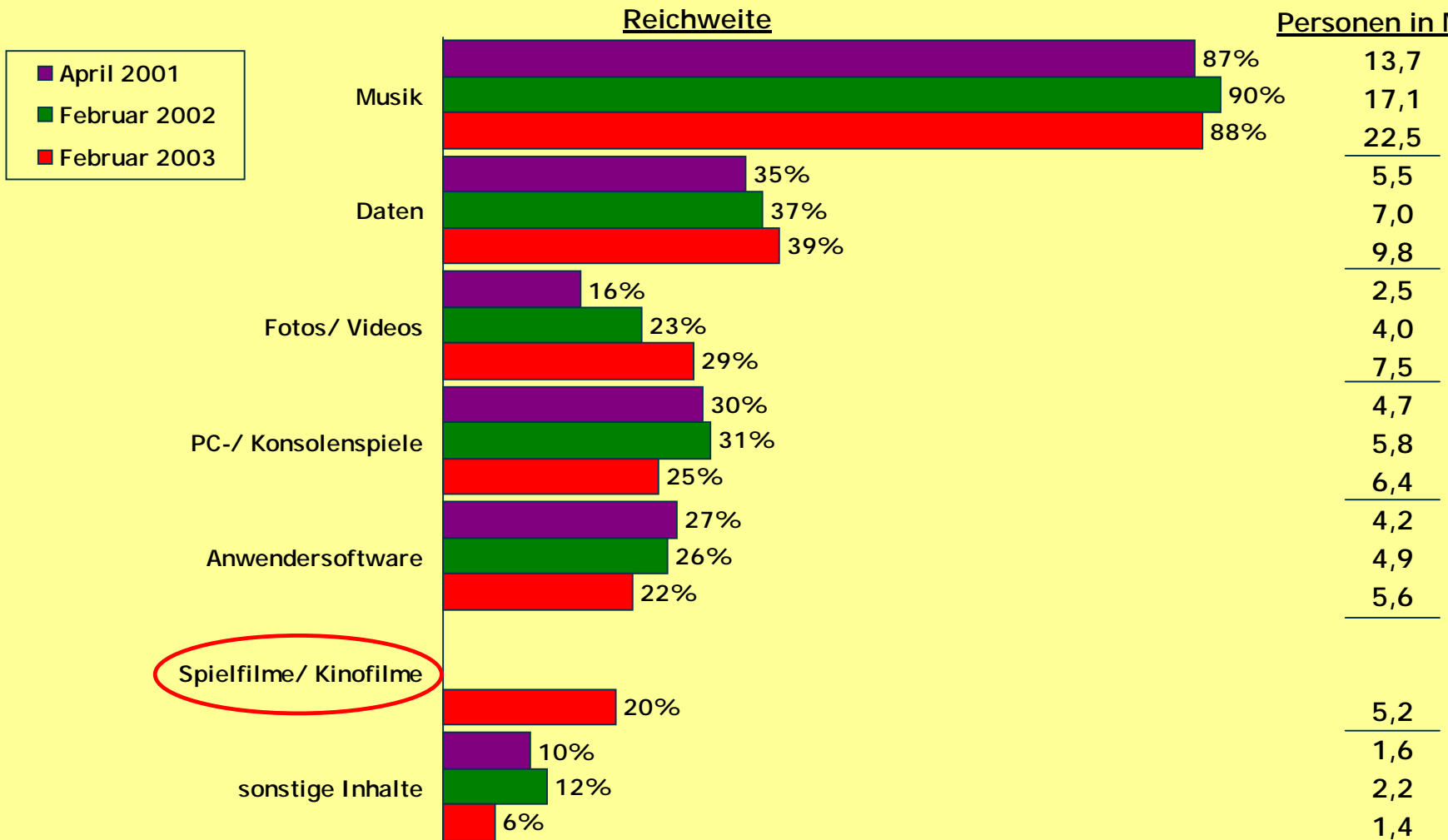
Basis: Menge in Mio. Stück

VÄ 2001/2002



* 12-Monatszeitraum April 2000 - März 2001
 Abfrage von Spielfilmen/Kinofilmen seit 2002

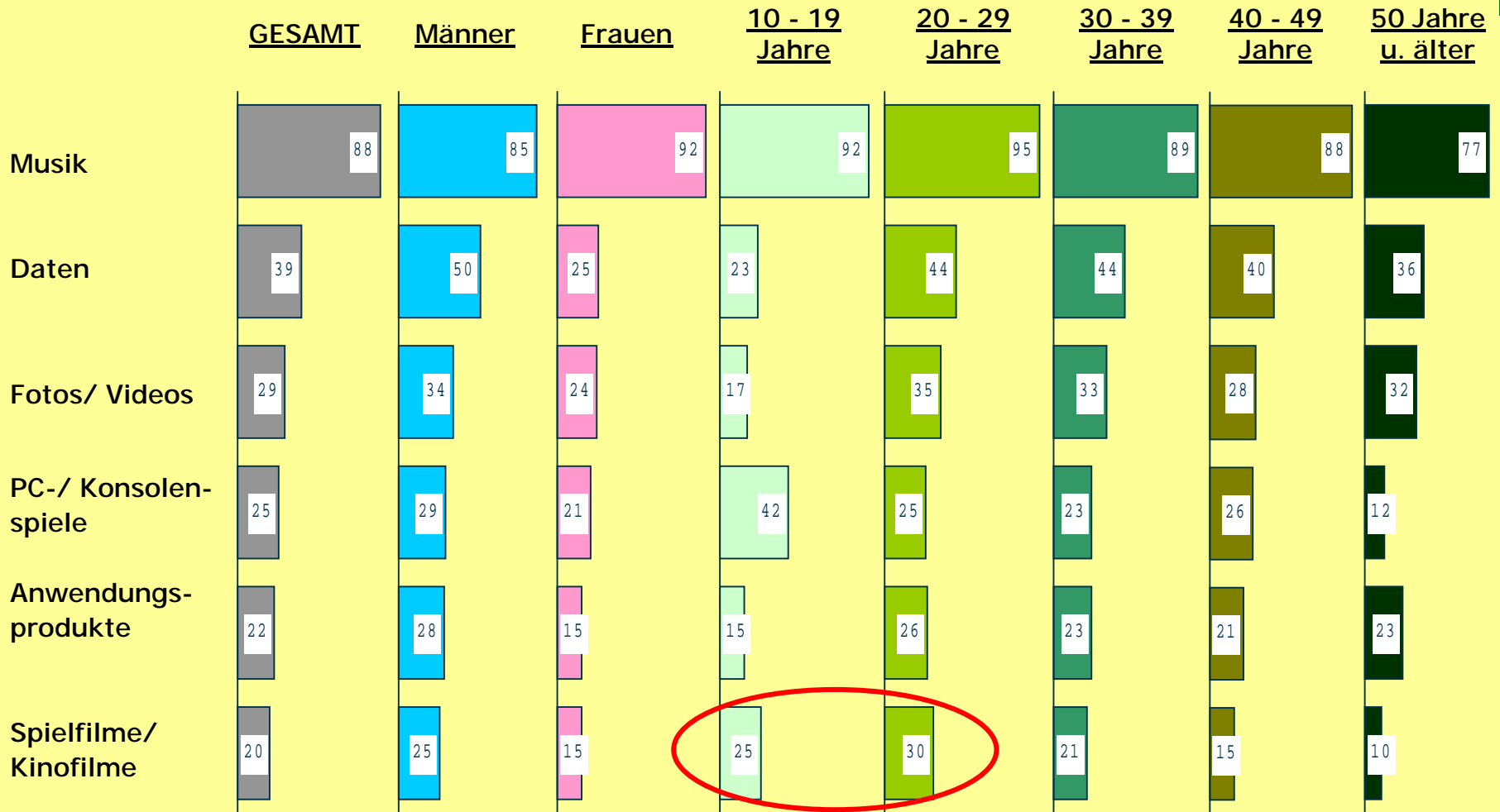
Reichweite nach Inhalten



Basis: 25,4 Mio. Brenner

Abfrage von Spielfilmen/Kinofilmen seit 2002

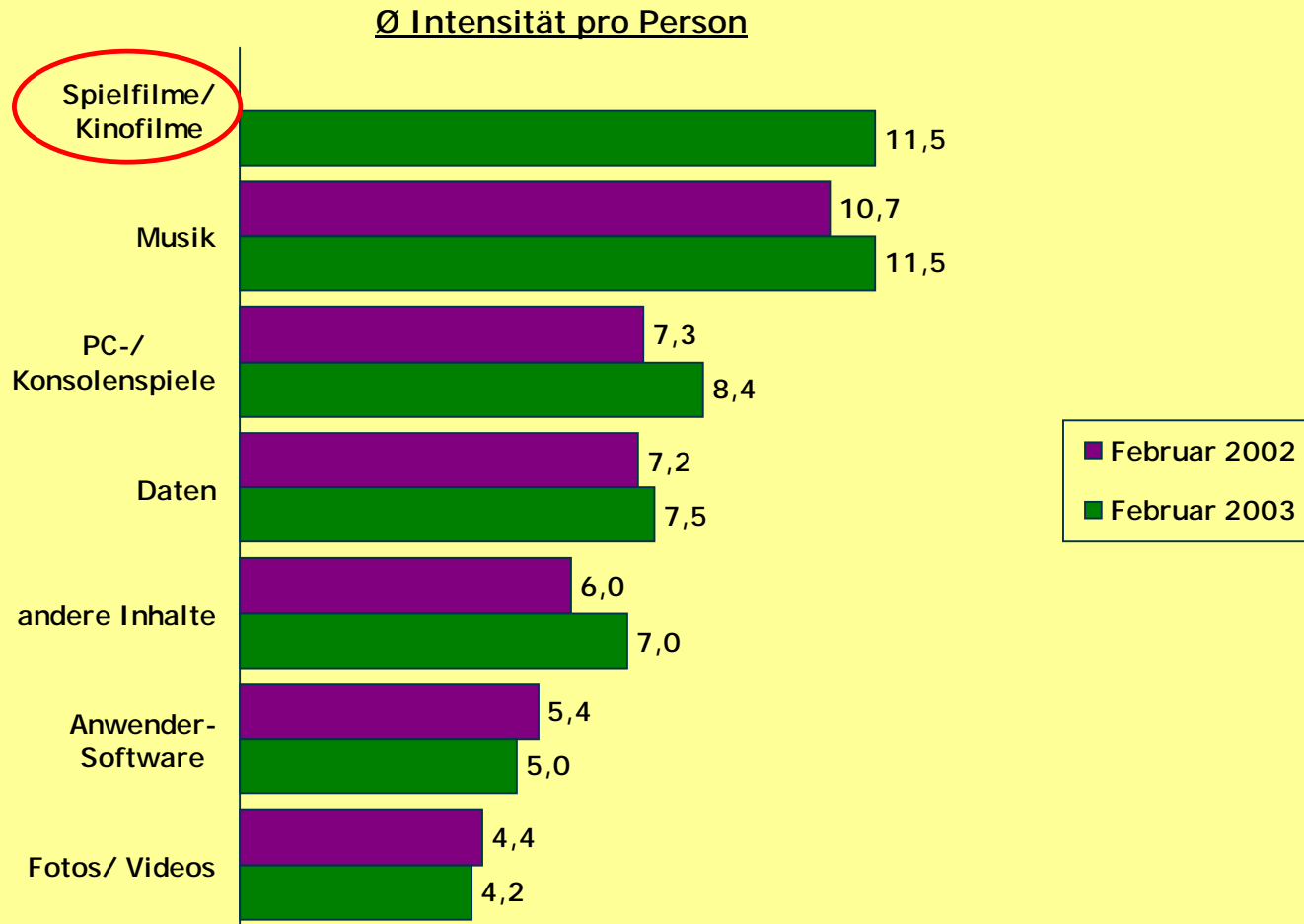
Gebrannte Inhalte nach Zielgruppen



Basis: 25,4 Mio. Brenner

Quelle: FFA auf Grundlage der GfK-Sonderbefragung

Durchschnittliche Stückzahl/ Intensität pro Person



Basis: 515 Mio. Stück/ 25,4 Mio. Personen

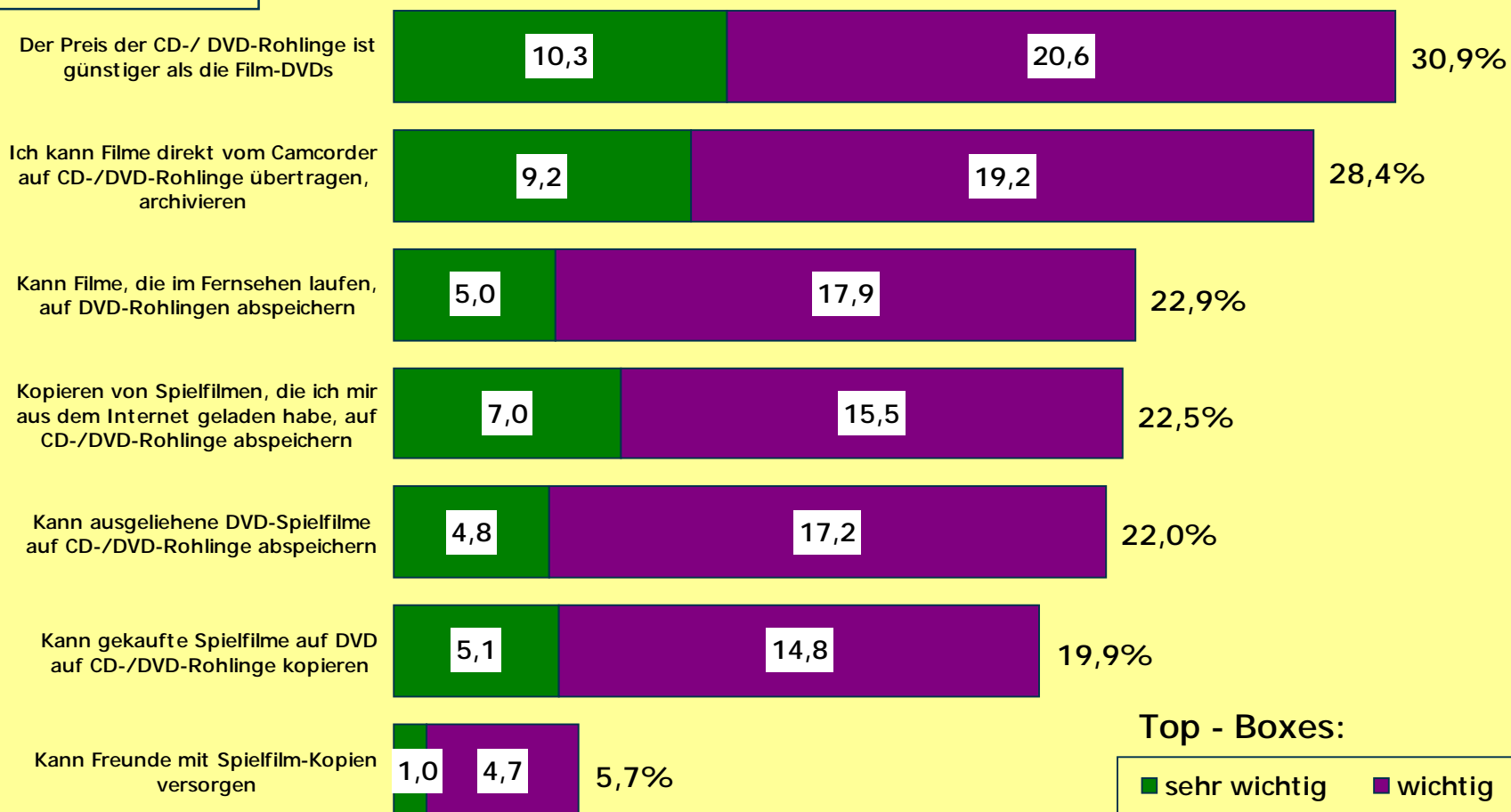
Bespielen/Brennen von Spielfilmen

Gründe für die Anschaffung bzw. Anschaffungsplanung eines CD-Brenners, DVD-Brenners und/oder DVD-Recorders

Februar 2003

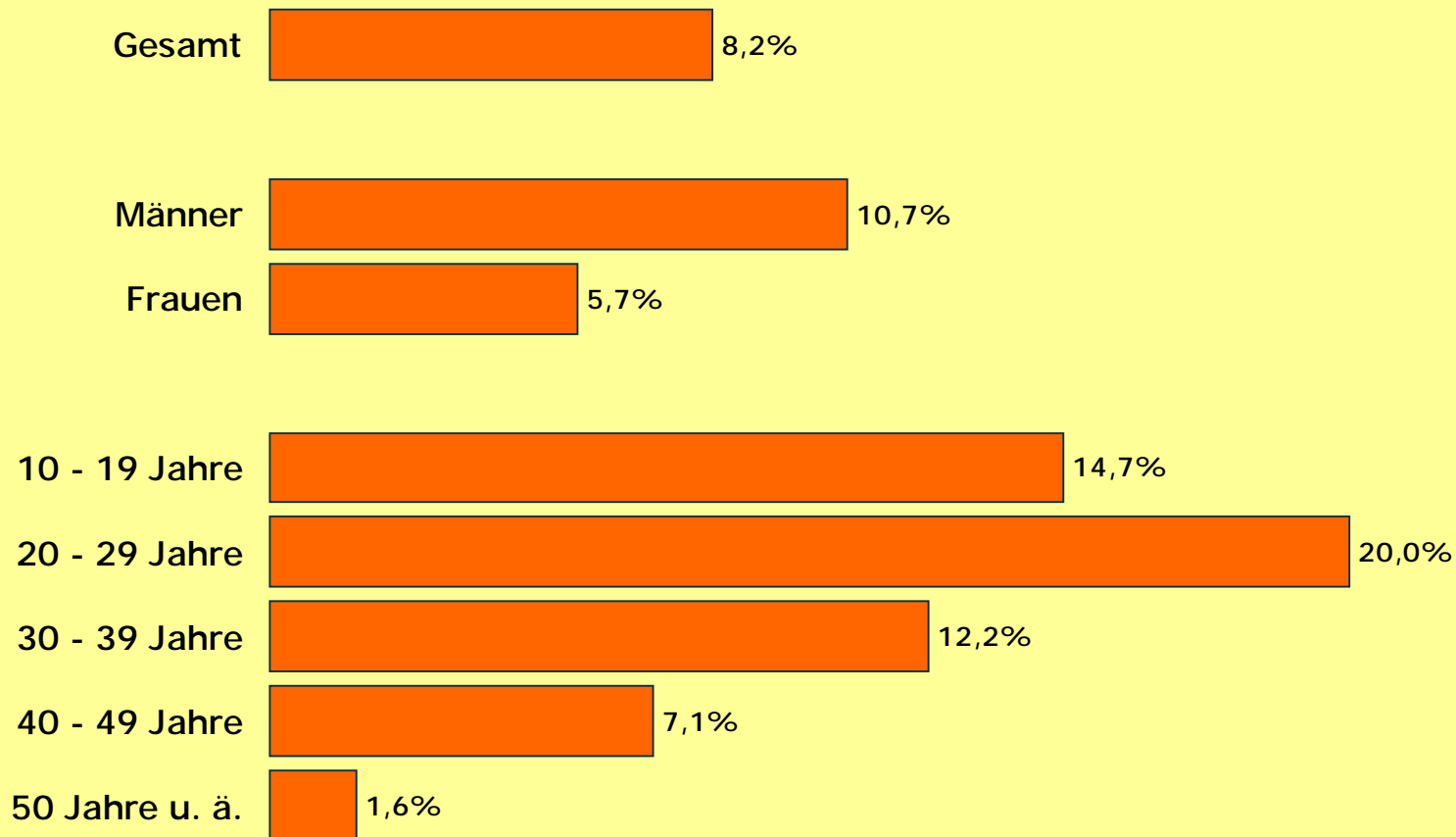
Gesamt

20



Entwicklung der Brenner-Reichweite - Film

Frage: Wurden im Jahr 2002 CD-Rohlinge mit Spielfilmen bespielt (gebrannt) ?



Basis: 63,2 Mio. priv. Deutsche ab 10 Jahre

Kennzahlen 1999 – 2002

Bespielte CD-Rohlinge mit Spielfilmen

Anzahl gebrannter
CD-Rs/ CD-RWs (alle Inhalte)
in Mio. Stück

2002

59



Anzahl Personen
in Mio.

5,2

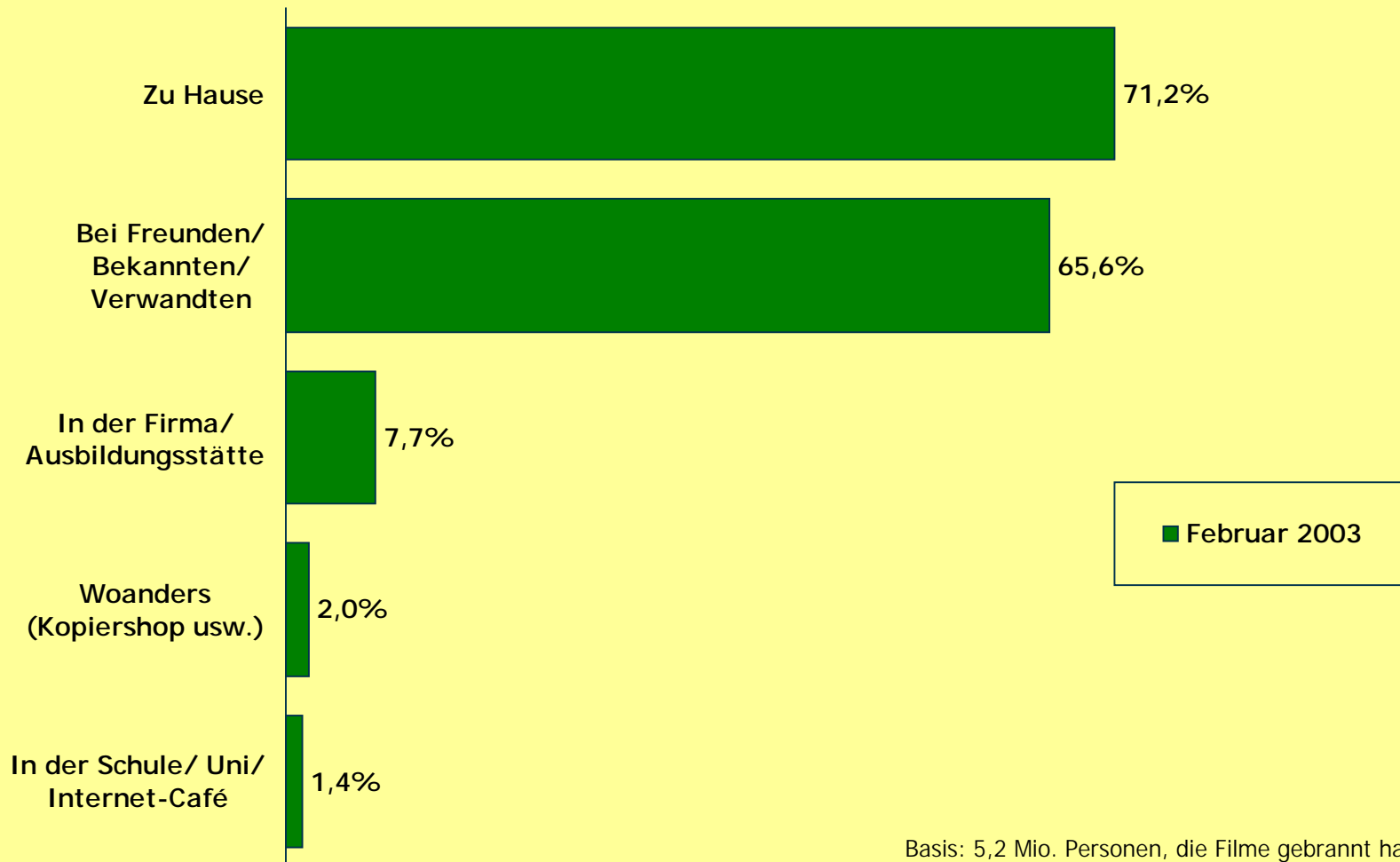


Ø Intensität pro Person

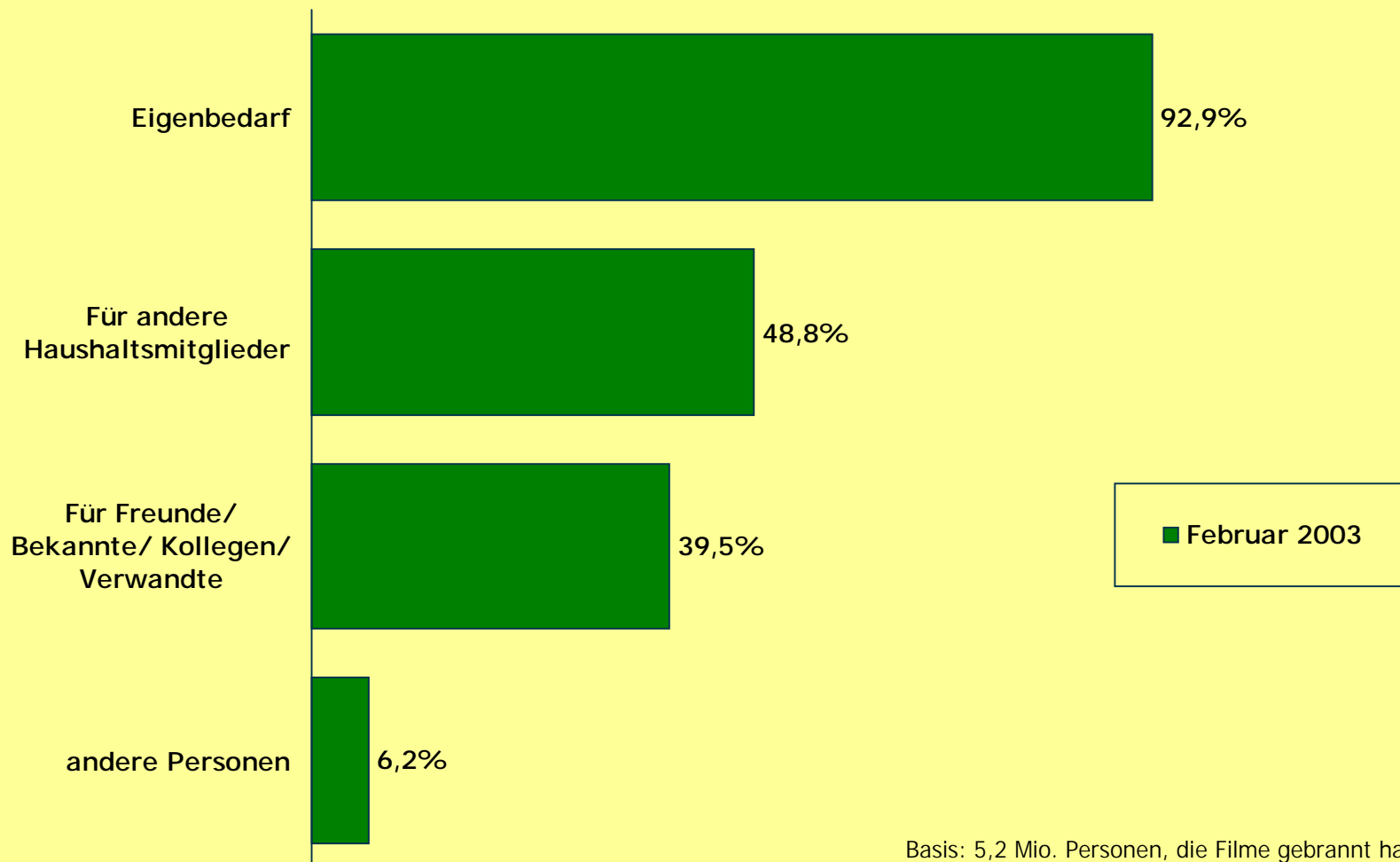
12



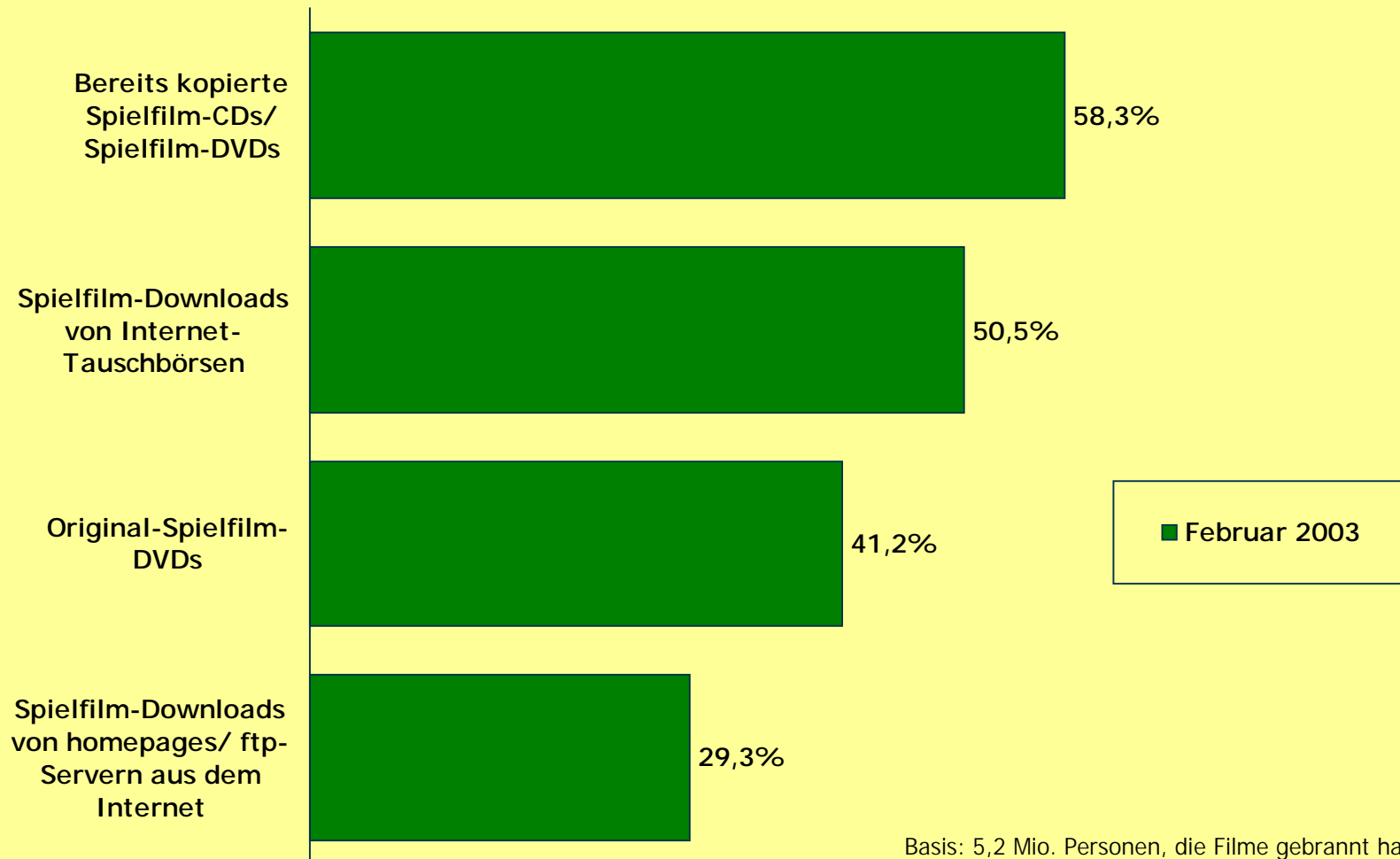
Wo werden Spielfilme/ Kinofilme gebrannt (Ort der Herstellung)



Für wen wurden Spielfilme/ Kinofilme gebrannt (Empfänger)

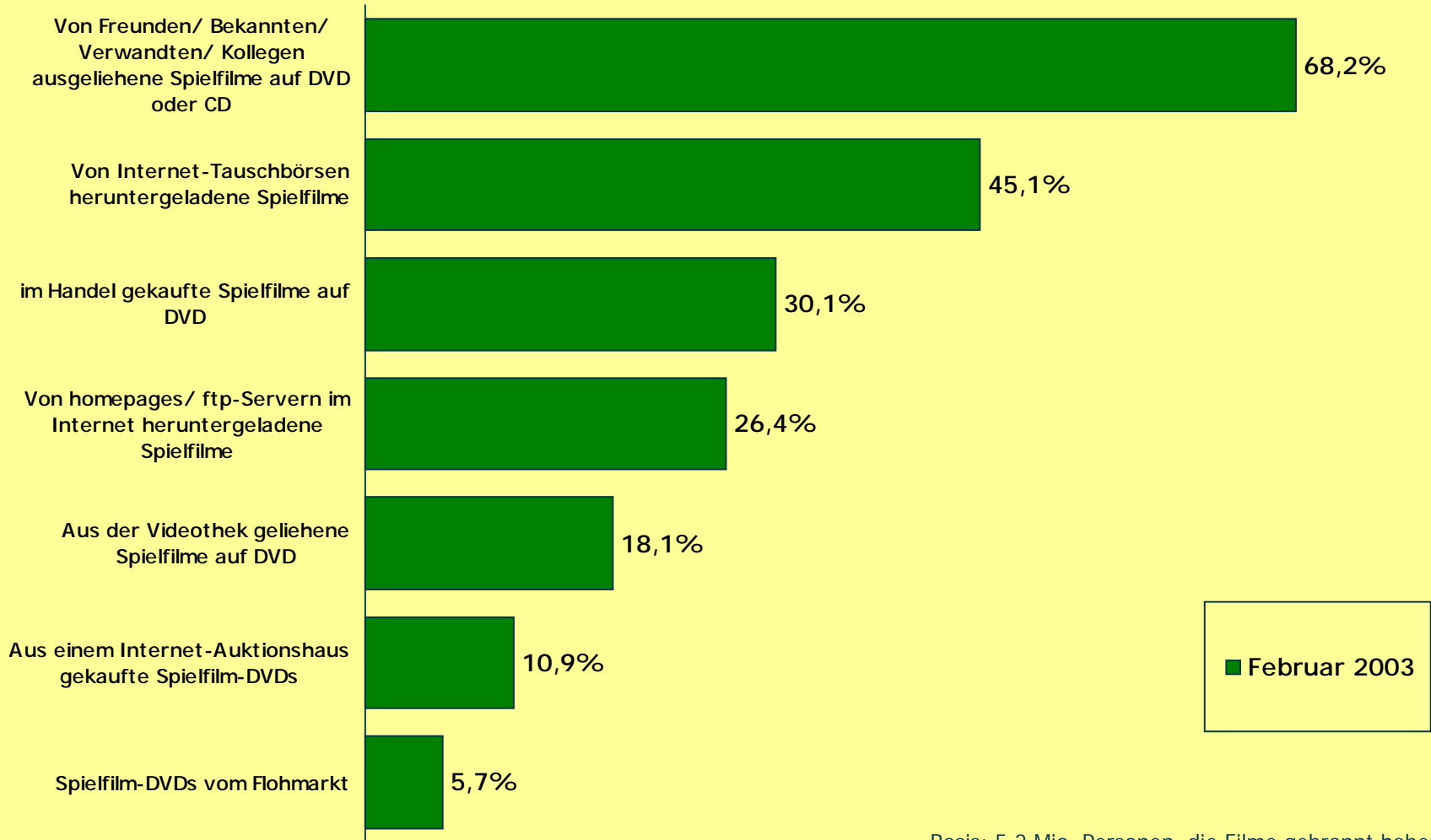


Wo ist der Ursprung gebrannter Spielfilme/ Kinofilme



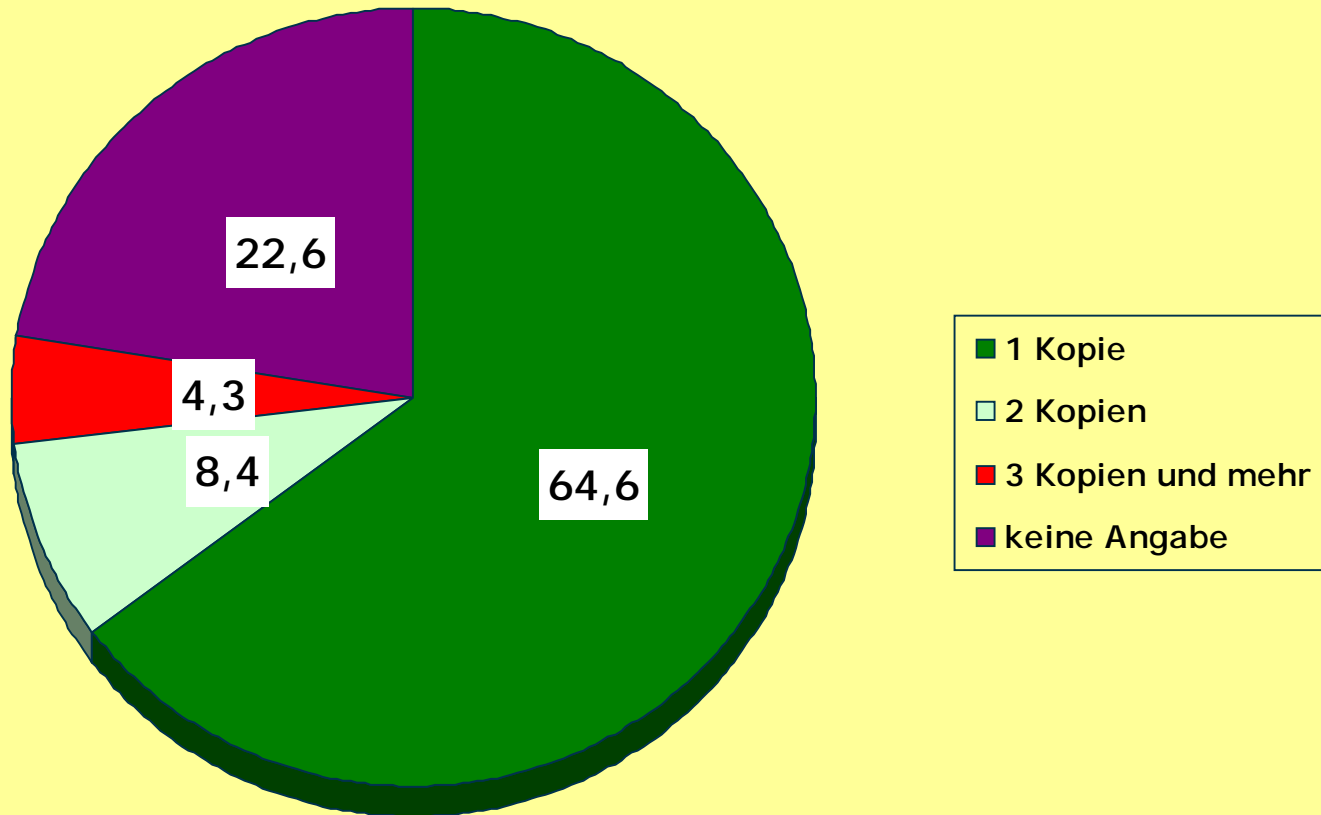
Basis: 5,2 Mio. Personen, die Filme gebrannt haben

Woher stammen die gebrannten Spielfilme/ Kinofilme (Bezugsquelle kopierter Filme)



Basis: 5,2 Mio. Personen, die Filme gebrannt haben

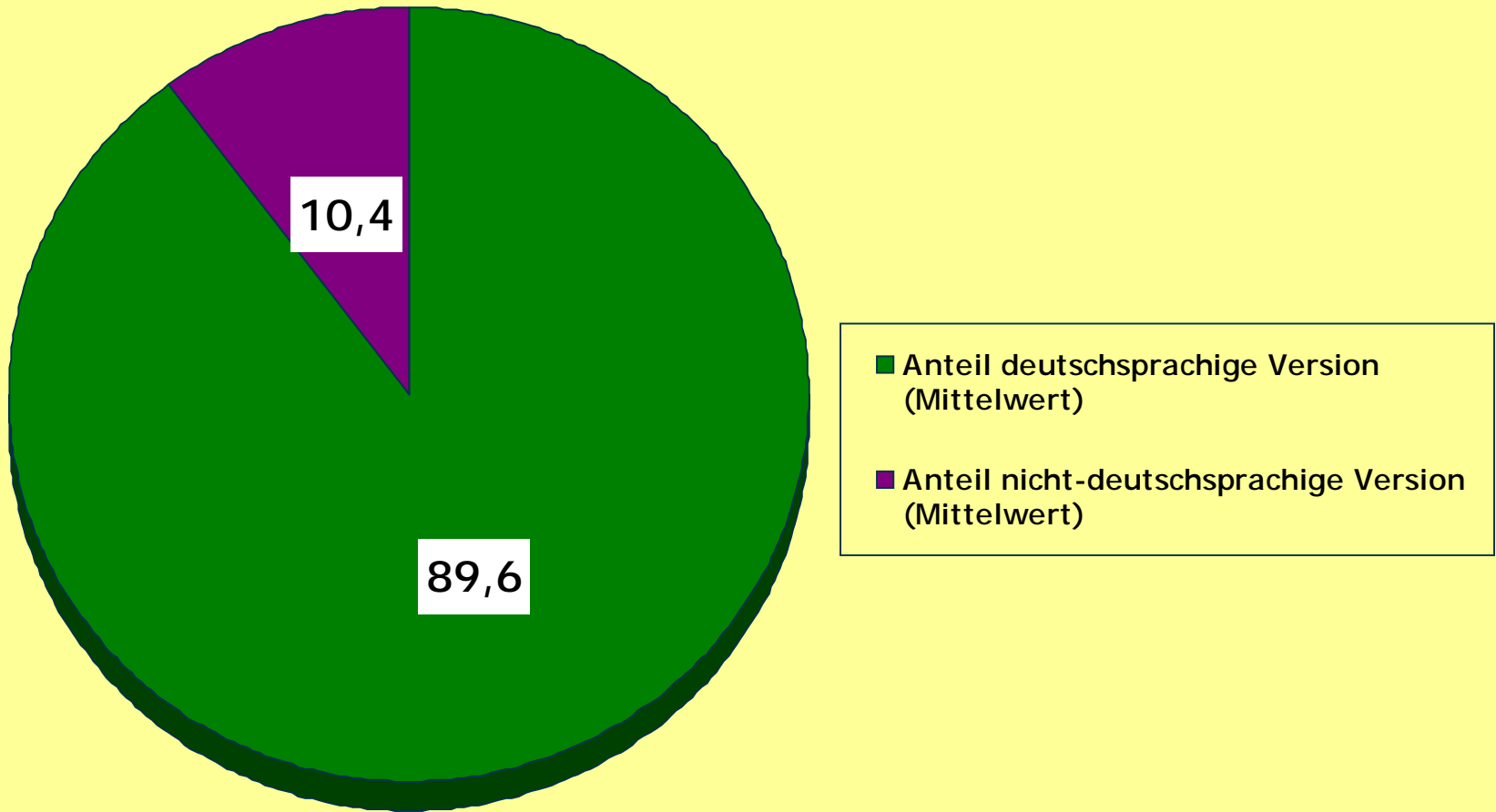
Anzahl angefertigter Kopien pro Spielfilm



Ø Anzahl Kopien: 1,4

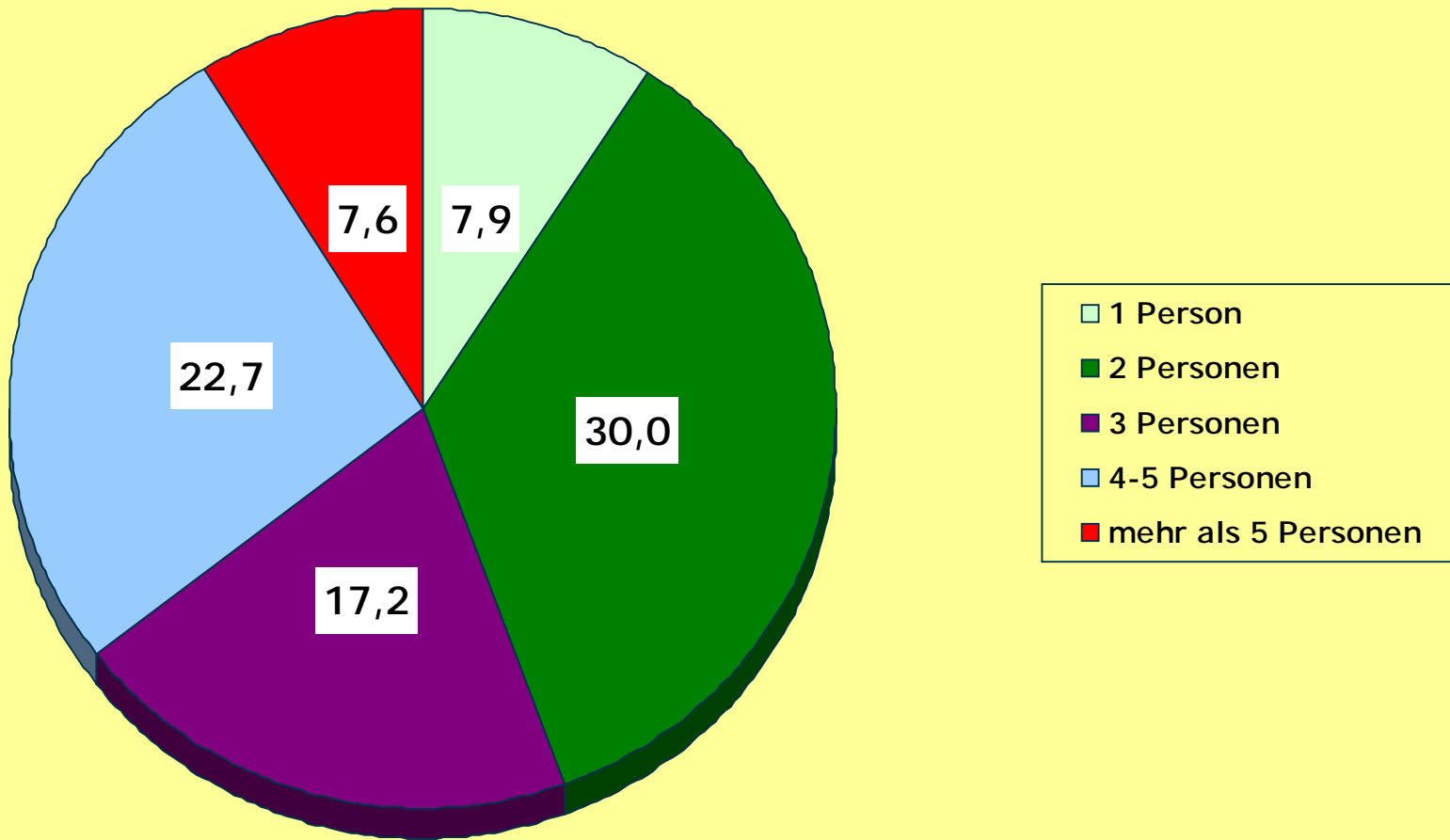
Basis: 5,2 Mio. Personen, die Filme gebrannt haben

Anteil deutscher bzw. nicht-deutschsprachiger Versionen



Basis: 5,2 Mio. Personen, die Filme gebrannt haben

Wie viele Personen sehen sich üblicherweise einen gebrannten Spielfilm/ Kinofilm an



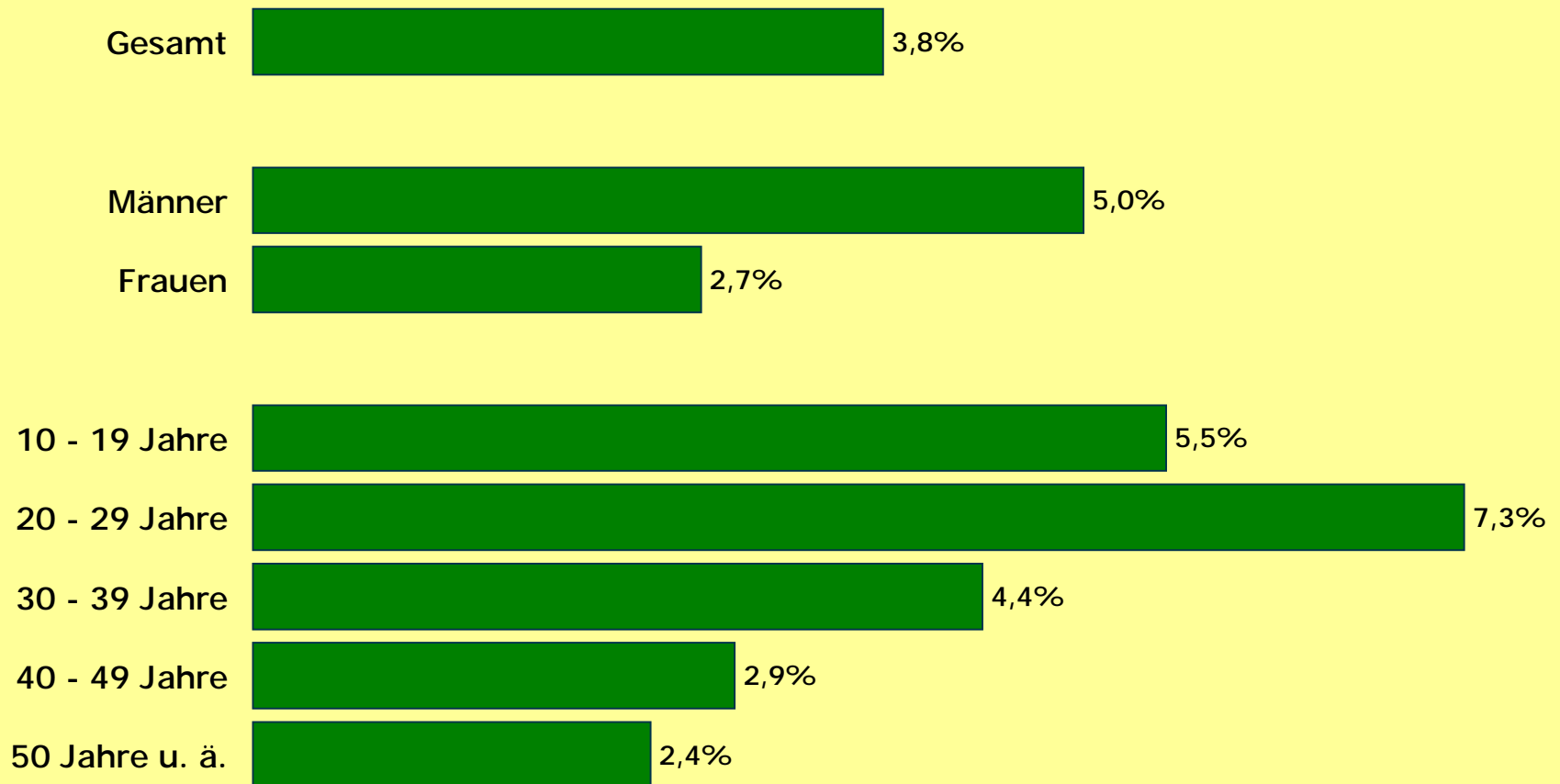
Ø Anzahl Personen: 3,3

Basis: 5,2 Mio. Personen, die Filme gebrannt haben

Download von Spielfilmen

Downloader-Reichweite Film

Frage: Wurden im Jahr 2002 Spielfilme aus dem Internet heruntergeladen?



Basis: 63,2 Mio. priv. Deutsche ab 10 Jahre

Kennzahlen Filmdownloads 2002

Anzahl Filmdownloads
in Mio. Stück

15,5



Anzahl Personen
in Mio.

2,4

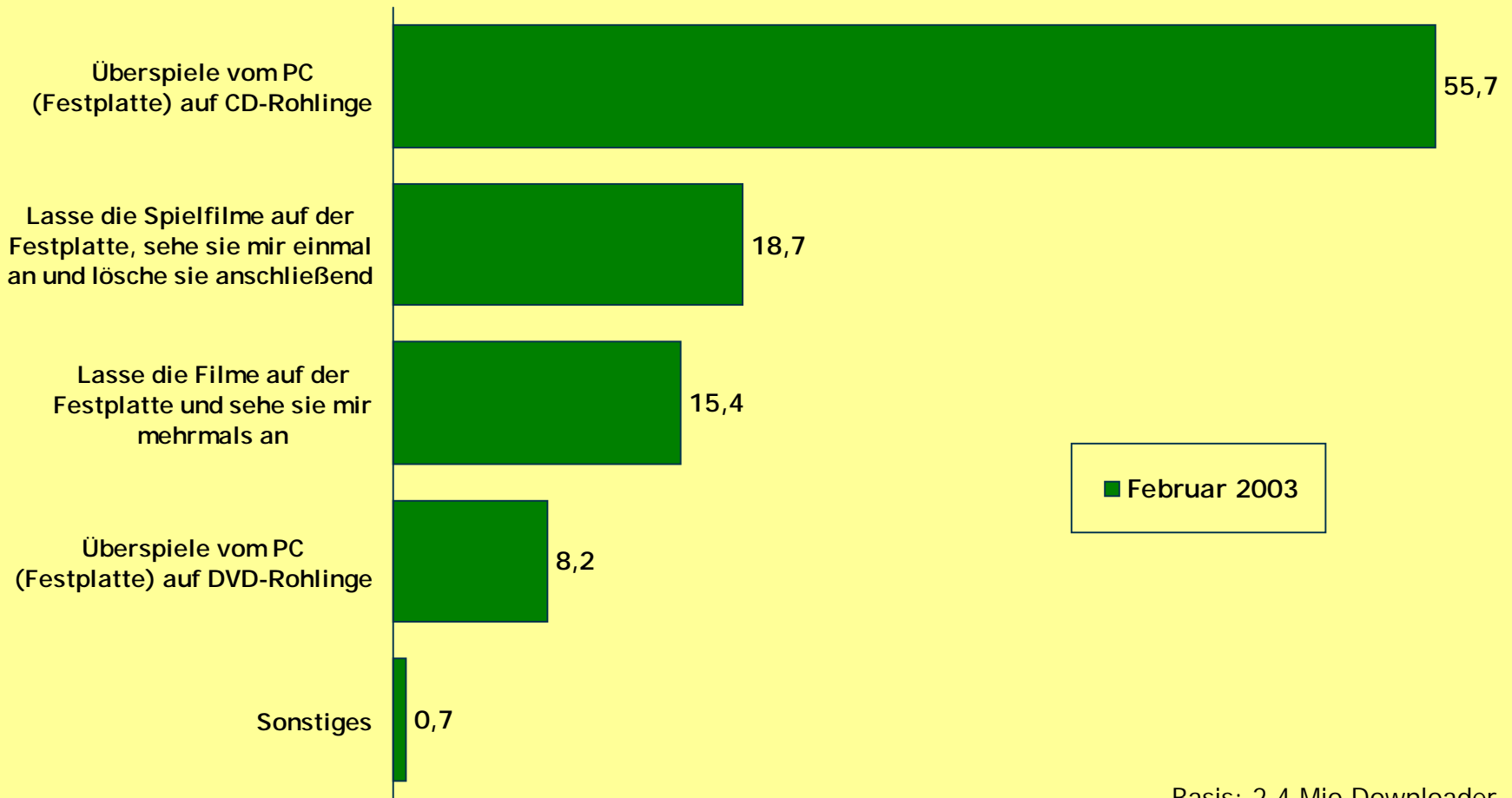


Ø Anzahl Downloads
pro Person

6



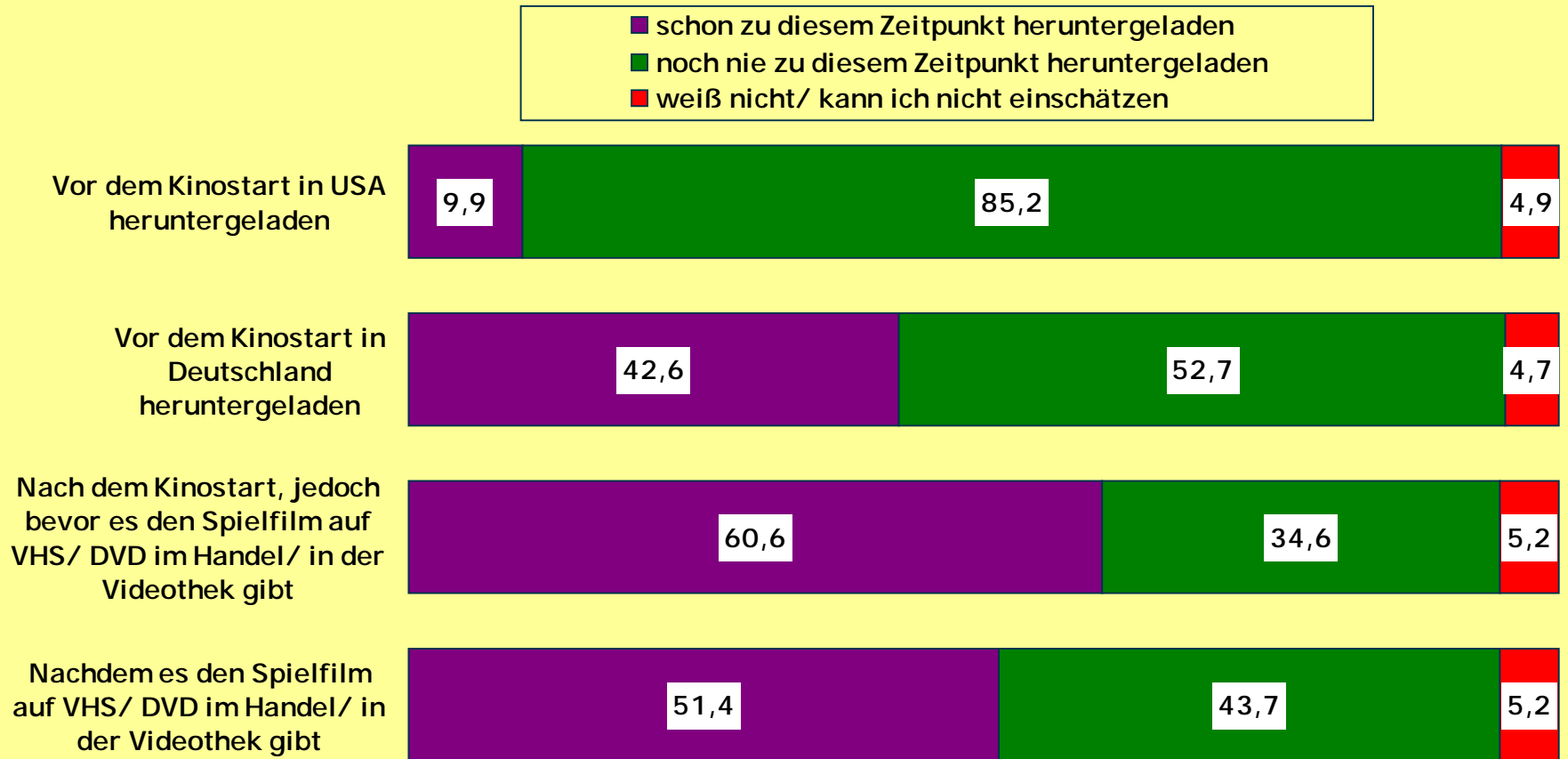
Wie werden gedownloadete Spielfilme genutzt in %



Basis: 2,4 Mio.Downloader

Zeitpunkt des Downloads von Spielfilmen

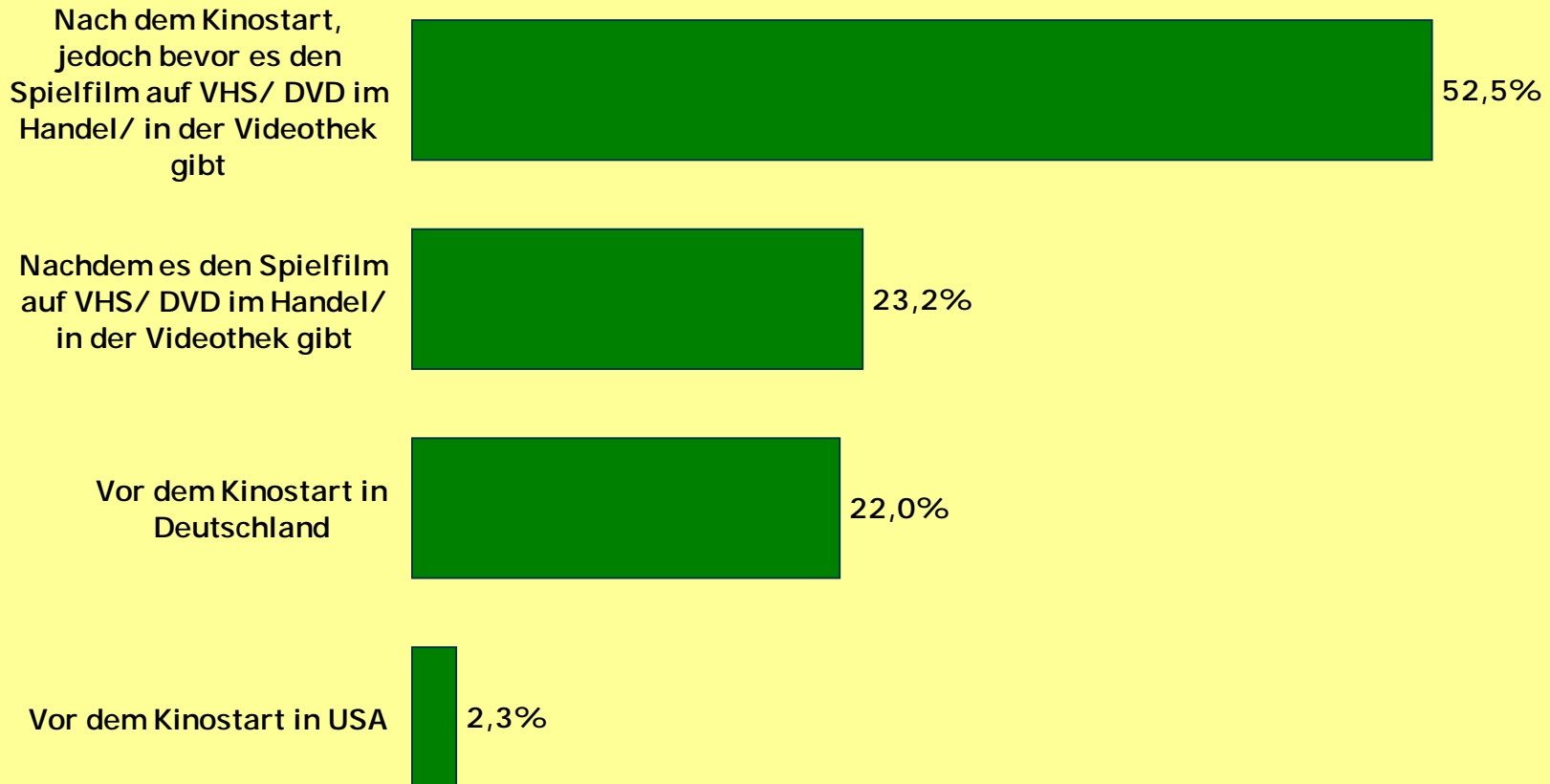
Frage: Haben Sie zu diesem Zeitpunkt schon einmal Spielfilme aus dem Internet heruntergeladen ?



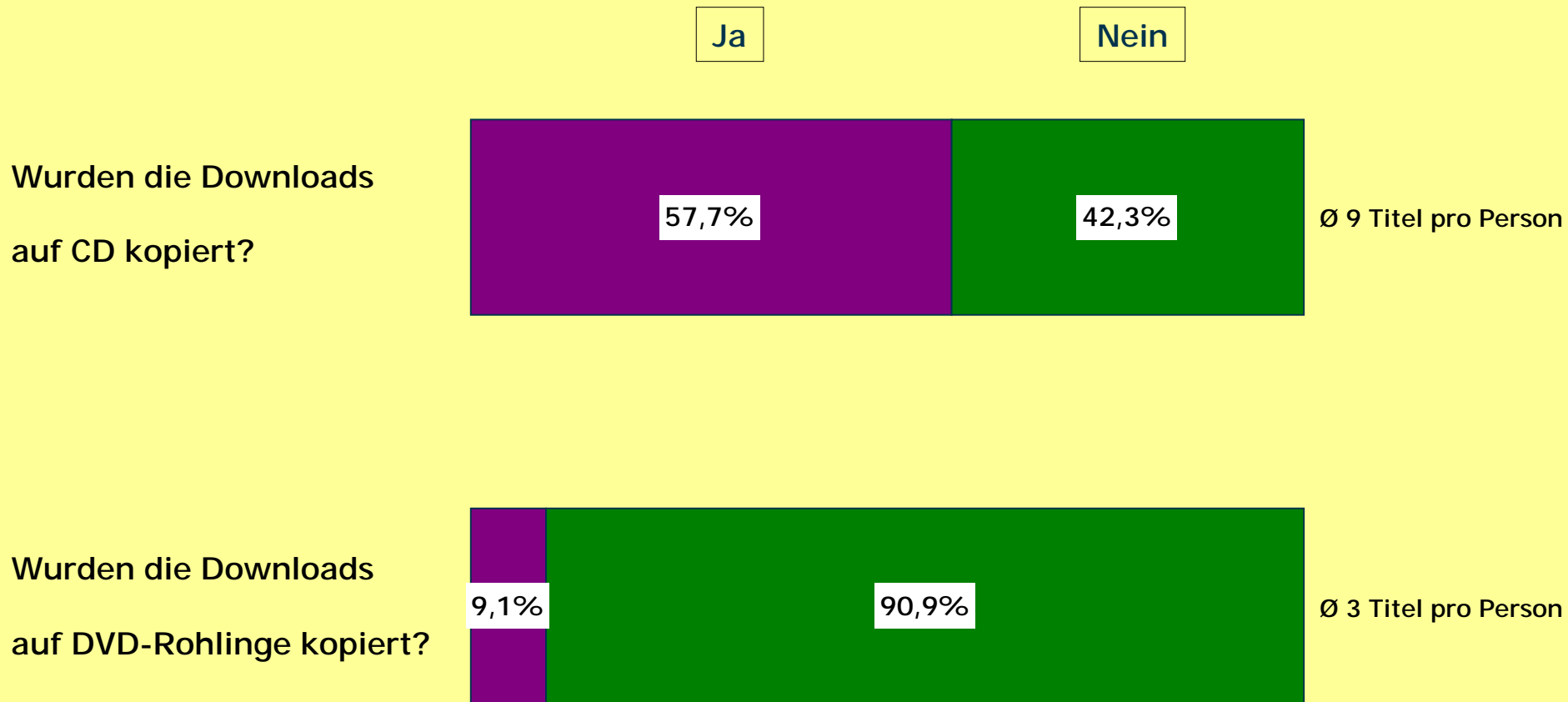
Basis: 2,4 Mio. Downloader

Zeitpunkt des Downloads von Spielfilmen

Frage: Zu welchem Zeitpunkt laden Sie üblicherweise Spielfilme aus dem Internet herunter ?

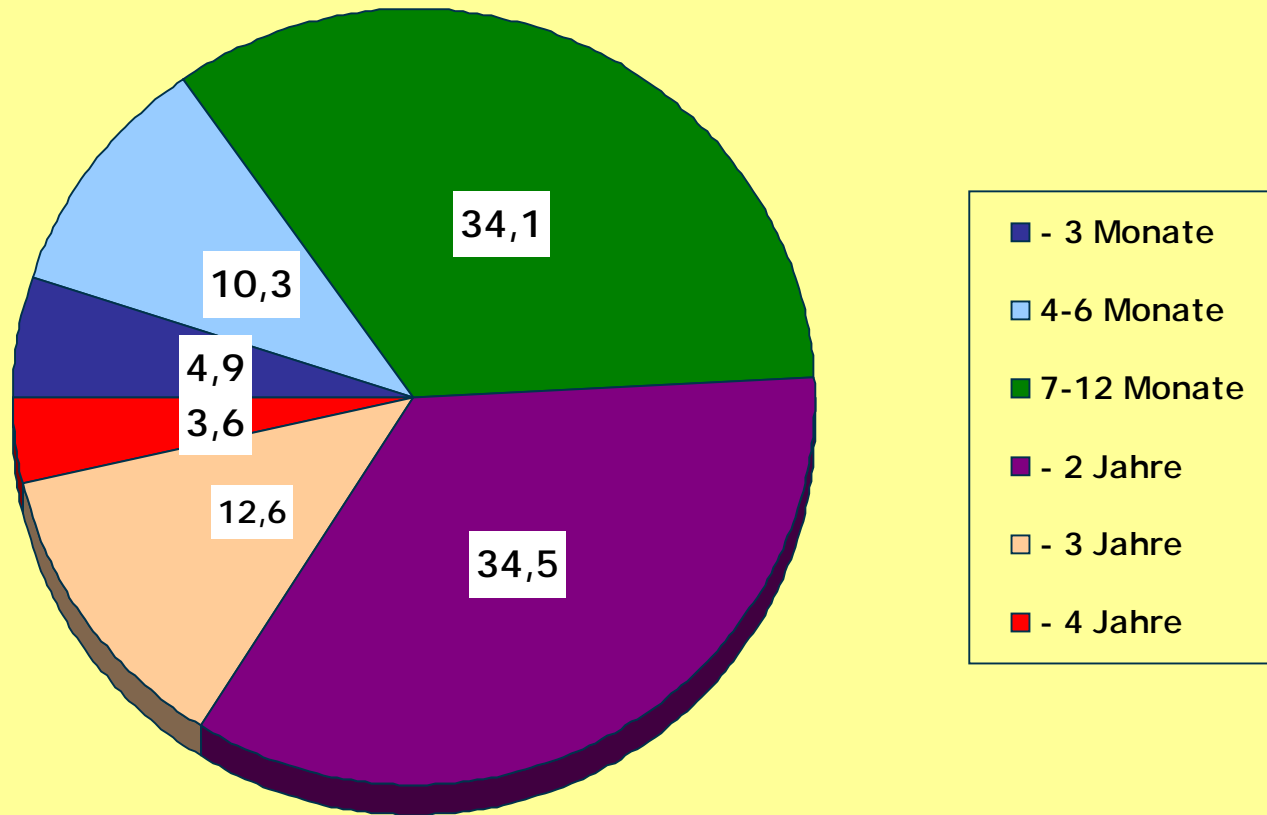


Nutzung von Film-Downloads in %



Basis: 2,4 Mio. Downloader

Seit wann werden Tauschbörsen wie z.B. eDonkey, KaZaA, etc. genutzt ?



Basis: 2,4 Mio. Downloader