

eine initiative von



# festival playground **umfrage** report

gefördert von



# intro

Was passiert, wenn sich über 80 Festivals zusammenschließen, um mit Hilfe der Fans die Zukunft zu gestalten? Im Rahmen des Festival Playgrounds haben wir mit der **größten Umfrage der Festivalgeschichte** gemeinsam den Grundstein gelegt, um sich mit klarem Blick Richtung Zukunft zu bewegen. Die Meinung der über **37.000 Festivalfans** und damit dieser gebündelte Daten-Report, diene uns als Grundlage für die gemeinsamen Workshops und Programmpunkte beim Festival Playground. Aber auch losgelöst von der Veranstaltung soll der Report euch und der ganzen Branche dabei helfen, die nächsten Schritte Richtung Zukunft einzuschlagen und letztendlich **im Arbeitsalltag einfacher Entscheidungen treffen** zu können. Im Jahr 2030 wollen wir auf

eine blühende Festivallandschaft blicken können und sagen: Da hat sich was bewegt, wir haben Nachhaltigkeit, Diversität oder Digitalisierung rechtzeitig ernst genommen, den Fans zugehört und entsprechende Wege eingeschlagen, Projekte initiiert und uns gegenseitig bestärkt. **Wir hoffen auf eine Branche, die solidarisch ist**, in der wir gemeinsam die großen und kleinen Themen angehen, statt uns im Tunnelblick zu verlieren. Drei Tage Festival Playground haben bewiesen, dass diese soldarische Vision keine Schnapsidee ist. Der Festival Playground soll uns allen dabei helfen, die Ziele bis 2030 nicht aus den Augen zu verlieren und uns einmal im Jahr gegenseitig zu erinnern, warum wir uns das alles antun. Bis dahin seid ihr dran! Euer Team Höme



# keynote

Keine Lust dich durch die Zahlen zu wühlen? Auf dem Festival Playground hat Jannis für euch alle Daten in handfeste Ergebnisse übersetzt. Also einfach klicken, zurücklehnen und Keynote schauen:

700 Tagen  
800 Festivals  
37.000 Fans  
613.000 Minuten  
2.600.000 Antworten





# inhaltsverzeichnis

- 07** wer sind die festivalfans von morgen?  
festivalfans x demografische daten
- 19** wie steht es um die gemeinschaft auf festivals?  
neue communities x gemeinschaft
- 31** welche verantwortung tragen veranstaltende?  
neue communities x verantwortung
- 43** gibt es einen neuen festivaltourismus?  
neuer konsum x festivaltourismus
- 56** welche angebote fordern die fans ein?  
neuer konsum x angebote
- 65** wie können festivals sich besser finanzieren?  
neue geschäftsmodelle x finanzierung
- 24** wie sicher fühlen sich festivalfans?  
neue communities x sicherheitsgefühl
- 37** wie relevant ist hygiene nach corona?  
neue communities x hygiene
- 49** welche sind die relevantesten treiber für  
nachhaltigkeit?  
neuer konsum x nachhaltigkeit
- 78** wo ergibt digitalisierung sinn?  
digitalisierung x potentiale

# keyfacts

Umfragezeitraum

**29.04.–24.05.2021**

Fragen

**71**

Durchschnittliche Dauer

**17:33 Minuten**

Umfrageteilnehmende

**36.172** exklusive englisch  
sprachiger Umfrage

Summe aller Antworten

**2.568.212**

Summe aller Minuten

**626.861**





# forschungsdesign

Eines der Ziele der vorliegenden Untersuchung war es, ein datengestütztes Bild der aktuell am stärksten wahrgenommenen Themen der Festivalzukunft zu gewinnen. Hierfür wurde sich bei der Fragebogenentwicklung an den jährlich veröffentlichten Megatrends des Zukunftsinstituts orientiert. Die insgesamt 71 Items des Fragebogens umfassten folgende 9 Themenbereiche: Allgemeine Demografie, Communities, Sicherheitsgefühl, Hygiene, politische & gesellschaftliche Verantwortung, Angebote, Nachhaltigkeit, Finanzierung und Digitalisierung. Die Fragen wurden zuerst im Rahmen eines Piloten mit 100 Festivalfans vertestet, auf dessen Basis die Fragestellungen angepasst wurden. Die Befragungsdaten wurden mittels Online-Fragebogen über die Plattform "Typeform" erhoben.

Die Erhebung lief vom 29.04.2021–24.05.2021 und wurde durch 80 deutsche Festivals sowie auf verschiedenen Social Media Plattformen, durch Werbeanzeigen, Influencer:innen-Kooperationen und übergreifende PR-Arbeit beworben. Diese Strategie ermöglichte die Generierung eines sehr großen und diversen Convenience Samples, welches möglichst die gesamte Bandbreite an Festivalfans abdecken sollte. Insgesamt nahmen 36.172 Personen an der Umfrage teil (zusätzlich 895 internationale und englisch sprachige Teilnehmende). Einfache deskriptive Auswertungen konnten direkt dem Erhebungstool "Typeform" entnommen werden. Für komplexere Gruppenvergleiche und inferenzstatistische Analysen wurde die Open Source Software R (R Core Team, 2020) genutzt. Am Ende der Befragung bestand die Möglichkeit an einem Gewinnspiel teilzunehmen, welche von 90,4% der Teilnehmenden wahrgenommen wurde.



# festivalfans

# demografische daten



# vorschau

- Ein Großteil der teilnehmenden Festivalfans ist zwischen 21 bis 29 Jahre alt, überwiegend weiblich und wohnt städtisch.
- Deutlich über die Hälfte der Teilnehmenden besuchen regelmäßig ein festes Lieblingsfestival und probieren zusätzlich neue aus.
- Im Durchschnitt besteht ein Camp aus 5 bis 7 Personen, die gemeinsam auf ein Festival reisen.

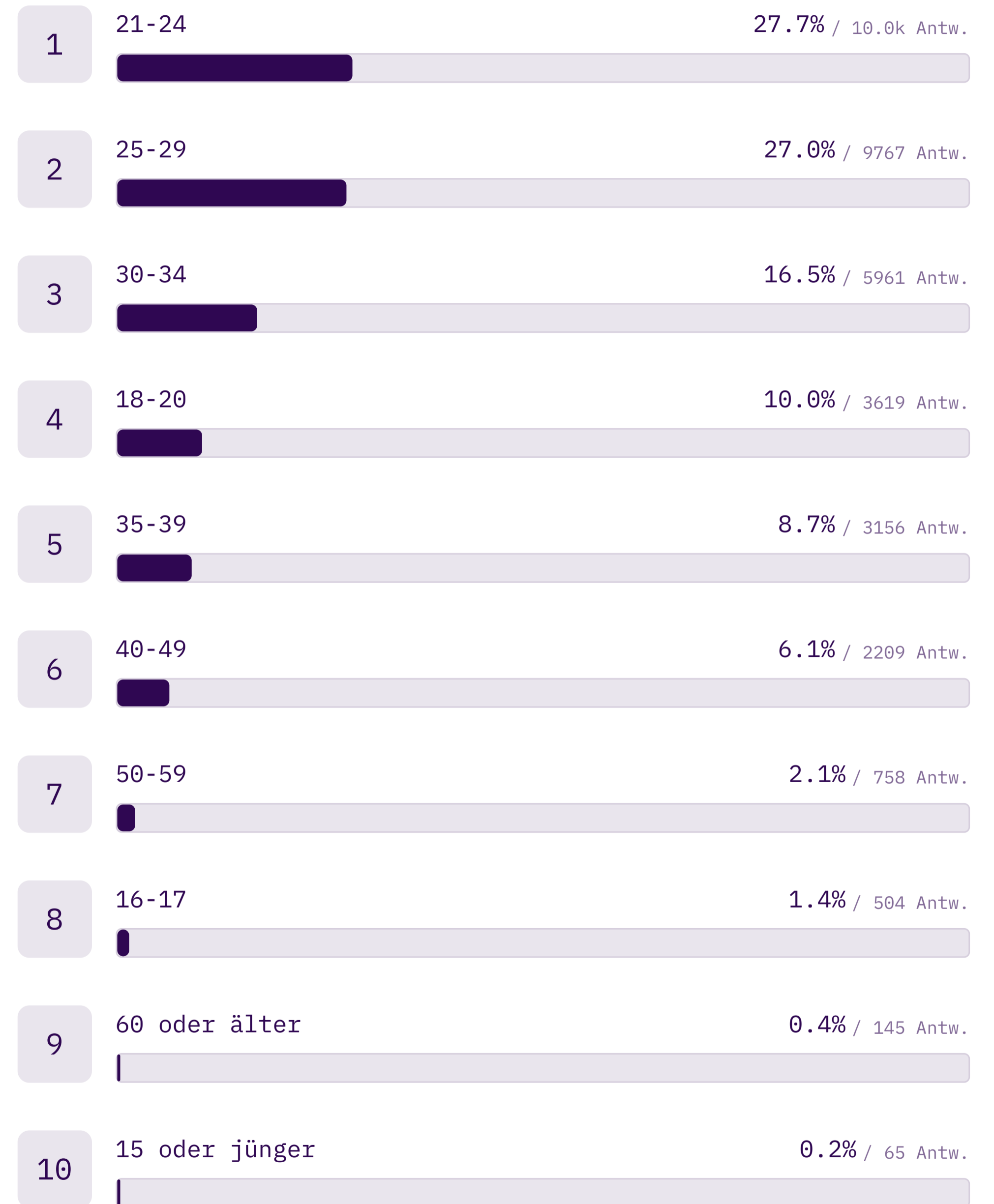
- Vor Corona haben die Festivalfans im Durchschnitt jährlich 2,61 Festivals besucht. Nach Corona wollen sie 3,12 Festivals besuchen. Das sind über 821.000 zusätzliche Tickets im Markt.
- Am meisten werden Festivals mit 10.000 Besuchenden (Zuwachs von 6,6%) und 5000er Festivals (Zuwachs von 5,3%) von den ansteigenden Ticketverkäufen profitieren.
- Festivals mit über 50.000 Besuchenden verlieren 6,3% ihrer Fans. Festivals unter 1.000 Besuchenden um die 1,0%.





# wie alt bist du?

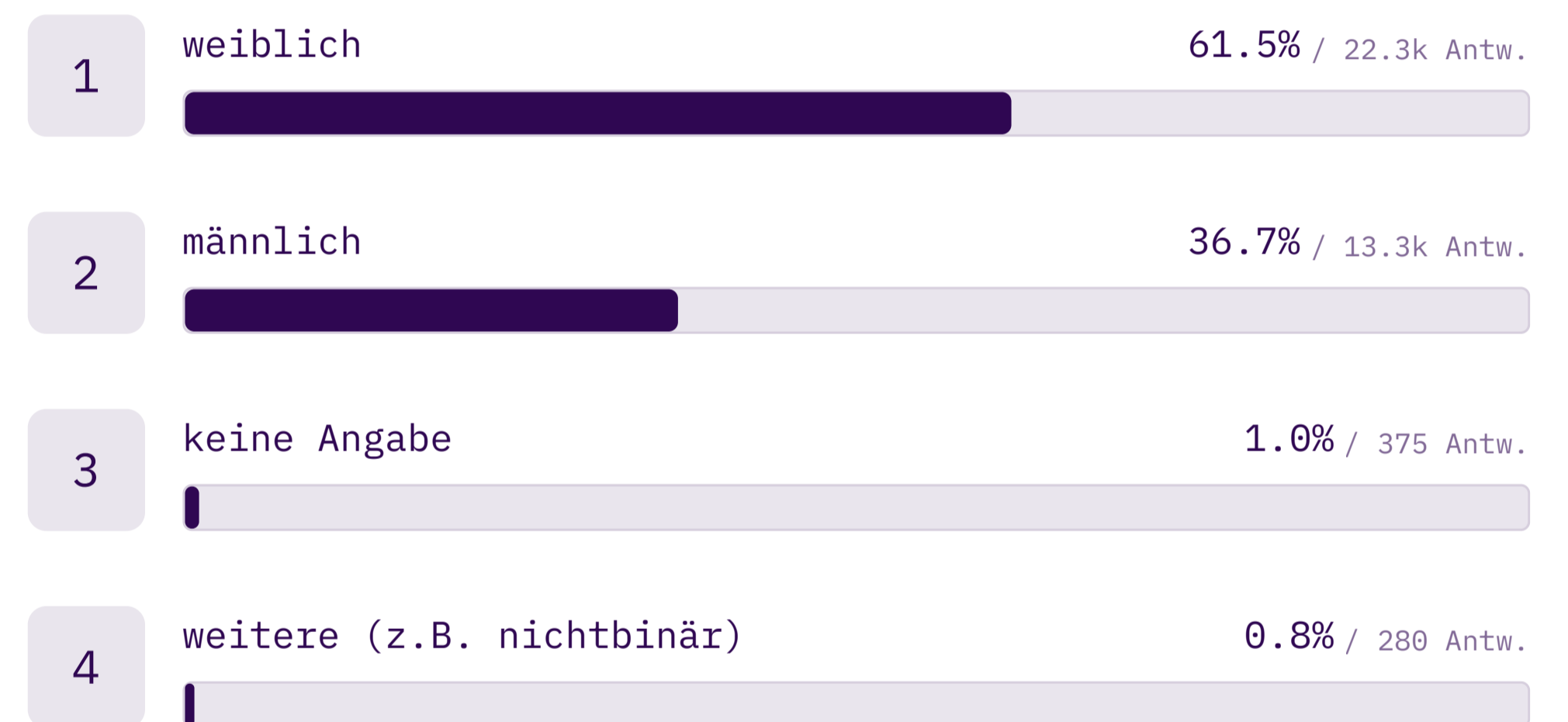
36.2k von 36.3k Personen haben diese Frage beantwortet





# welchem geschlecht fühlst du dich zugehörig?

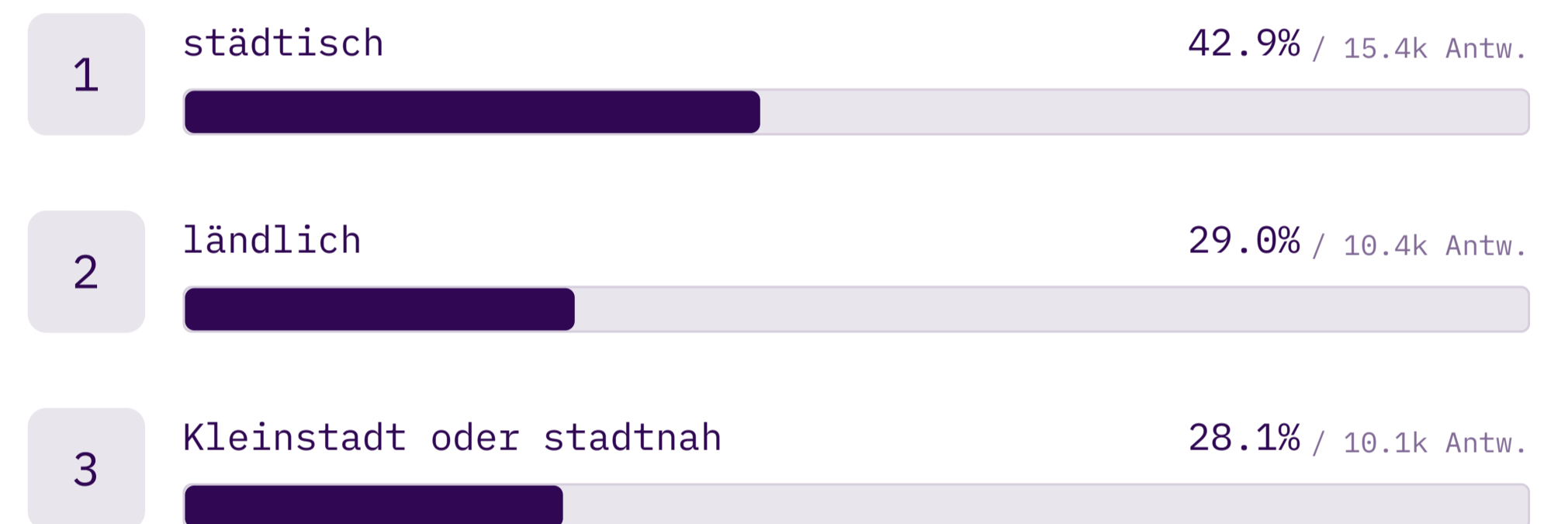
36.2k von 36.3k Personen haben diese Frage beantwortet





# wie wohnst du?

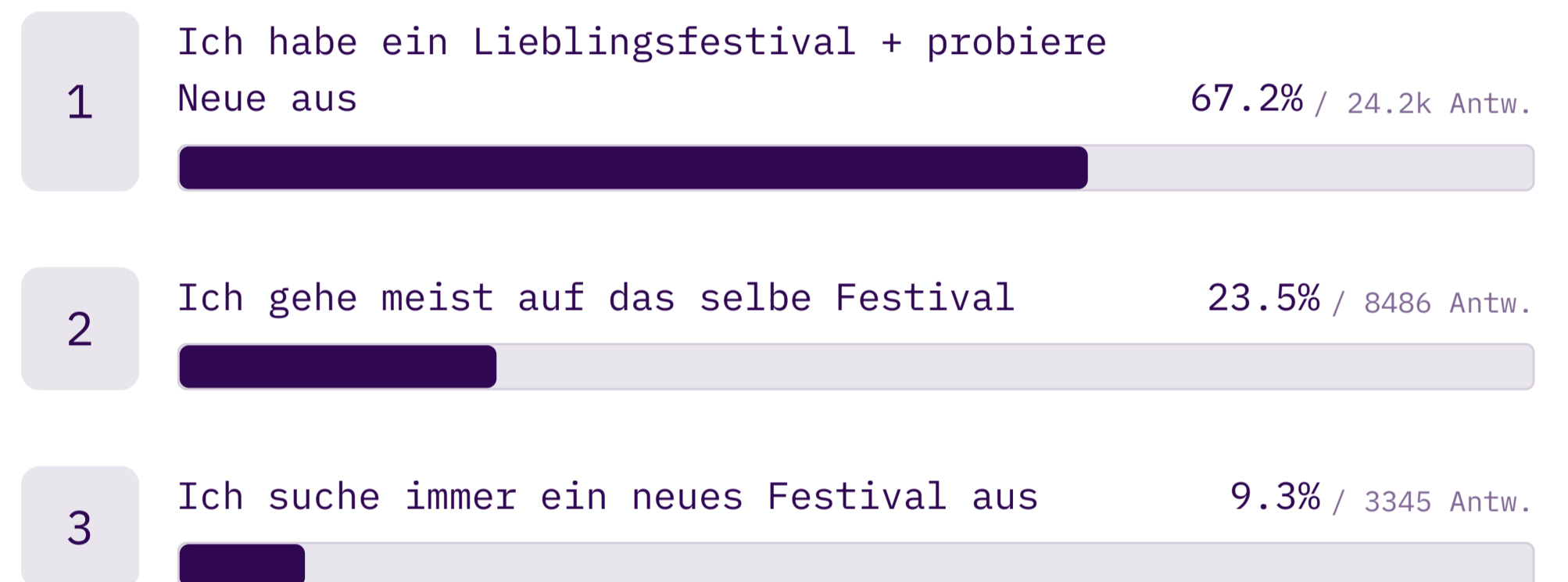
35.8k von 36.3k Personen haben diese Frage beantwortet





# was trifft am ehesten auf dich zu?

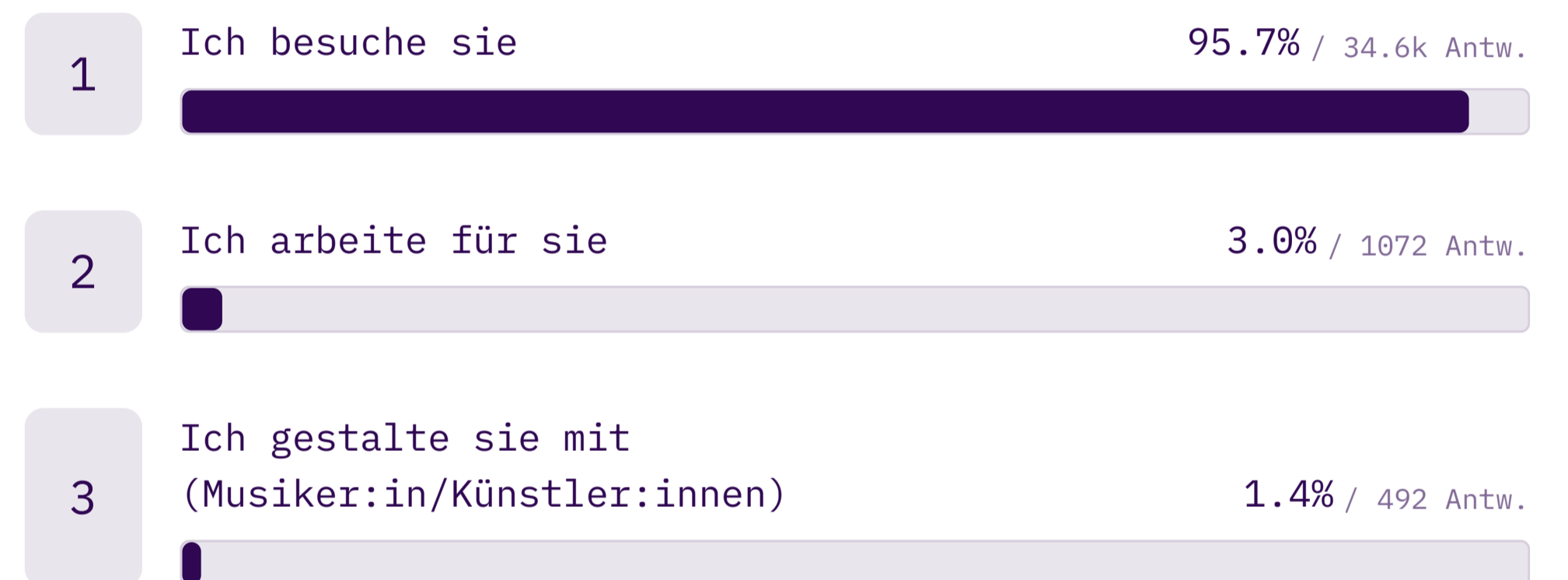
36.1k von 36.3k Personen haben diese Frage beantwortet





# was ist dein zentraler bezug zu festivals?

36.1k von 36.3k Personen haben diese Frage beantwortet





# wie viele festivals hast du innerhalb eines jahres durchschnittlich vor corona besucht?

35.8k von 36.3k Personen haben  
diese Frage beantwortet

**2,61** im Durchschnitt



# wie viele festivals wirst du in zukunft innerhalb eines jahres besuchen, wenn die corona-pandemie dich nicht mehr einschränkt?

35.8k von 36.3k Personen haben diese Frage beantwortet

**3,12** im Durchschnitt



# welche festivalgröße hast du in den letzten jahren überwiegend besucht?

36.0k von 36.3k Personen haben diese Frage beantwortet

BIS ZU 2 AUSWAHLMÖGLICHKEITEN







# welche festivalgröße möchtest du in den nächsten jahren überwiegend besuchen?

36.1k von 36.3k Personen haben diese Frage beantwortet

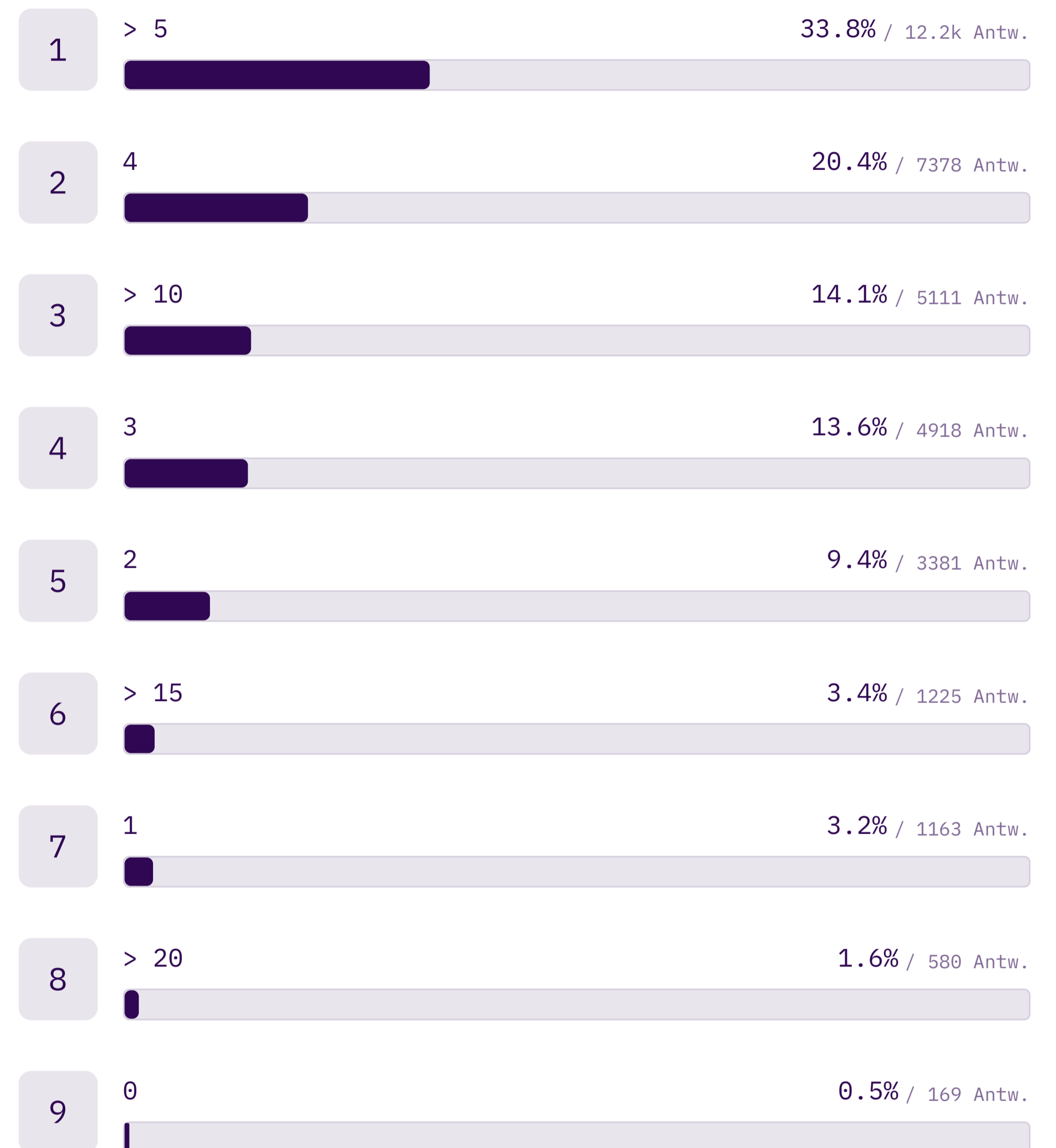
BIS ZU 2 AUSWAHLMÖGLICHKEITEN





# mit wie vielen personen besuchst du im durchschnitt festivals?

36.1k von 36.3k Personen haben  
diese Frage beantwortet





# neue communities gemeinschaft



# vorschau

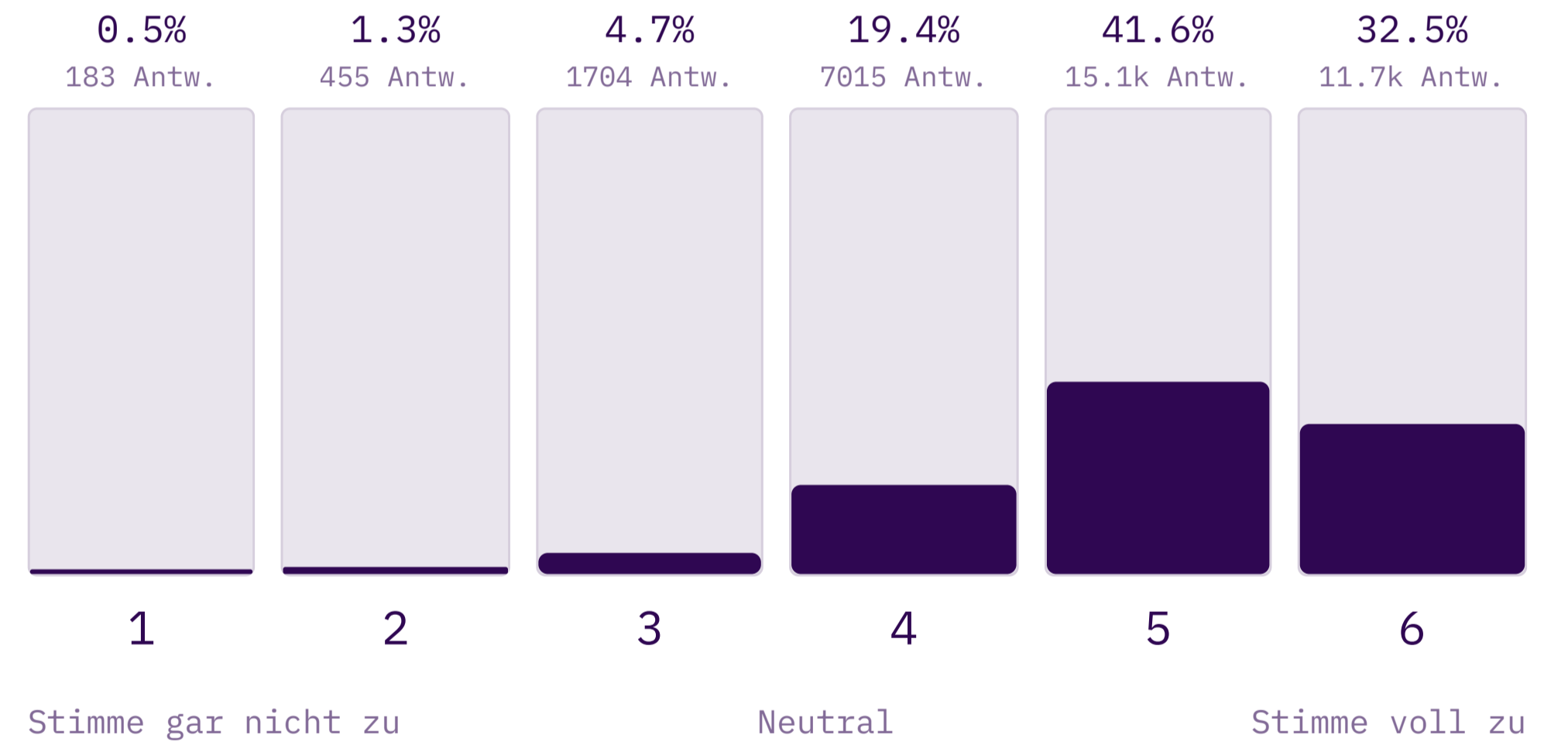
- Die Teilnehmenden nehmen das Publikum auf Festivals als eine Gemeinschaft wahr.
- 77,4% der Teilnehmenden sind der These positiv gegenübergestellt, dass gleichgesinnten Menschen zu begegnen einer der Hauptgründe ist, warum sie Festivals besuchen.
- Ebenso stark fordern die Fans ein, dass Festivals auch abseits der Saison aktiv veranstalten und etwas bieten.



**ich nehme das publikum eines festivals als eine gemeinschaft wahr.**

36.2k von 36.3k Personen haben diese Frage beantwortet

**5.0** Durchschnittliche Bewertung

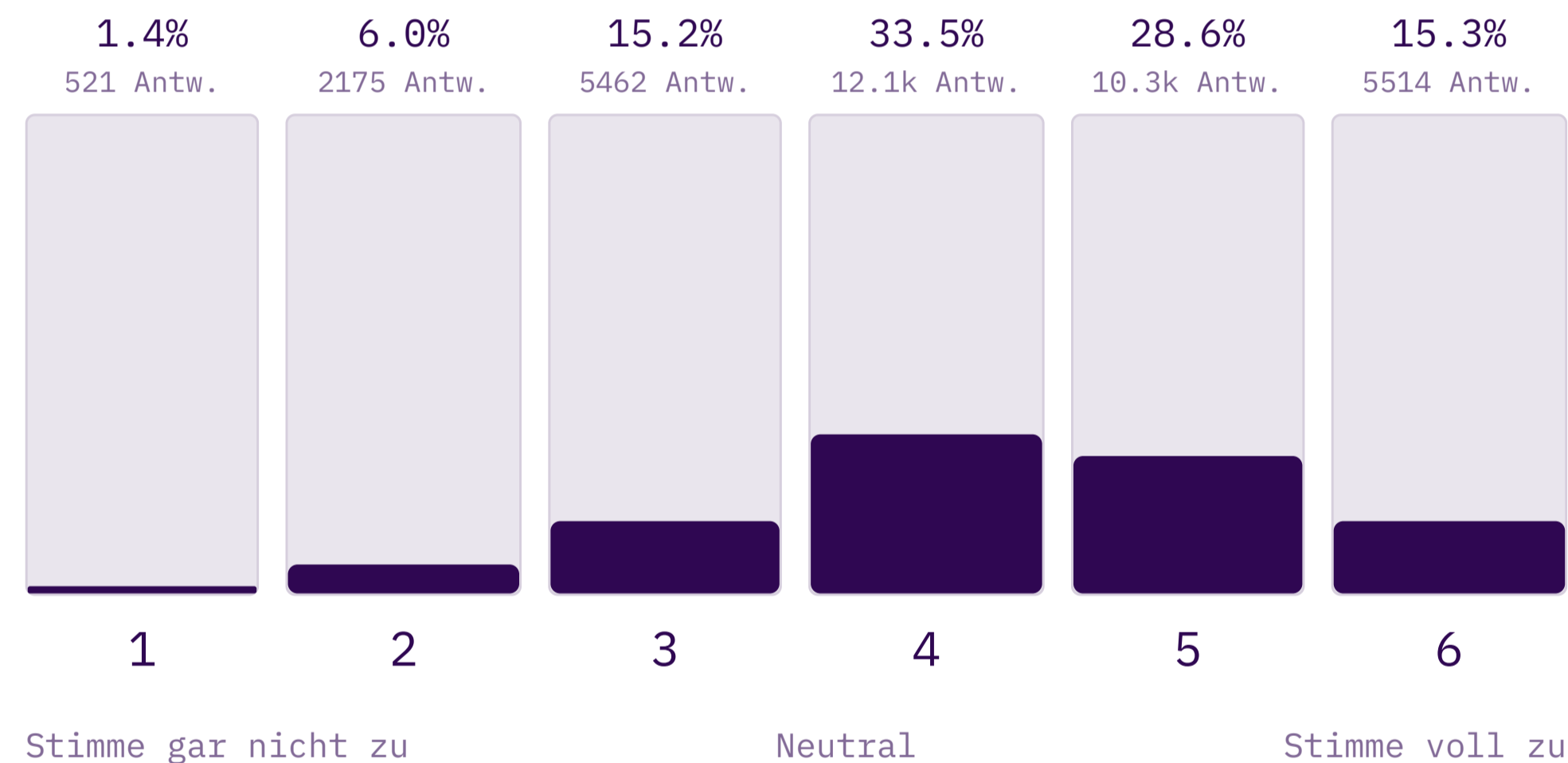




**gleichgesinnten  
menschen auf  
festivals zu  
begegnen ist  
einer der  
hauptgründe,  
warum ich sie  
besuche.**

36.0k von 36.3k Personen haben  
diese Frage beantwortet

## 4.3 Durchschnittliche Bewertung



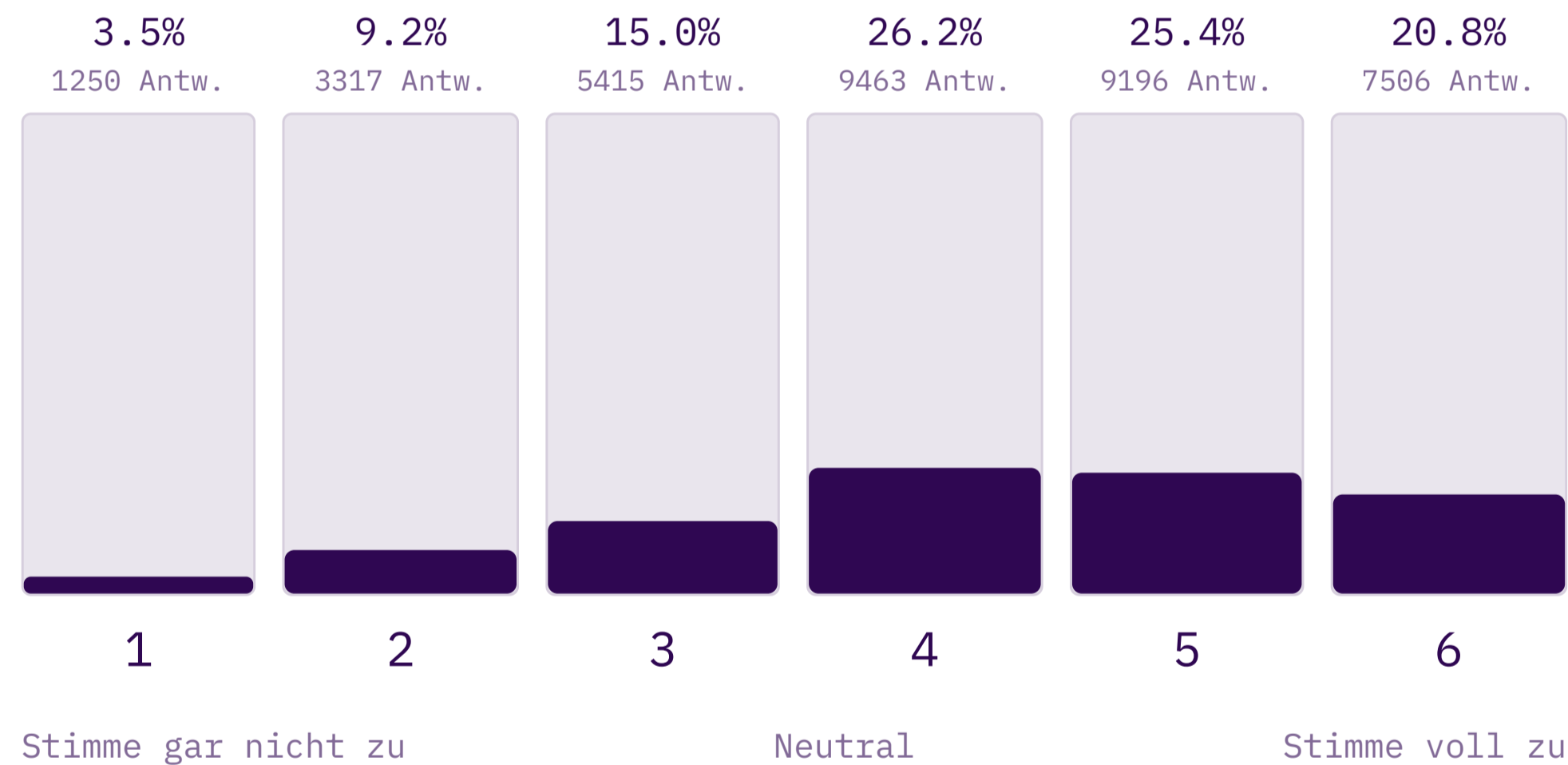


# ich finde, festivals sollten auch abseits der festivalsaison aktiv veranstalten und etwas bieten.

z.B. im Winter, zu Neujahr oder in Locations deines Wohnorts

36.1k von 36.3k Personen haben diese Frage beantwortet

## 4.2 Durchschnittliche Bewertung





# neue communities sicherheitsgefühl





# vorschau

- 11.75% der Festivalbesuchenden fühlen sich auf Festivals teilweise nicht sicher und/oder durch andere eingeschränkt.
- Die Teilnehmenden die angaben sich (teilweise) nicht sicher zu fühlen waren zu 82.1% weiblich.
- Hauptgründe sind sexuelle Belästigung, Aggressivität, enge/nahe Situationen, Alkohol und Drogen sowie Rassismus. Das Wort „Männer“ fiel allein 469 Mal.

- Security-Personal trägt laut der Teilnehmenden dazu bei sich auf Festivals sicherer zu fühlen. Deutlich relevanter sind jedoch Awareness Konzepte und eine gute Infrastruktur, um das Sicherheitsgefühl zu stärken.



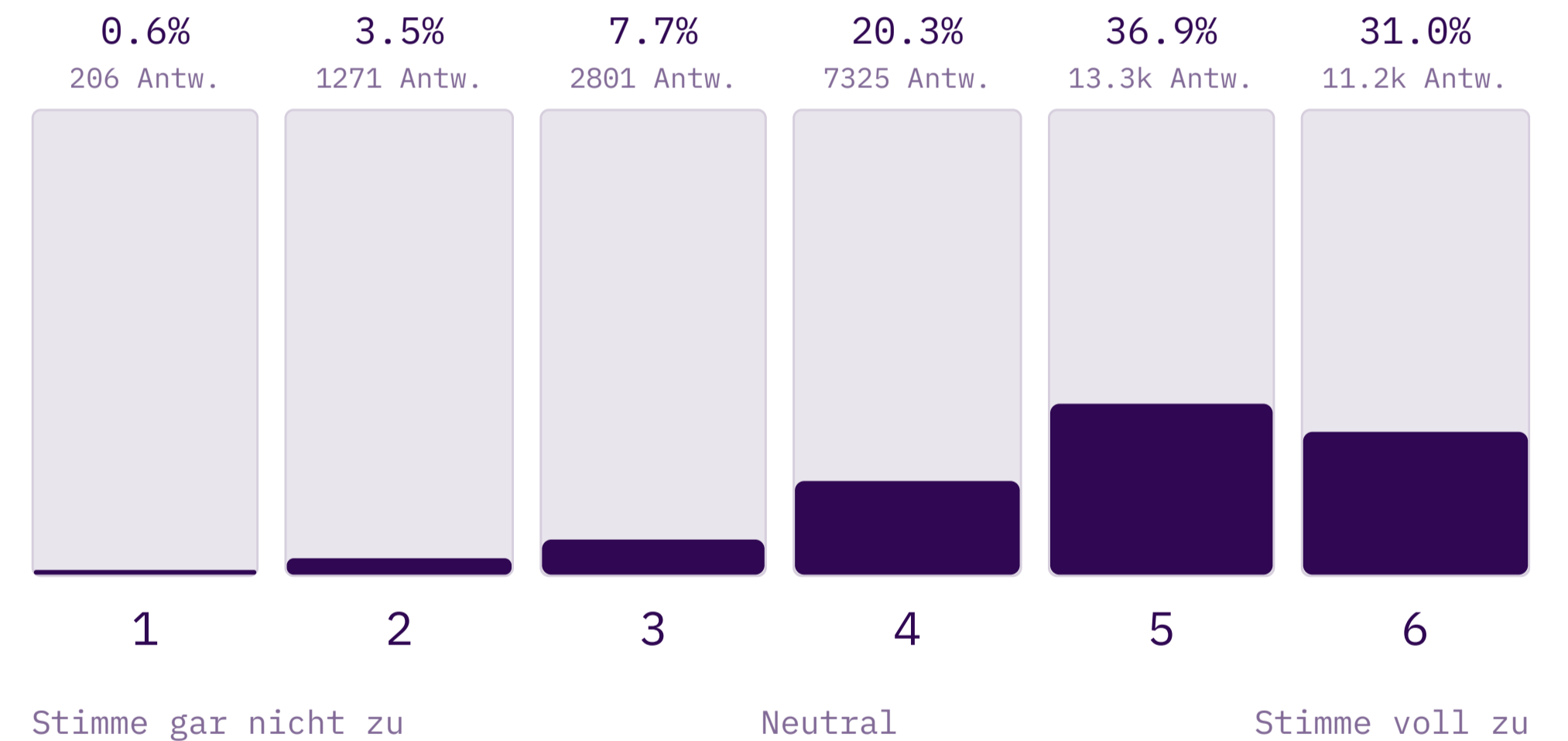
# auf festivals fühle ich mich sicher und nicht durch andere eingeschränkt.

z.B. von allgemein grenzüberschreitenden,  
sexistischen oder rassistischen  
Übergriffen

36.2k von 36.3k Personen haben  
diese Frage beantwortet

## 4.8

Durchschnittliche  
Bewertung





# warum fühlst du dich nicht sicher?

3564 von 36.3k Personen haben diese Frage beantwortet

[LINK ZU ALLEN 3.564 AUSSAGEN →](#)

**Sexismus**

**Belästigungen**

**Männer**

**Aggressiv**

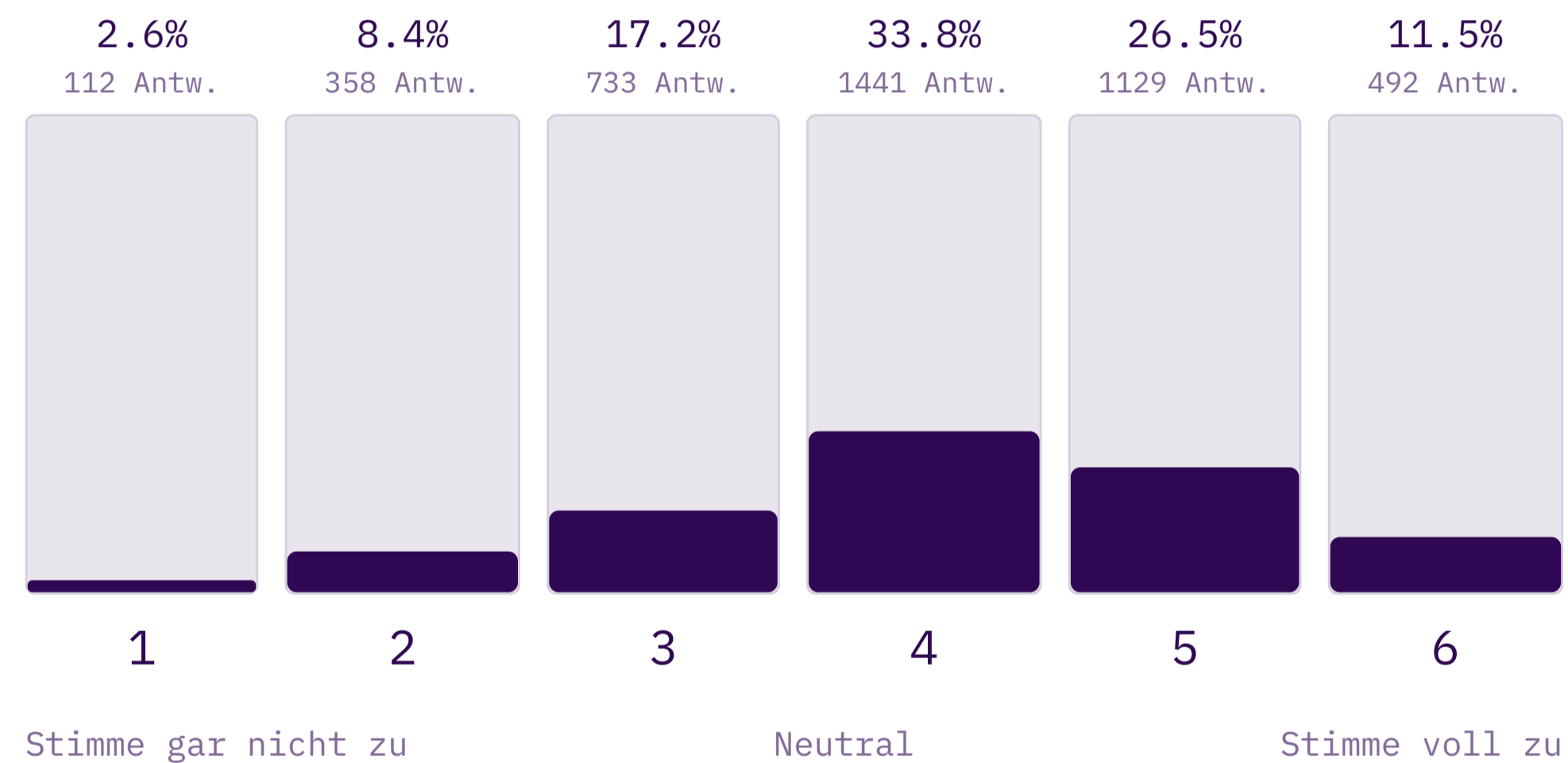
**Rassismus**



# security- personal trägt dazu bei, dass ich mich auf festivals sicherer fühle.

4265 von 36.3k Personen haben diese Frage beantwortet

## 4.1 Durchschnittliche Bewertung



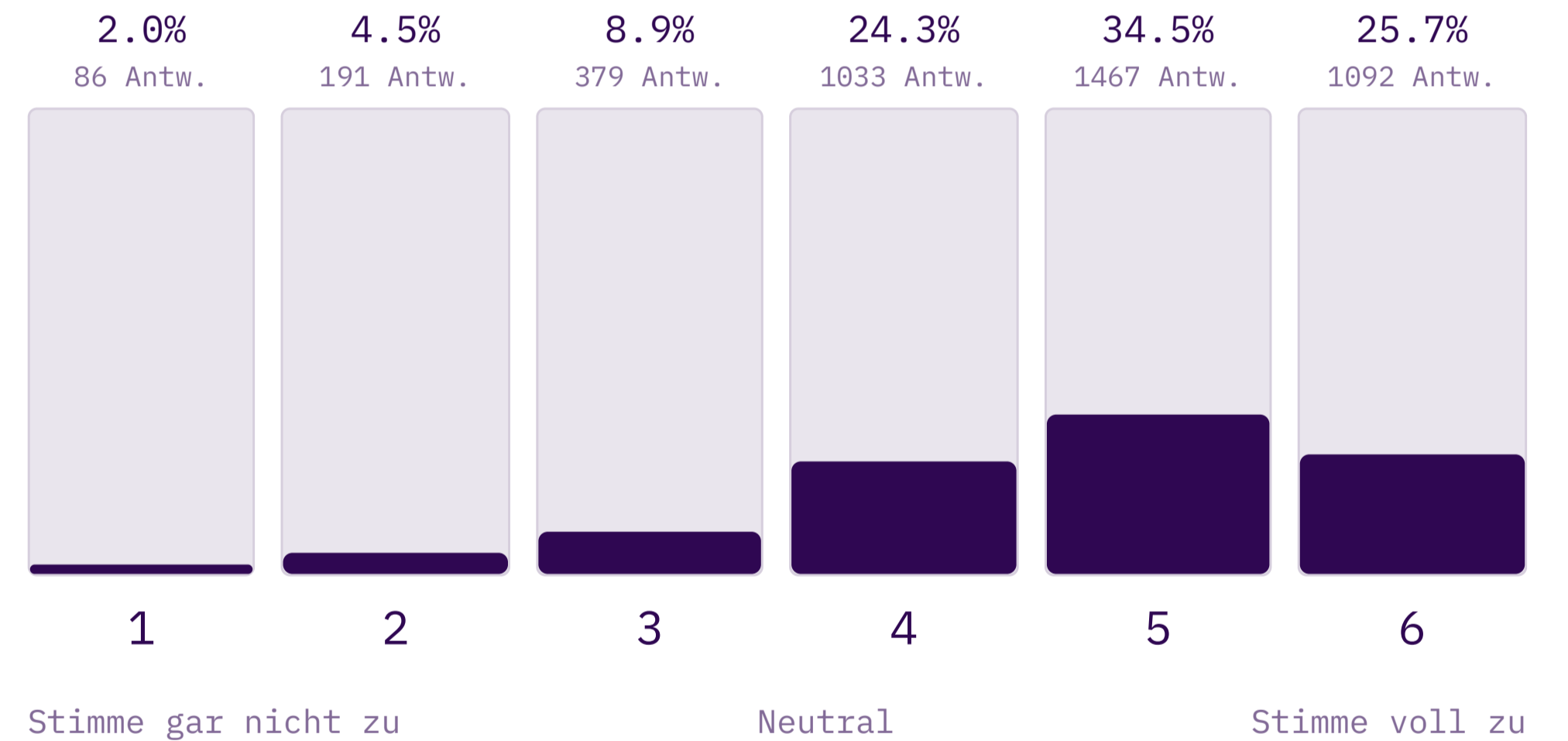


# awareness konzepte tragen dazu bei, dass ich mich auf festivals sicherer fühle.

u.a. Ansprechpartner:innen bei sexuellen oder rassistischen Übergriffen, Ruhe-Orte, Notfall-Rufnummern

4248 von 36.3k Personen haben diese Frage beantwortet

**4.6** Durchschnittliche Bewertung



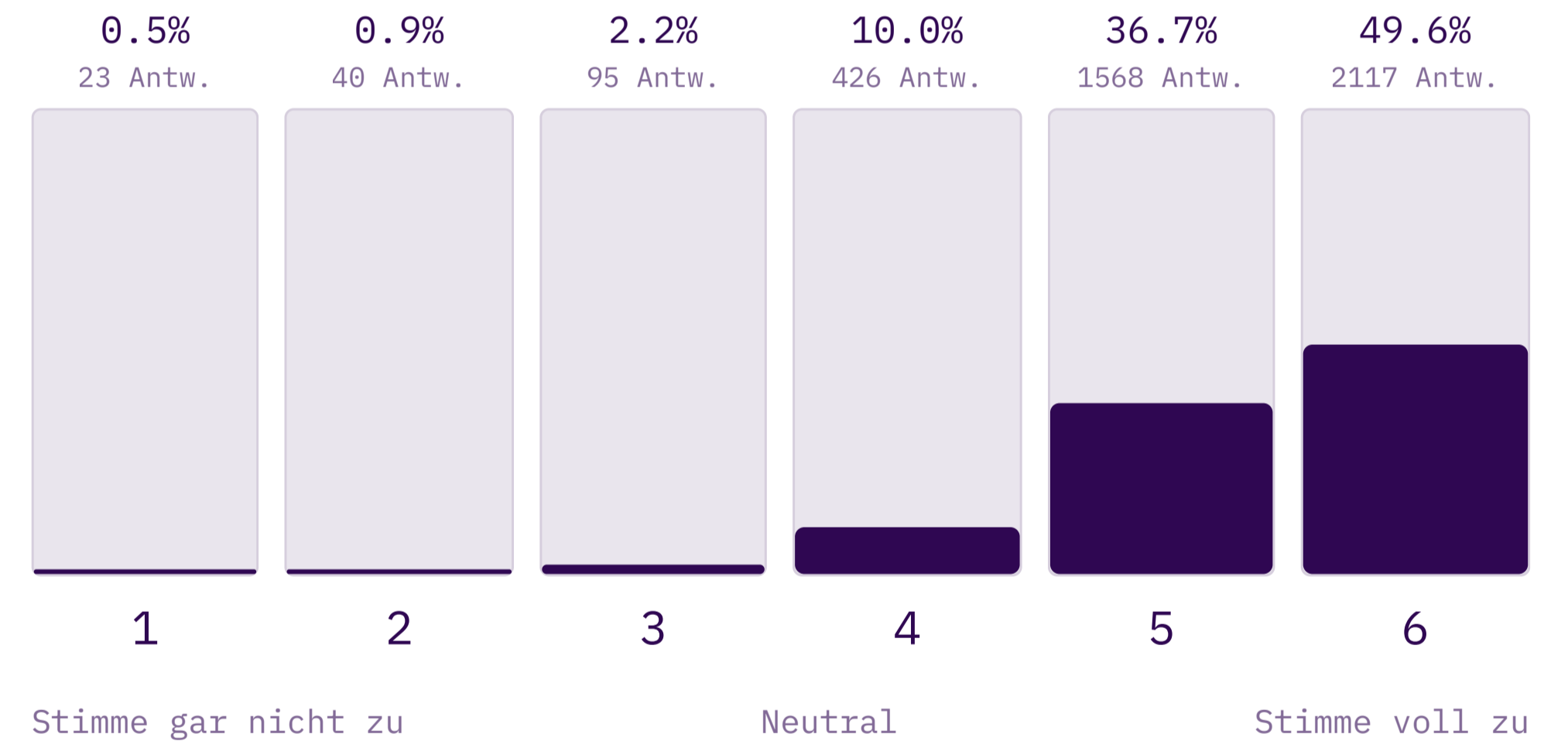


# eine gute infrastruktur trägt dazu bei, dass ich mich auf festivals sicherer fühle.

u.a. beleuchtete Wege, gute An- & Abreisemöglichkeiten, Platz zum Tanzen

4269 von 36.3k Personen haben diese Frage beantwortet

## 5.3 Durchschnittliche Bewertung





# neue communities verantwortung



# vorschau

- Festivalfans sind der Meinung, dass sich Veranstaltende in Zukunft auf die Themen Nachhaltigkeit, Hygiene- & Infektionsschutz sowie Sicherheit konzentrieren sollten.
- Der Großteil der Fans findet Festivals haben eine gesellschaftliche und politische Verantwortung und sollten auch danach handeln.
- Dies bedeutet jedoch für viele nicht, dass Festivals Orte sein sollten auf denen gesellschaftliche und politische Diskurse geführt werden.

- Bei den Teilnehmenden herrscht Uneinigkeit, ob Veranstaltende gleich viele Männer und Frauen auf ihren Bühnen buchen und darauf achten sollten, auch gesellschaftlich unterrepräsentierten Gruppen eine Plattform zu bieten.





# auf welche themenbereiche sollte sich die festival-landschaft in zukunft konzentrieren?

34.8k von 36.3k Personen haben diese Frage beantwortet

BIS ZU 3 AUSWAHLMÖGLICHKEITEN

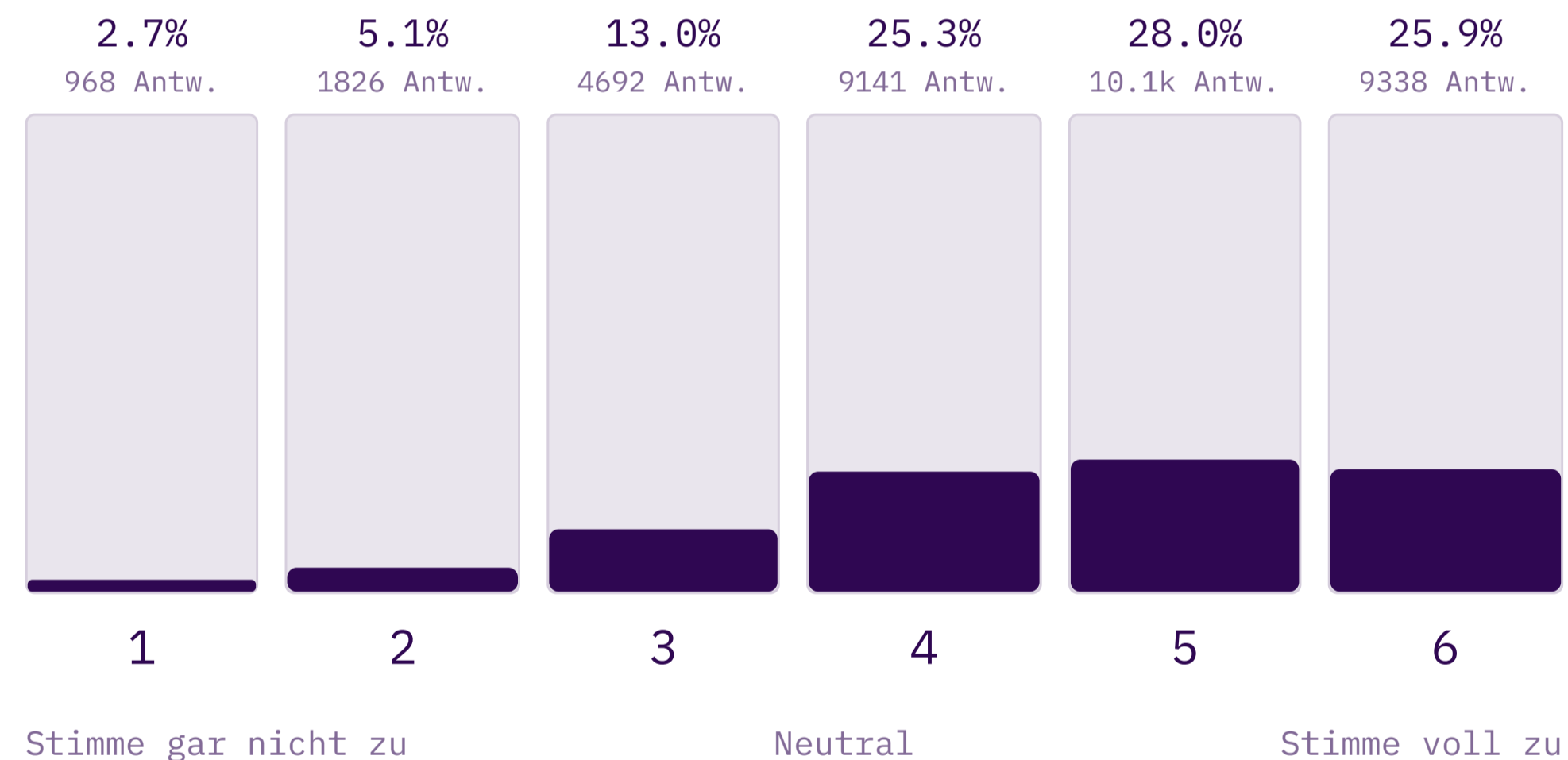




**ich finde  
festivals haben  
eine  
gesellschaftliche  
und politische  
verantwortung  
und sollten  
danach handeln.**

36.1k von 36.3k Personen haben  
diese Frage beantwortet

**4.5** Durchschnittliche  
Bewertung

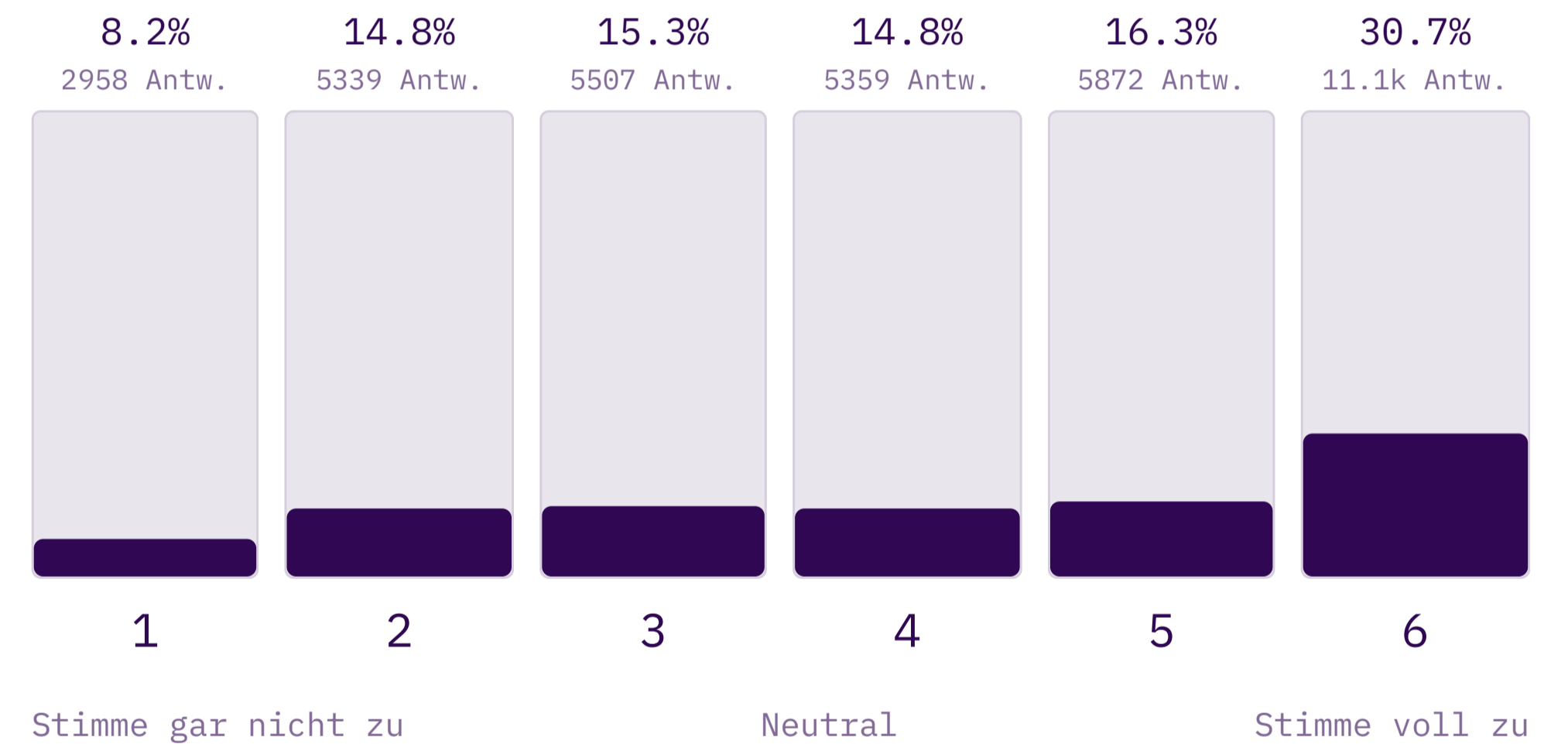




**ich finde, festivals sollten orte frei von gesellschaftlichen und politischen diskursen sein.**

36.1k von 36.3k Personen haben diese Frage beantwortet

## 4.1 Durchschnittliche Bewertung

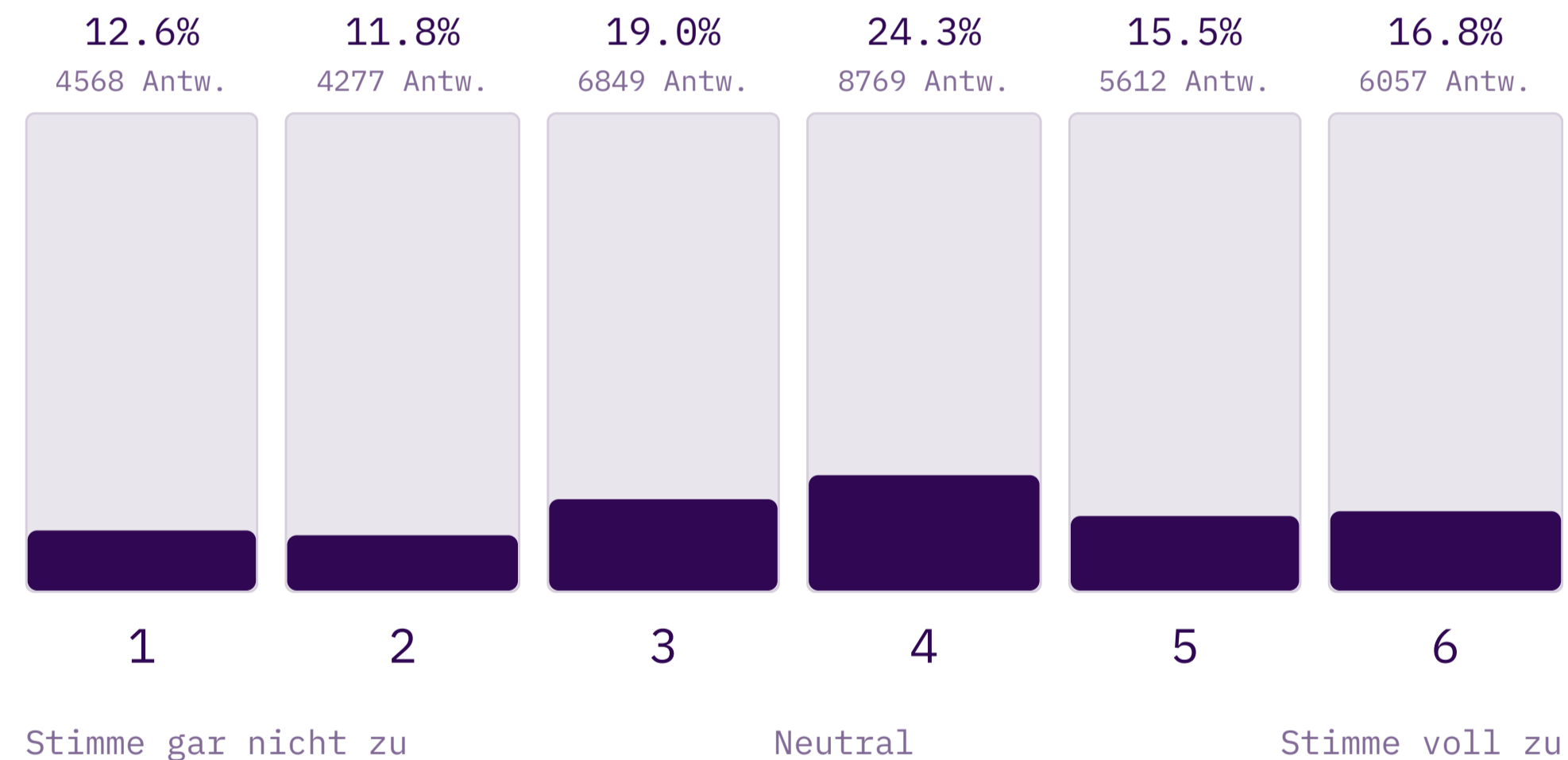




**veranstaltende sollten gleich viele männer und frauen auf ihren bühnen buchen und darauf achten, auch gesellschaftlich unterrepräsentierten gruppen eine plattform zu bieten.**

36.1k von 36.3k Personen haben diese Frage beantwortet

**3.7** Durchschnittliche Bewertung





# neue communities

## hygiene



# vorschau

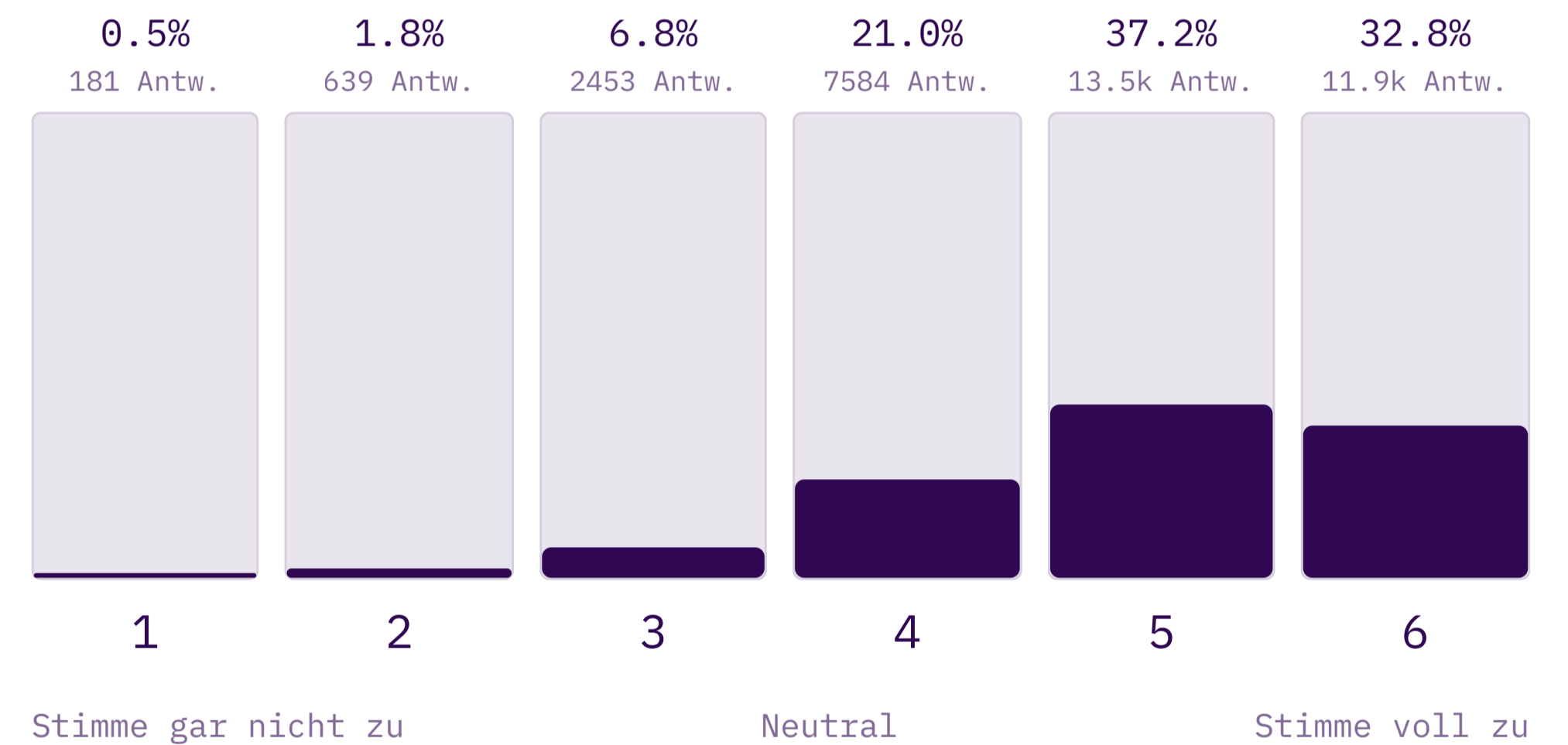
- Hygiene hat auch auf Festivals einen hohen Stellenwert. Nicht so stark wie im Alltag, aber ist dennoch für 71,9% relevant.
- Viele Fans möchten die aktuellen Hygienestandards (Aha-Regel) etwas hinter sich lassen, sobald die Corona-Pandemie vorbei ist.
- 93,7% der Teilnehmenden können sich vorstellen sich in Zukunft wieder in engen Situation auf Festivals zu befinden (z.B. vor der Bühne, an der Bar, in geschlossenen und engen Zelten).



# hygiene hat für mich im alltag einen hohen stellenwert.

36.2k von 36.3k Personen haben diese Frage beantwortet

## 4.9 Durchschnittliche Bewertung



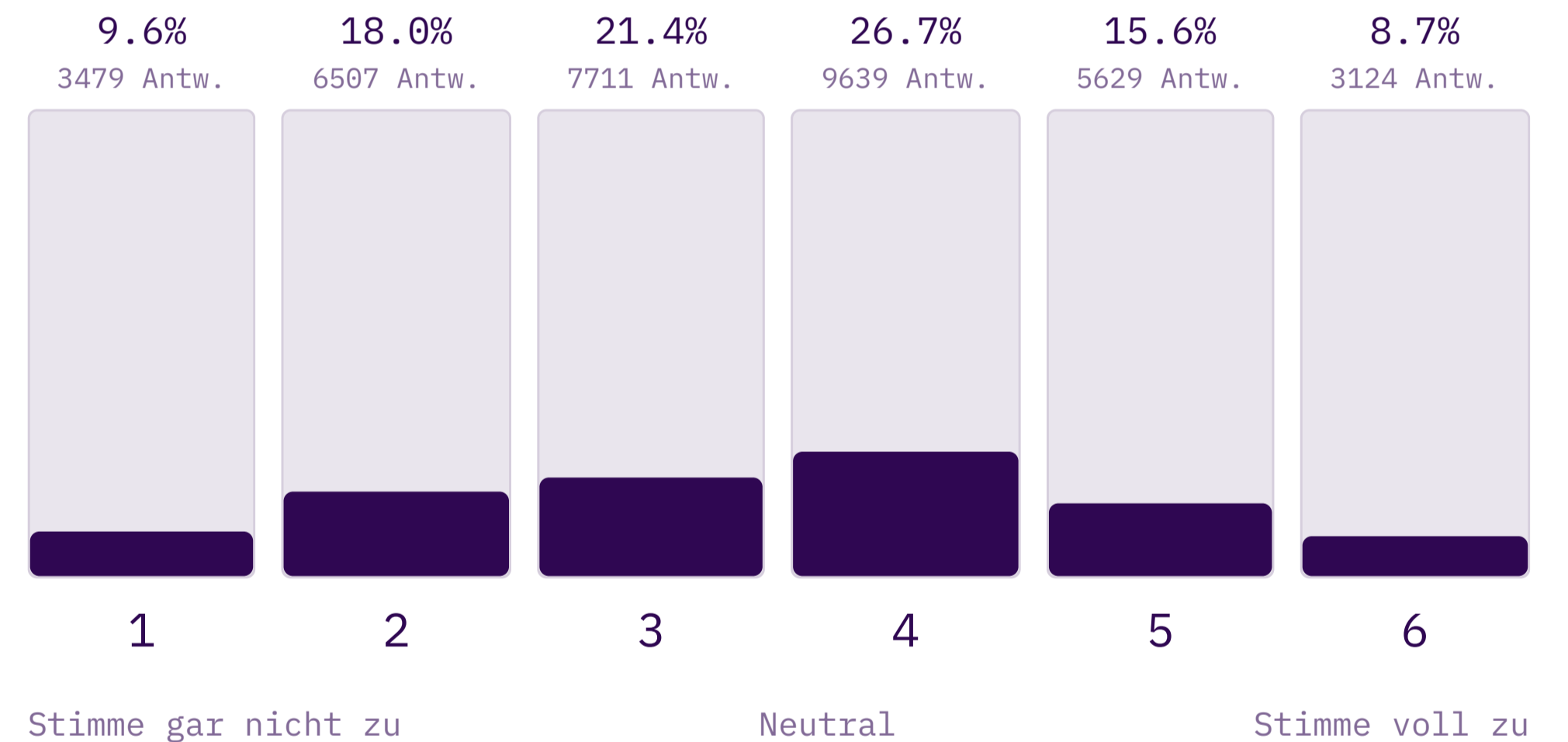


**ich bin sicher,  
dass ich die  
jetzigen  
hygienestandards  
beibehalten  
werde, wenn die  
corona-pandemie  
vorbei ist.**

regelmäßiges Hände waschen, bei  
Menschenansammlungen Maske tragen  
und Abstand halten

36.1k von 36.3k Personen haben  
diese Frage beantwortet

**3.5** Durchschnittliche  
Bewertung



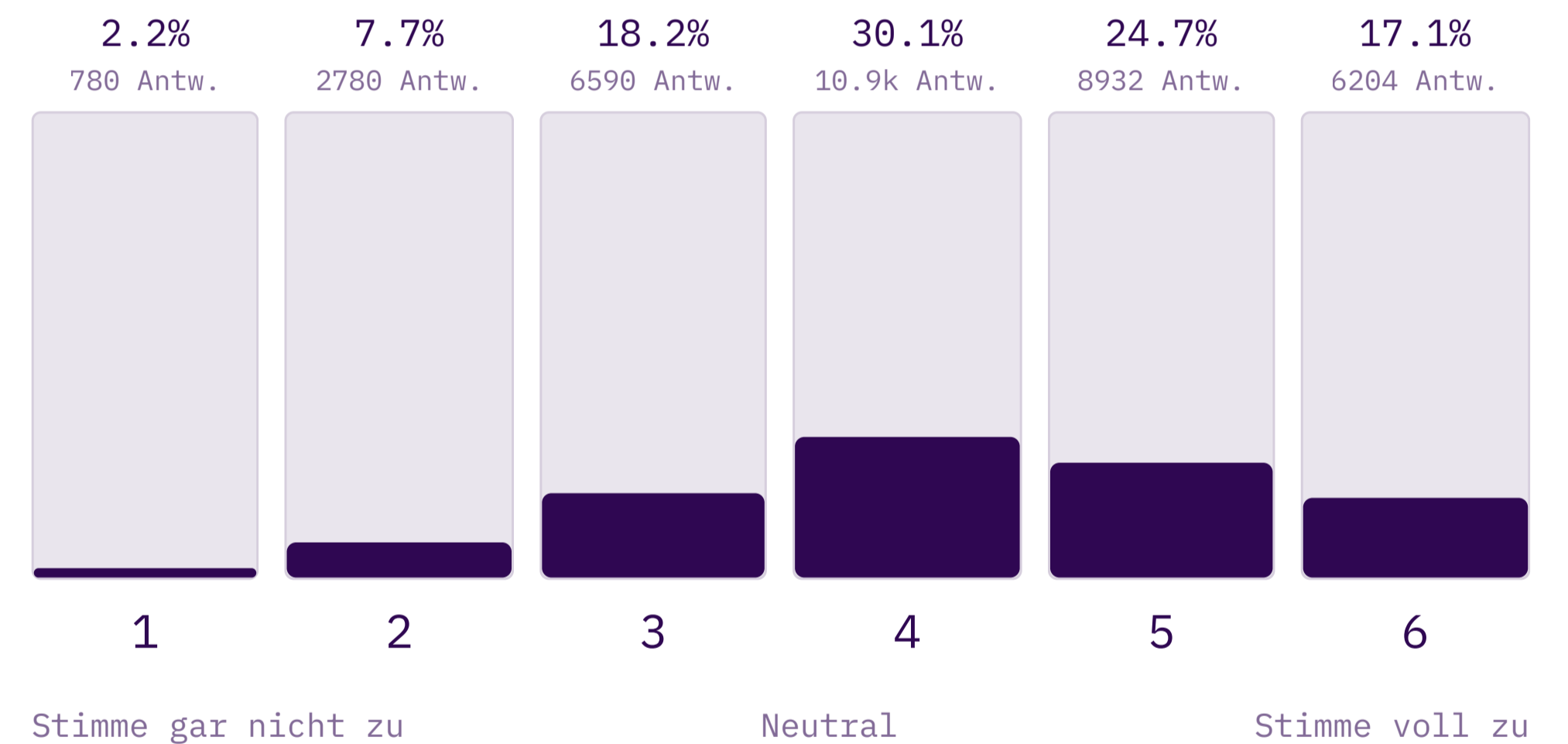




# hygiene auf festivals hat für mich einen hohen stellenwert.

36.2k von 36.3k Personen haben diese Frage beantwortet

## 4.2 Durchschnittliche Bewertung

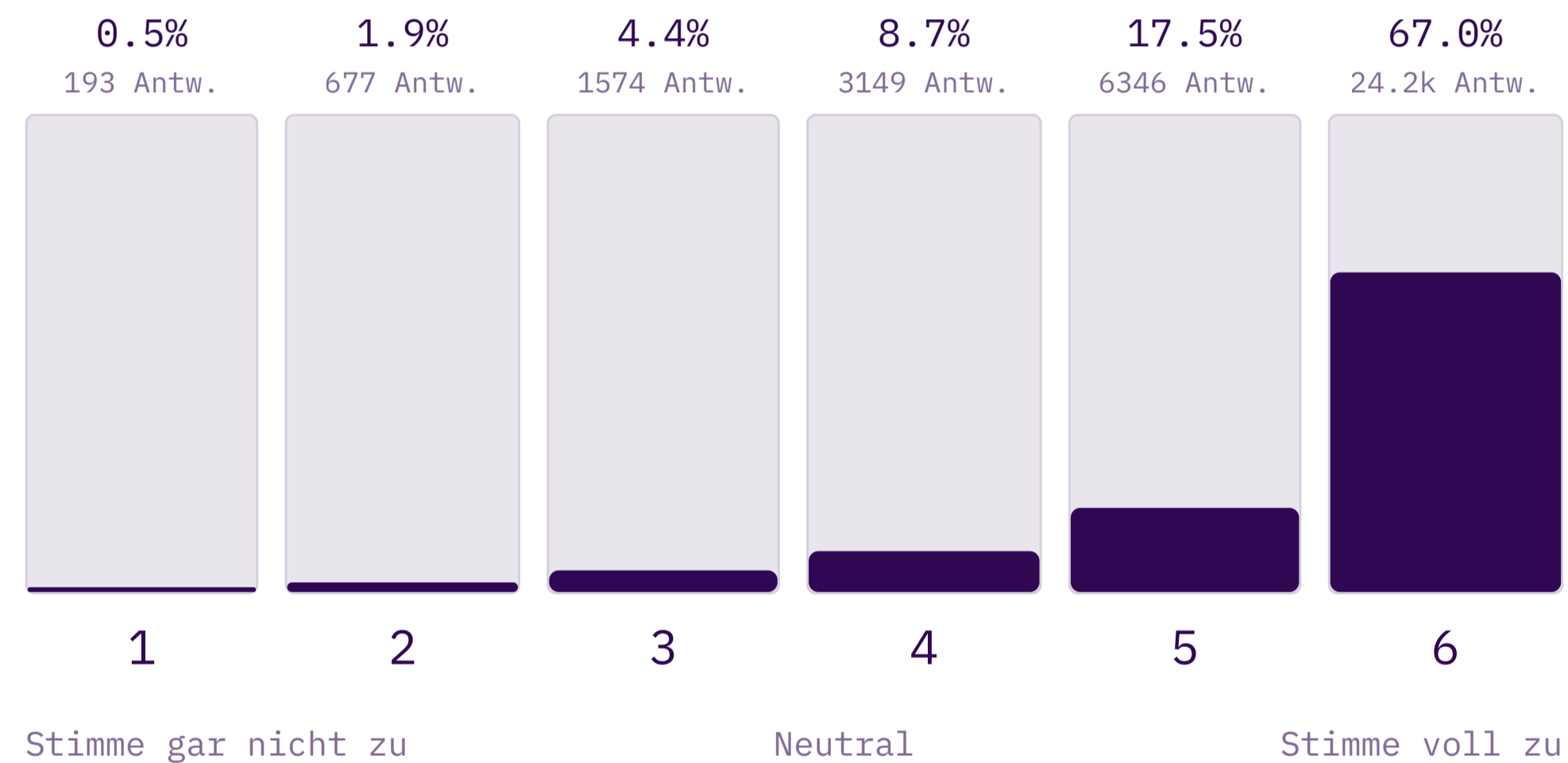




**ich kann mir gut vorstellen, mich in den nächsten jahren wieder in solch engen situationen zu befinden.**

36.2k von 36.3k Personen haben diese Frage beantwortet

## 5.4 Durchschnittliche Bewertung





# neuer konsum festivaltourismus





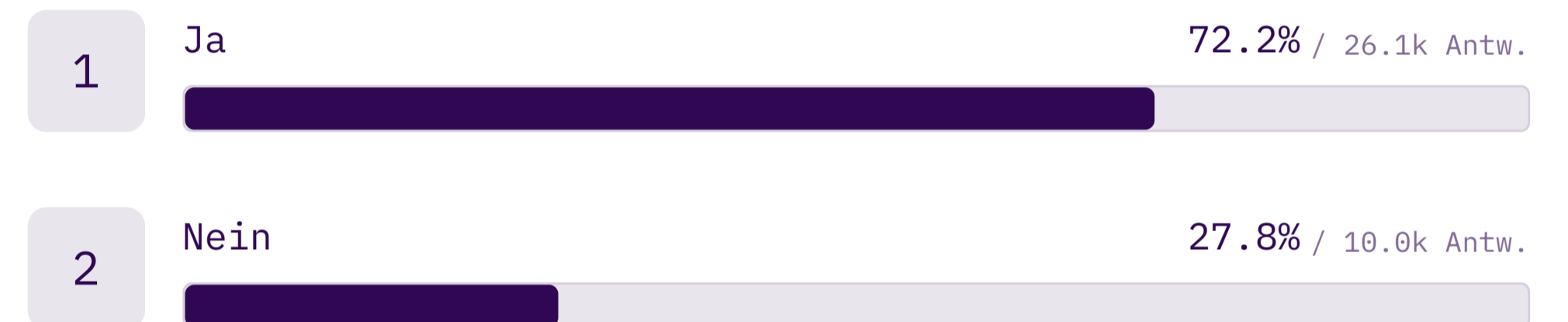
# vorschau

- Ein großer Teil der Fans verstehen den Festivalbesuch als Urlaubsalternative.
- Selbst in einer Zukunft mit kürzeren Arbeitswochen, sollte dieser Festivalurlaub jedoch nicht länger als 4 Tage andauern.
- Trotz Urlaubsgefühlen ist das Interesse an Komplett-Paketen inkl. Anreise, Unterkunft, Verpflegung und Ticket sehr unterschiedlich verteilt und überzeugt nur einzelne.
- Kaum jemand der Befragten könnte sich vorstellen den Festivaltrip über externe Reiseanbieter wie TUI o.ä. zu buchen.



# verstehst du den festivalbesuch als urlaubs- alternative?

36.2k von 36.3k Personen haben diese Frage beantwortet





**stell dir vor, in  
zukunft gibt es  
durch kürzere  
arbeitswochen  
mehr freizeit. was  
würdest du dir  
wünschen - wie  
viele tage sollte  
ein festival  
dauern?**

35.8k von 36.3k Personen haben  
diese Frage beantwortet



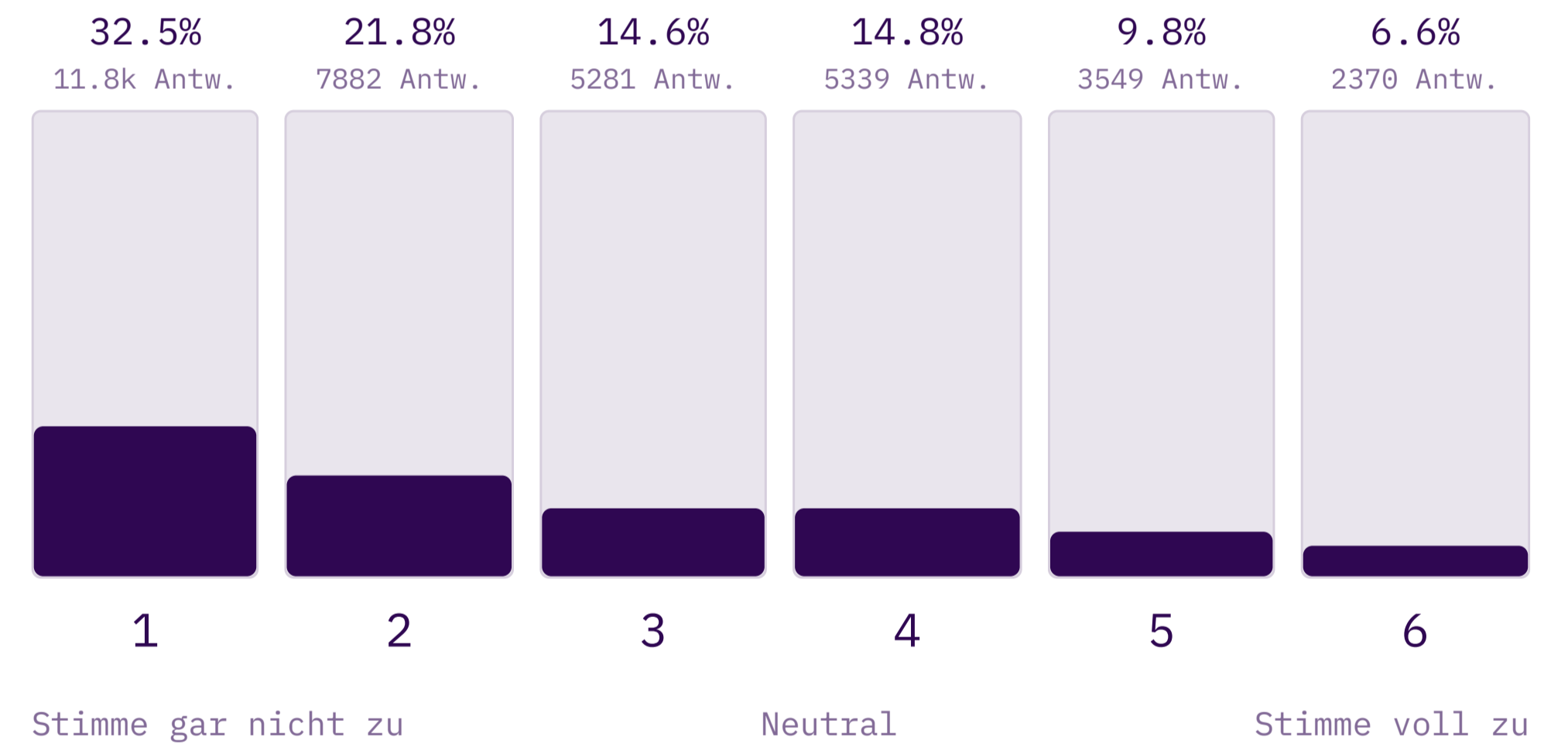


# könntest du dir vorstellen deinen festivaltrip über reiseanbieter wie TUI, weg.de, DER Touristik, o.ä. zu buchen?

36.2k von 36.3k Personen haben diese Frage beantwortet

## 2.7

Durchschnittliche Bewertung

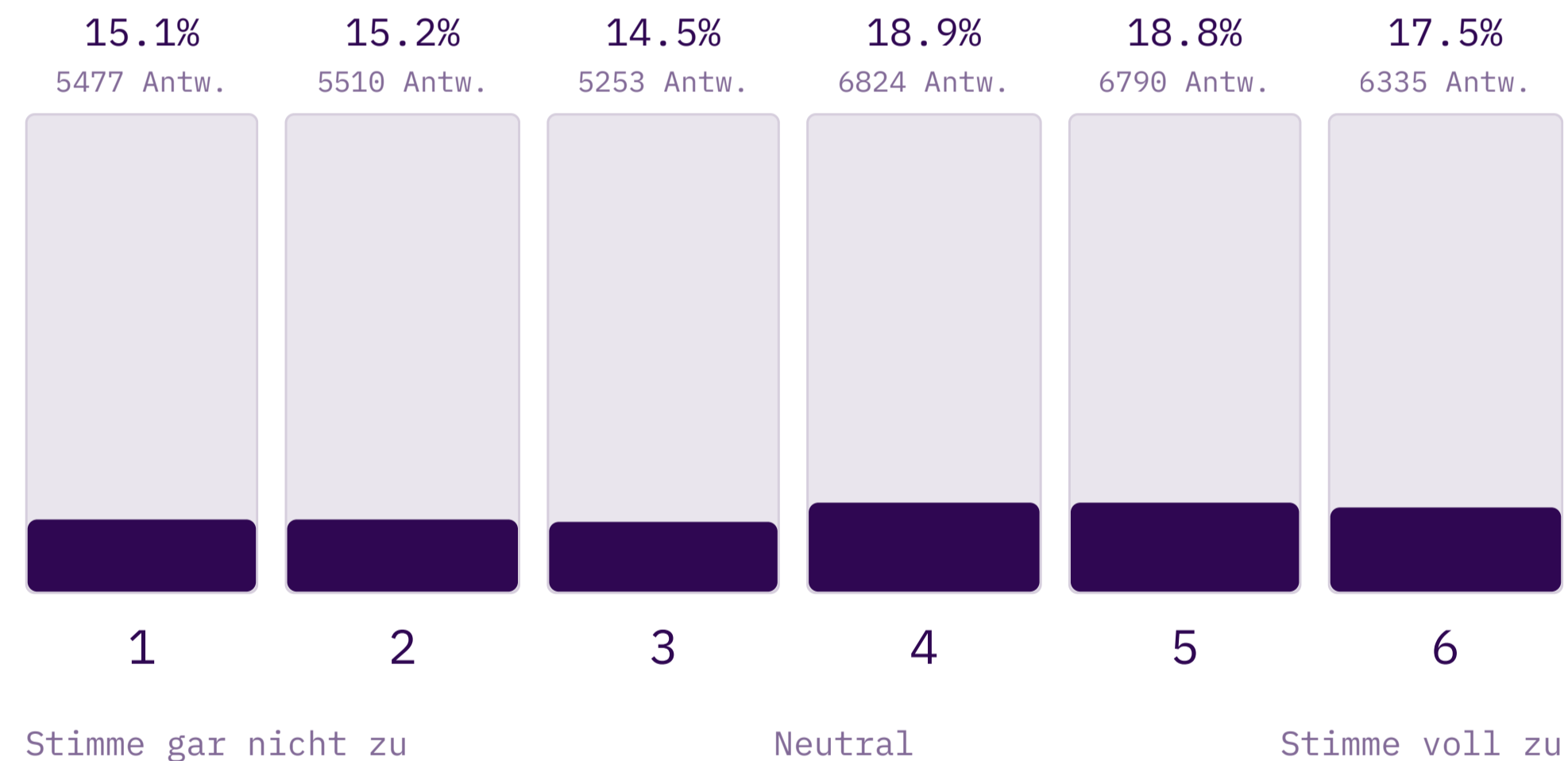




**ich wäre auch an komplett-paketen inklusive anreise, unterkunft, verpflegung und ticket interessiert.**

36.2k von 36.3k Personen haben diese Frage beantwortet

**3.6** Durchschnittliche Bewertung





# neuer konsum nachhaltigkeit





# vorschau

- 71,6% der Teilnehmenden möchten auch auf Festivals Rücksicht auf die Nachhaltigkeit nehmen.
- Ein Großteil der Fans reist mit dem Auto auf Festivals. Gleichzeitig sind bei der Hälfte der Fahrenden alle Plätze im Auto belegt.
- Den Verpflegungseinkauf auf dem Festival erledigen zu können oder günstigere Bahntickets würde viele Fans dazu motivieren, das Auto stehen zu lassen oder mehr Personen mitzunehmen.

- Nur 8,6% würden keine Ausgleichszahlung leisten, damit das Festival nachhaltige Maßnahmen für die Umwelt treffen kann.
- Die Fans sehen sich selbst sowie die Veranstaltenden in der Verantwortung das Wegwerfen von mitgebrachten Lebensmitteln zu reduzieren.

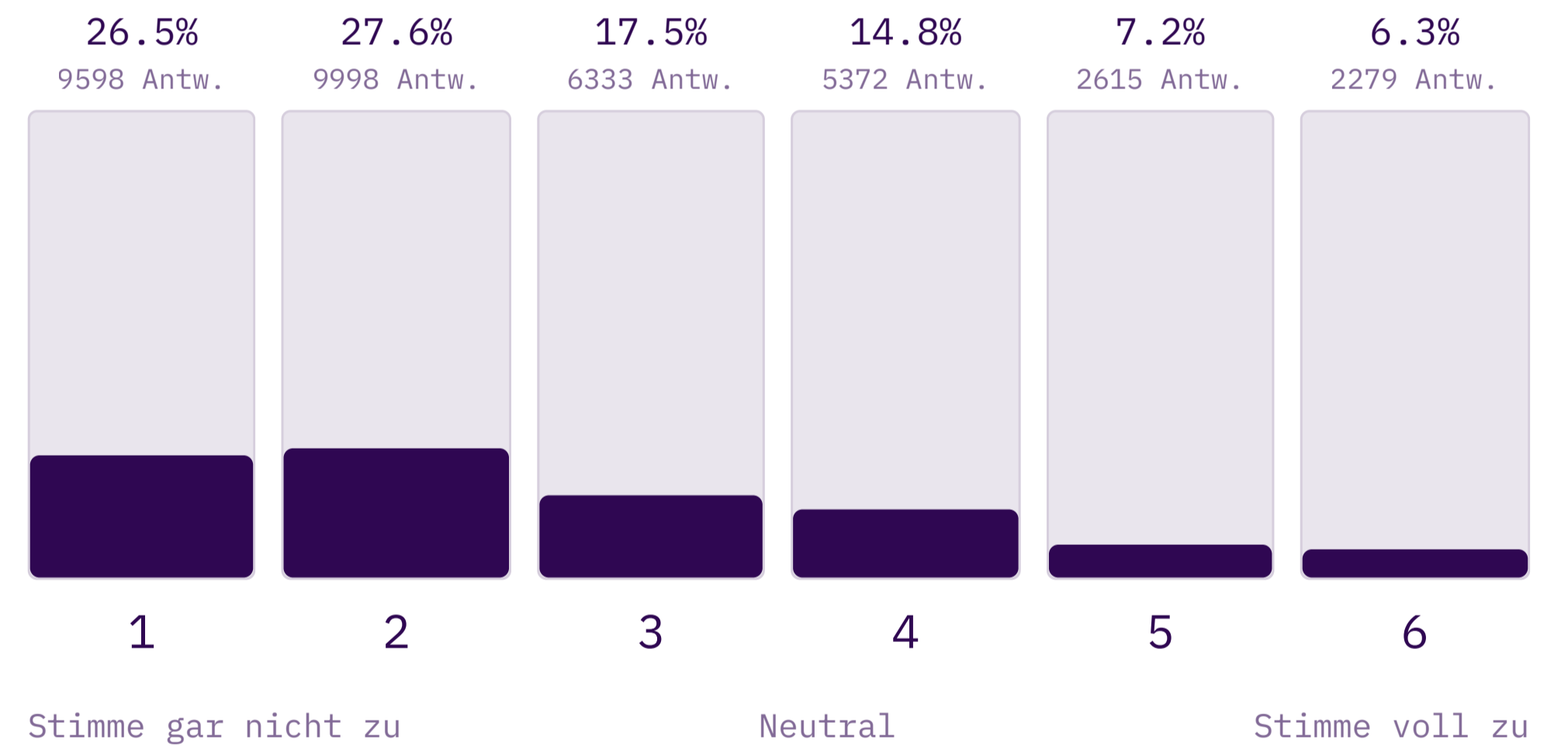


# auf festivals möchte ich den kopf ausschalten und keine rücksicht auf nachhaltigkeit nehmen.

36.2k von 36.3k Personen haben  
diese Frage beantwortet

## 2.7

Durchschnittliche  
Bewertung

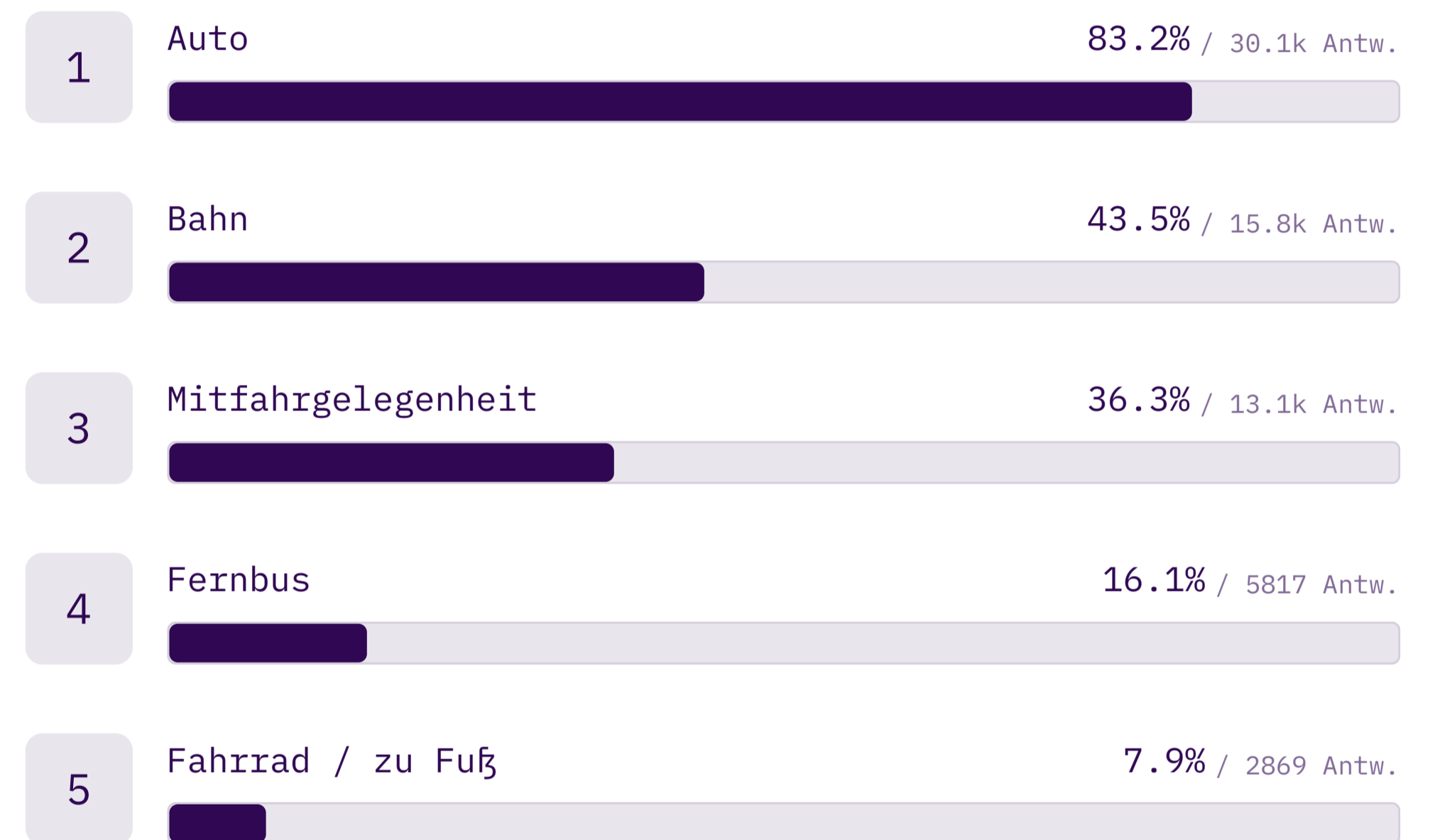




# mit welchem verkehrsmittel reist du auf festivals?

36.2k von 36.3k Personen haben  
diese Frage beantwortet

UNBEGRENZTE MEHRFACHAUSWAHL MÖGLICH





# was würde dich dazu bringen, das auto stehen zu lassen oder mehr personen mitzunehmen?

29.8k von 36.3k Personen haben diese Frage beantwortet

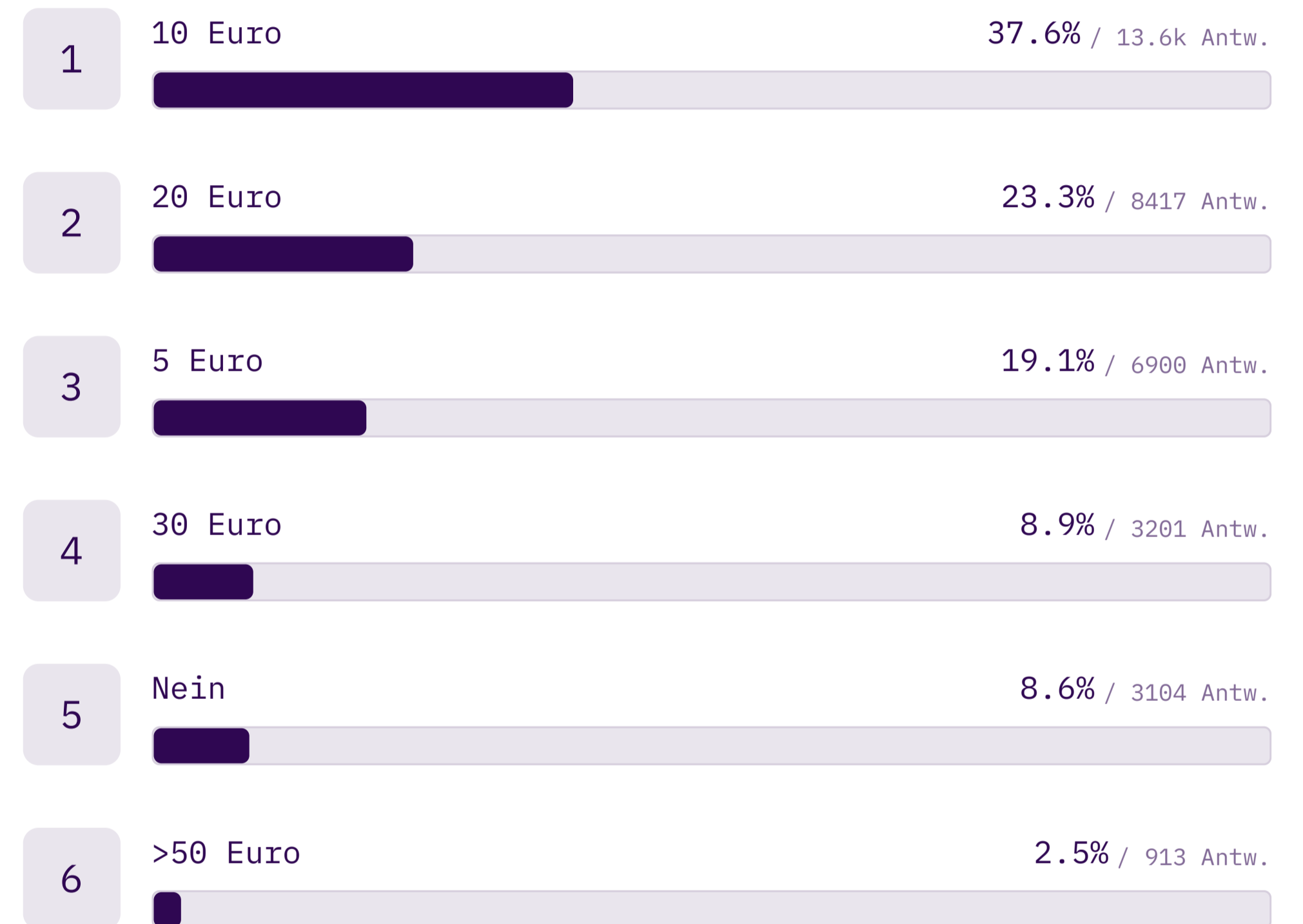
UNBEGRENZTE MEHRFACHAUSWAHL MÖGLICH





# würdest du neben dem festivalticket eine ausgleichszahlung leisten, damit das festival nachhaltige maßnahmen für die umwelt trifft?

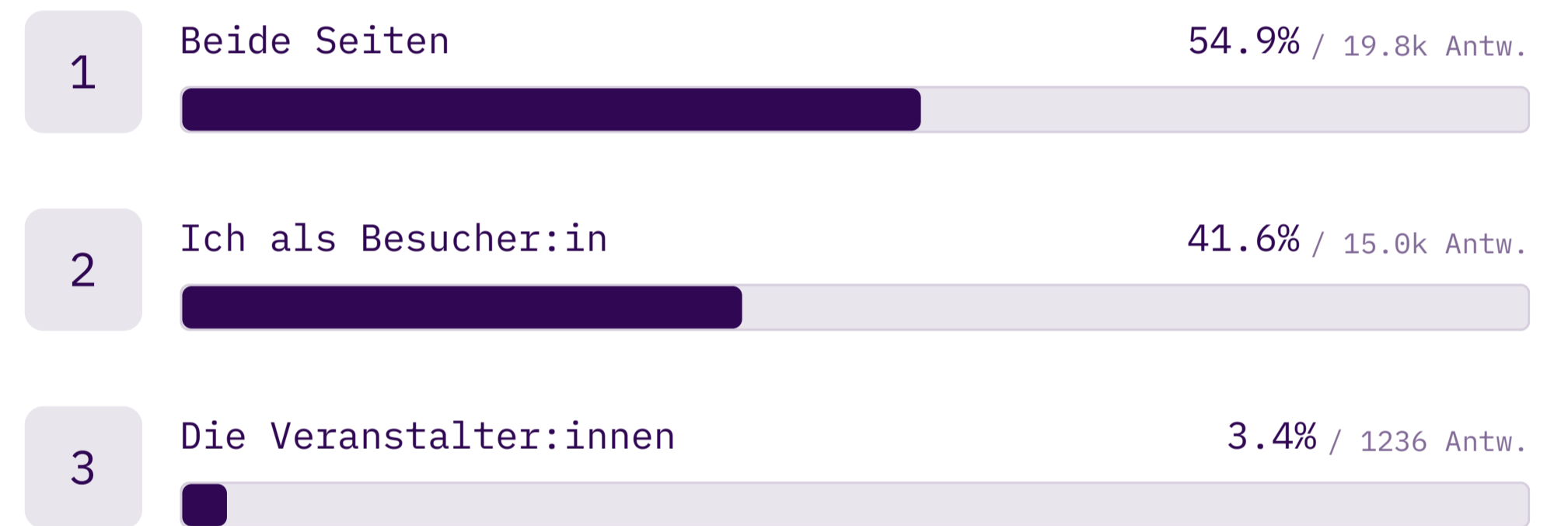
36.1k von 36.3k Personen haben diese Frage beantwortet





**nach drei tagen  
festival bleibt oft  
etwas vom einkauf  
übrig und viele  
lebensmittel  
landen im müll. wer  
findest du ist in der  
verantwortung das  
problem zu lösen?**

36.0k von 36.3k Personen haben  
diese Frage beantwortet





# neuer konsum angebote







# vorschau

- Ausschließlich regionales Essen, Akzeptanz für Drogenkonsum und Fleischverzicht in der Gastronomie sind Visionen, mit denen sich Fans am ehesten anfreunden können.
- 72,3% der Fans würden exklusive Angebote buchen, wenn Geld keine Rolle spielen würde. Dabei stehen Duschen & Toiletten, All Inclusive Angebote und eine gute Unterkunft ganz oben auf ihrer Wunschliste.
- Ein Großteil der Teilnehmenden würde gerne auf dem Festival rundum versorgt werden und vor Ort z.B. Verpflegung, Getränke oder Equipment einkaufen.

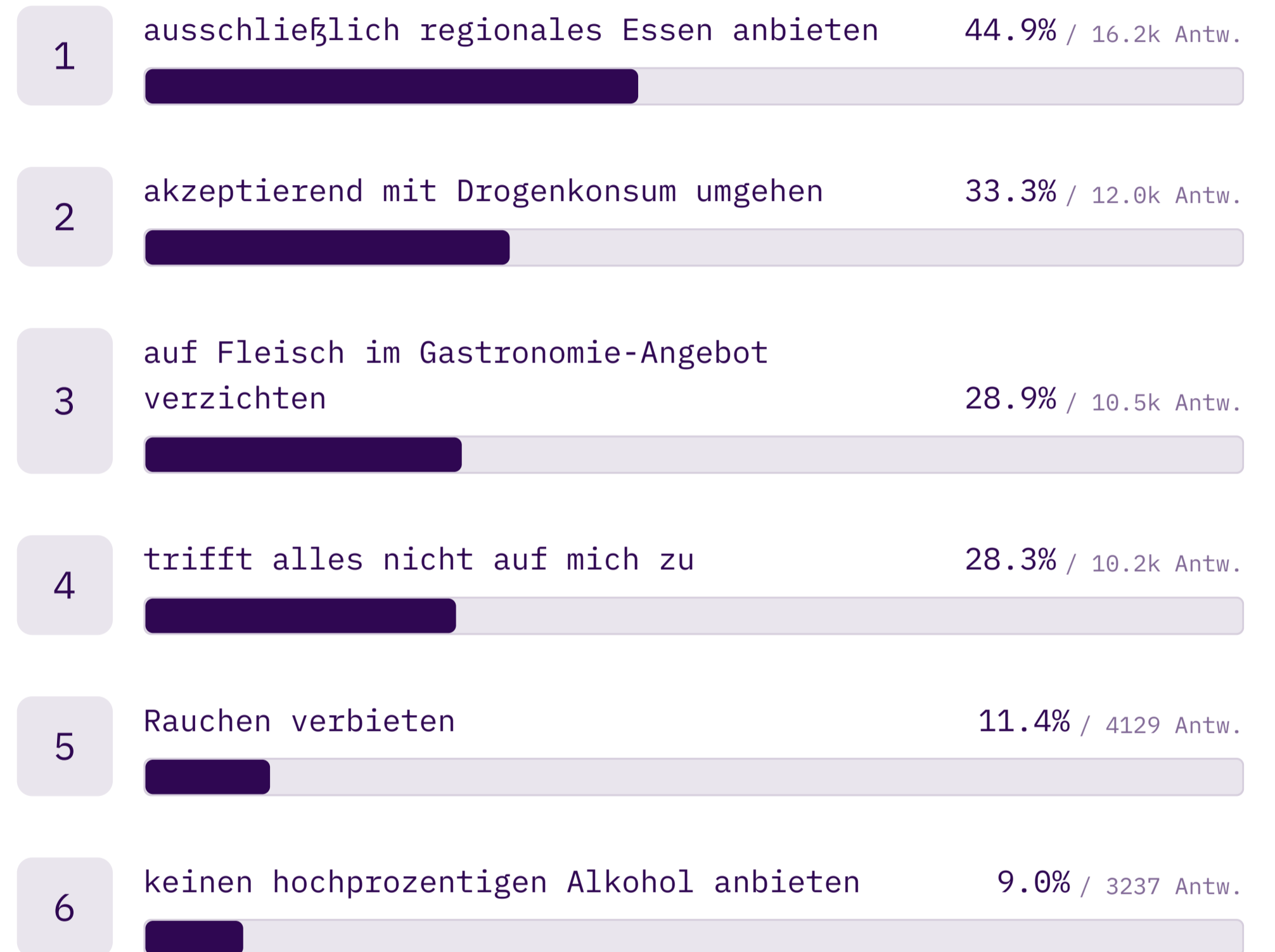
- Auch sind sich die Fans einig und eher der Aussage zugeneigt, dass Festivals neben dem Line-Up mehr in Angebote abseits der Bühnen investieren sollten.
- Umfangreiche Sound-, Licht,- und Pyro-Installationen gehören für viele Festivalfans zum Bühnenprogramm dazu.



# mit folgenden visionen der zukunft kann ich mich anfreunden. Ich finde, festivals sollten...

36.1k von 36.3k Personen haben diese Frage beantwortet

UNBEGRENZTE MEHRFACHAUWAHL MÖGLICH



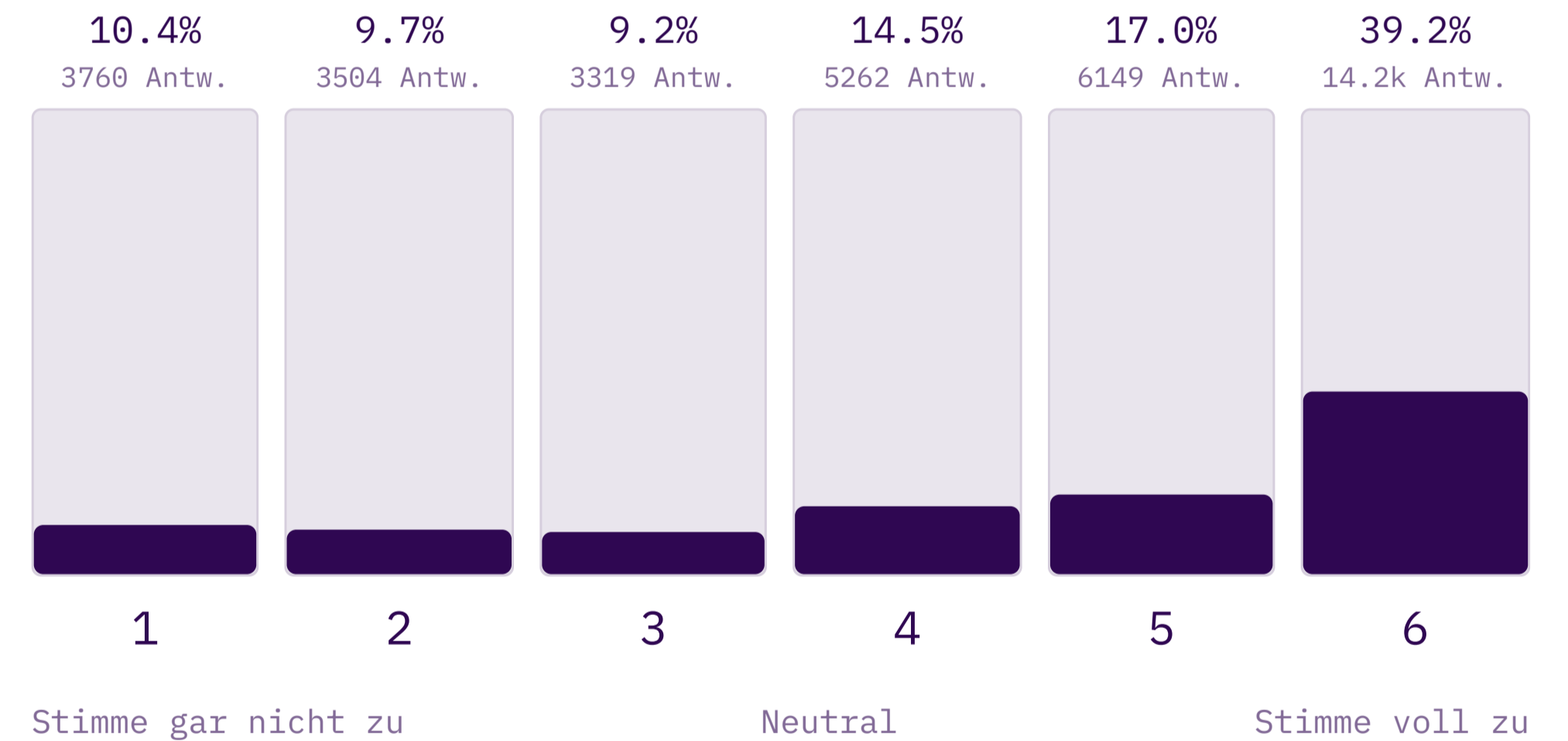


# stell dir vor, geld spielt keine rolle. würdest du für deinen nächsten festivalbesuch exklusive angebote buchen?

z.B. Komfort-Camping, Fast-Lane oder besserer Blick auf die Bühne

36.2k von 36.3k Personen haben diese Frage beantwortet

## 4.4 Durchschnittliche Bewertung

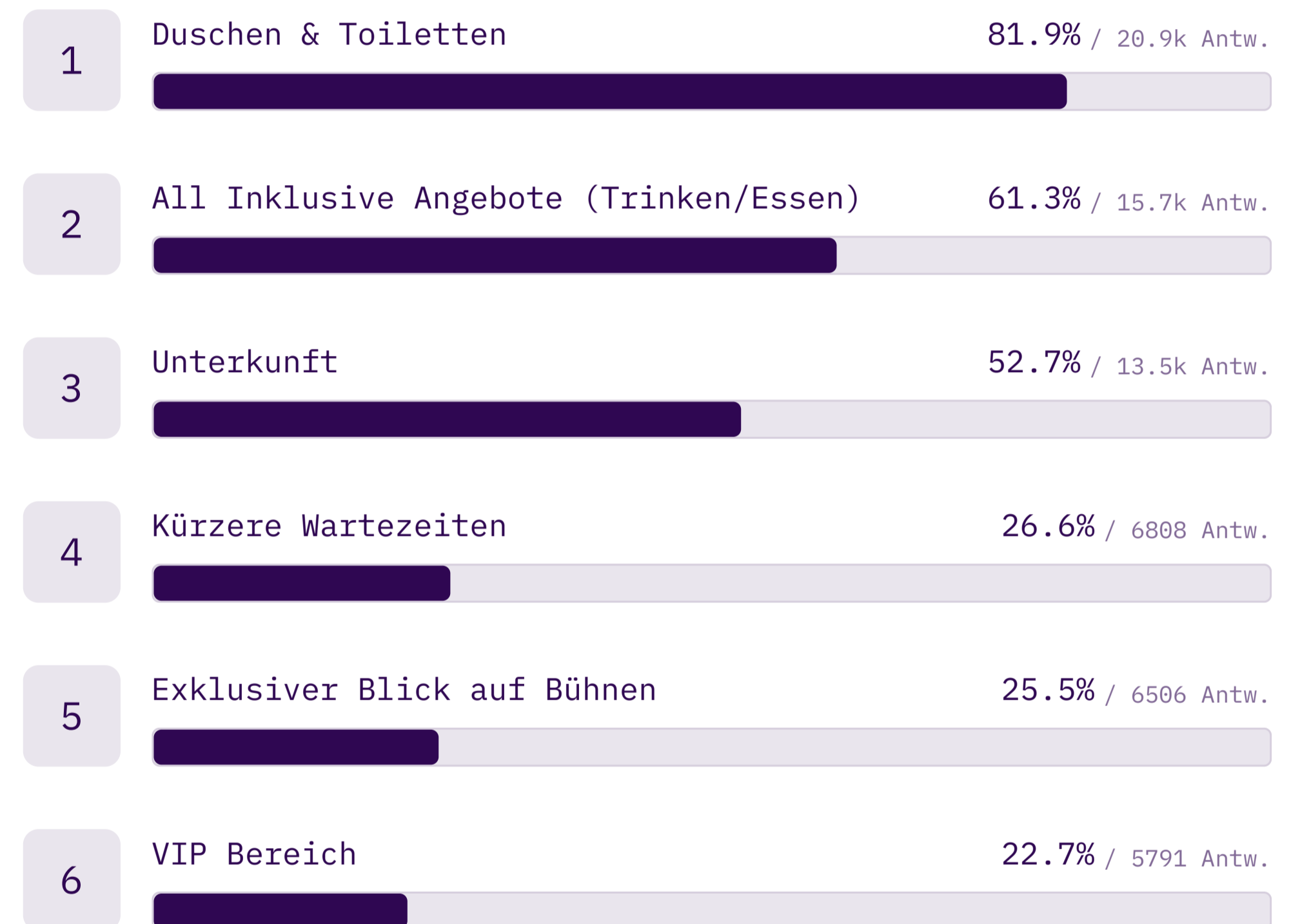




# für welche exklusiven angebote würdest du dein geld ausgeben?

25.5k von 36.3k Personen haben diese Frage beantwortet

UNBEGRENZTE MEHRFACHAUSWAHL MÖGLICH

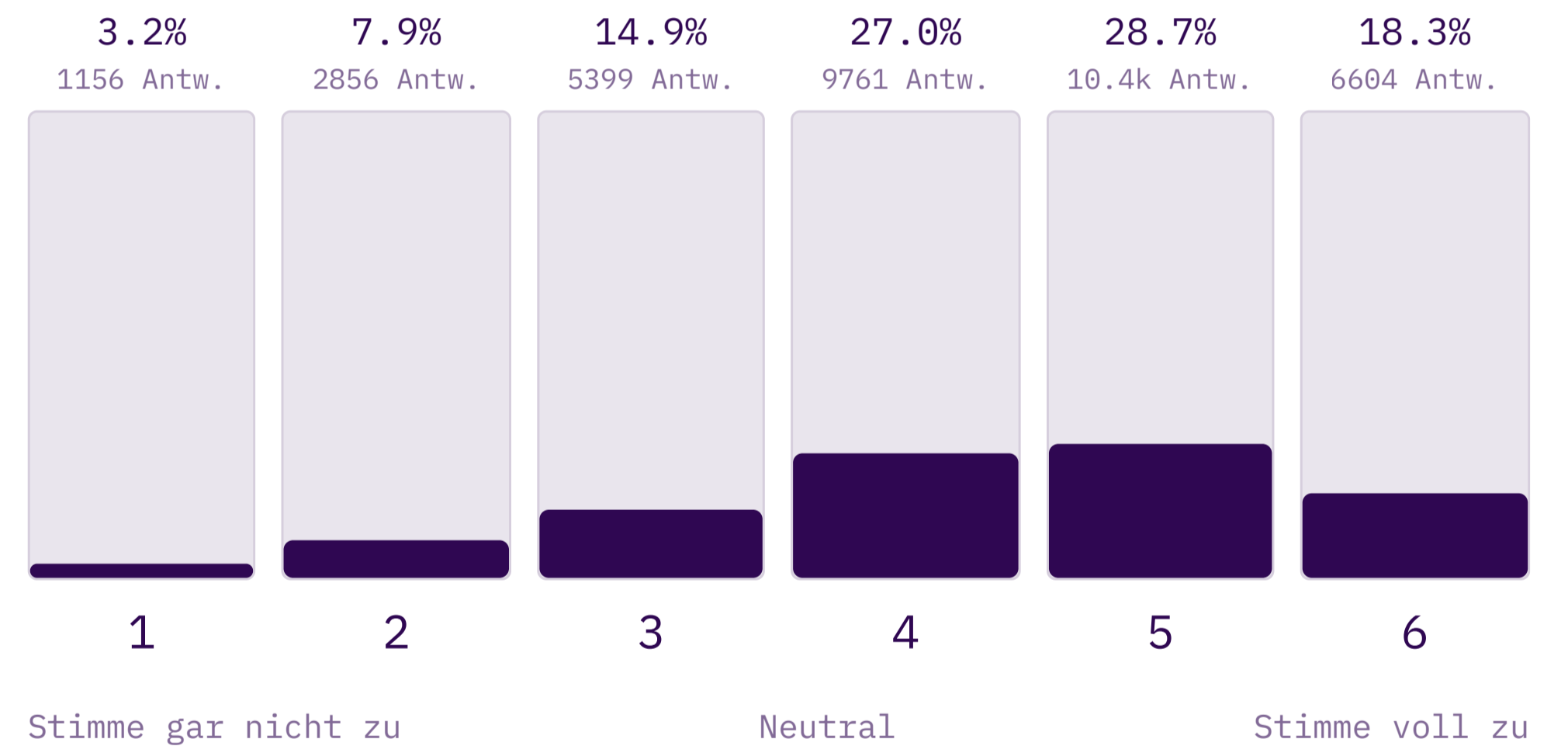




**ich würde gerne auf dem festival rundum versorgt werden und vor ort z.b. verpflegung, getränke oder equipment einkaufen.**

36.2k von 36.3k Personen haben diese Frage beantwortet

## 4.2 Durchschnittliche Bewertung



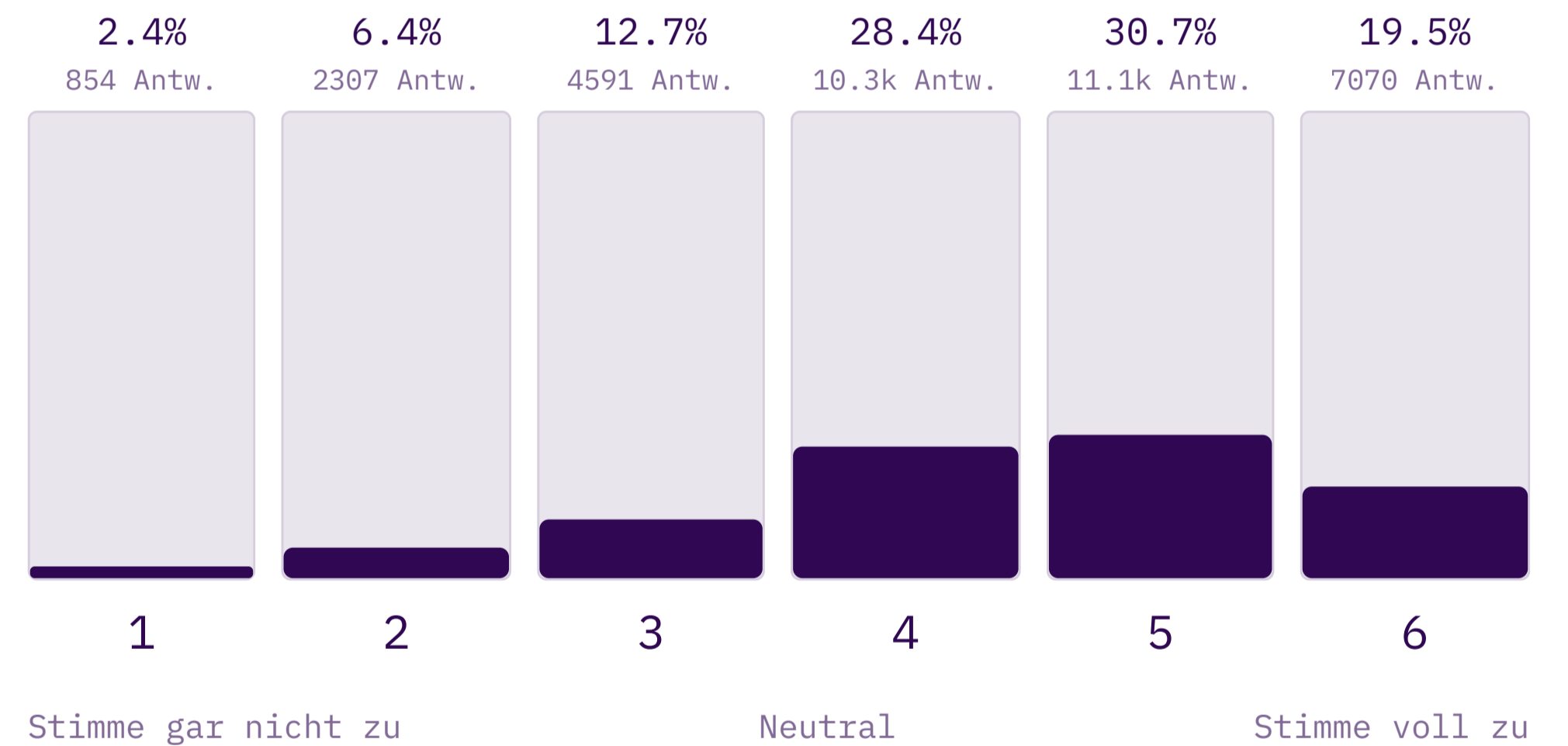


# ich finde, festivals sollten neben dem line-up in angebote abseits der bühnen investieren.

z.B. Gastronomie, Dekoration, Attraktionen, Erholung, Natur, Umgebung

36.2k von 36.3k Personen haben diese Frage beantwortet

## 4.4 Durchschnittliche Bewertung





# hast du ideen und wünsche für angebote abseits der bühnen?

5694 von 36.3k Personen haben  
diese Frage beantwortet

[LINK ZU ALLEN 5.694 AUSSAGEN →](#)

Kunst- und Kulturpfade, Poetry Slams, Flohmärkte, Hängematten-Bereich, Bereiche mit Wasser, kreative Angebote (z.B. Blumenkränze flechten o.ä.), Yoga und Meditation, Bereiche die genügend Platz für Trinkspiele bieten, Freifeldduschen

Sitzmöglichkeiten (oft zu wenige vorhanden). Vor allem Überdacht/Regengeschützt wäre toll! "Spiele", wie sie viele Firmen auf Festivals anbieten kommen immer gut an (Glücksrad, o.ä.). Davon gerne mehr!

Spezielle Stages, abseits vom eigentlichen Festivalgelände, welche ein zusätzliches Erlebnis darstellen. Bspw. in einem angrenzenden Dorf / einer angrenzenden Stadt, an besonderen Orten

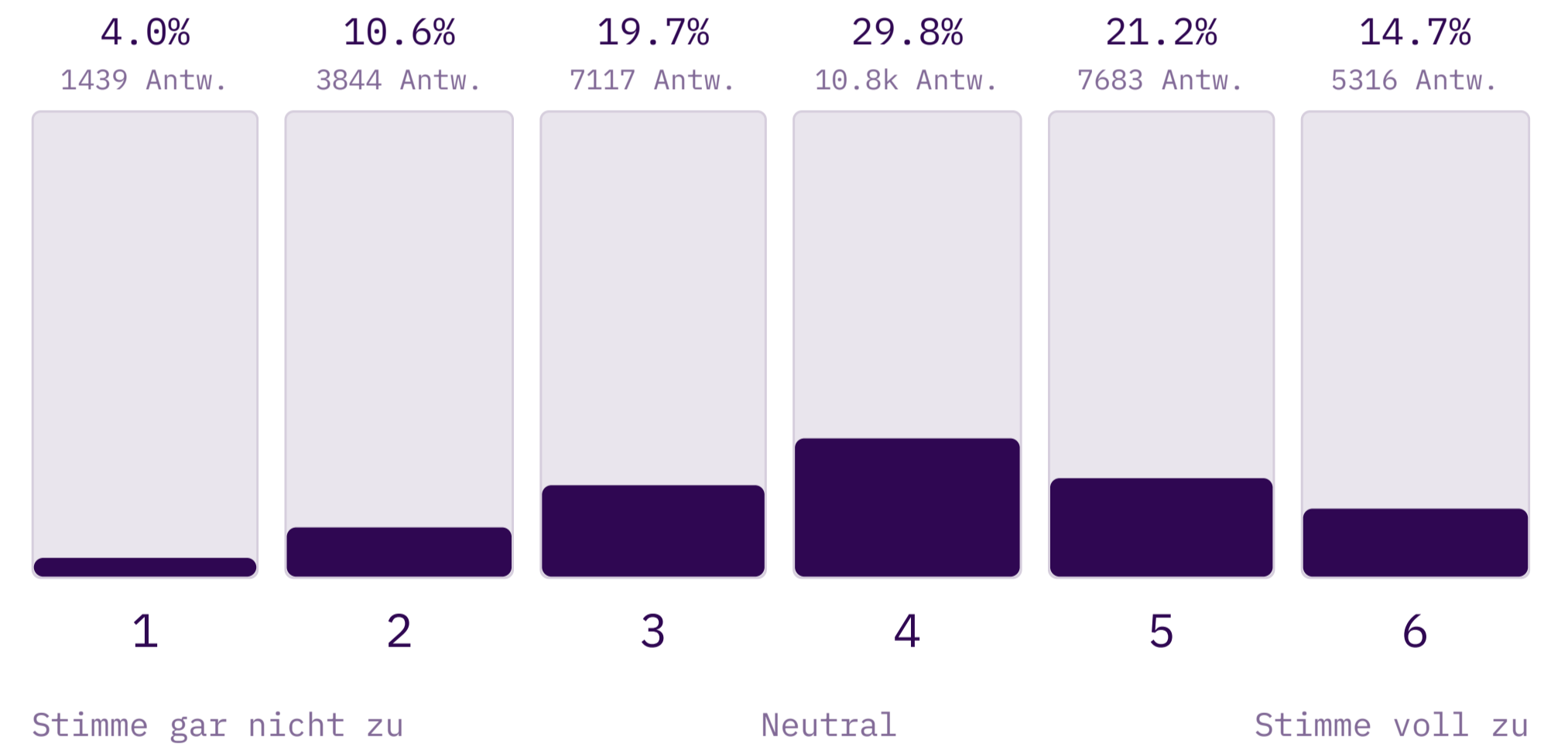
Angeleitete Gruppenspiele, Instrumente die man spielen kann, Spielplätze für Erwachsene



**ich finde, festivals sollten ihr bühnenprogramm durch umfangreiche sound-, licht- und pyro installationen ergänzen.**

36.2k von 36.3k Personen haben diese Frage beantwortet

**4.0** Durchschnittliche Bewertung







# neue geschäftsmodelle finanzierung



# vorschau

- Im Durchschnitt würden die Teilnehmenden 148,51€ für ein Festivalticket zahlen, jedoch können sich nur die Hälfte der Fans diesen Preis leisten.
- Der Großteil der Befragten würde ein Festival abseits vom Ticketkauf eher nicht finanziell unterstützen.
- Wiederum könnten sich 70.8% vorstellen, einen freien Betrag in einen solidarischen Topf einzuzahlen.
- 65% der Fans würde neben dem Ticket auch weitere Angebote über den Shop eines Festivals erwerben.
- 57% würden mehr Festivals besuchen, wenn es Festival-übergreifende, kostensparende Abo-Modelle gäbe. 29,9% sind sich damit noch unsicher.
- Für den Großteil der Befragten gehören Marken und Sponsoren zu Festivals dazu. Marken die keinen Mehrwert durch ihr Sponsoring bieten, werden von den meisten Fans nicht als störend wahrgenommen.



# stell dir vor, ein festival, das du gerne besuchst, finanziert sich über ein zahl-was-du-kannst prinzip. welchen beitrag (€) würdest du für dein festivalticket zahlen?

Drei Tage Festival, inkl. Camping, einige deiner Lieblings Headliner:innen spielen

35.7k von 36.3k Personen haben diese Frage beantwortet

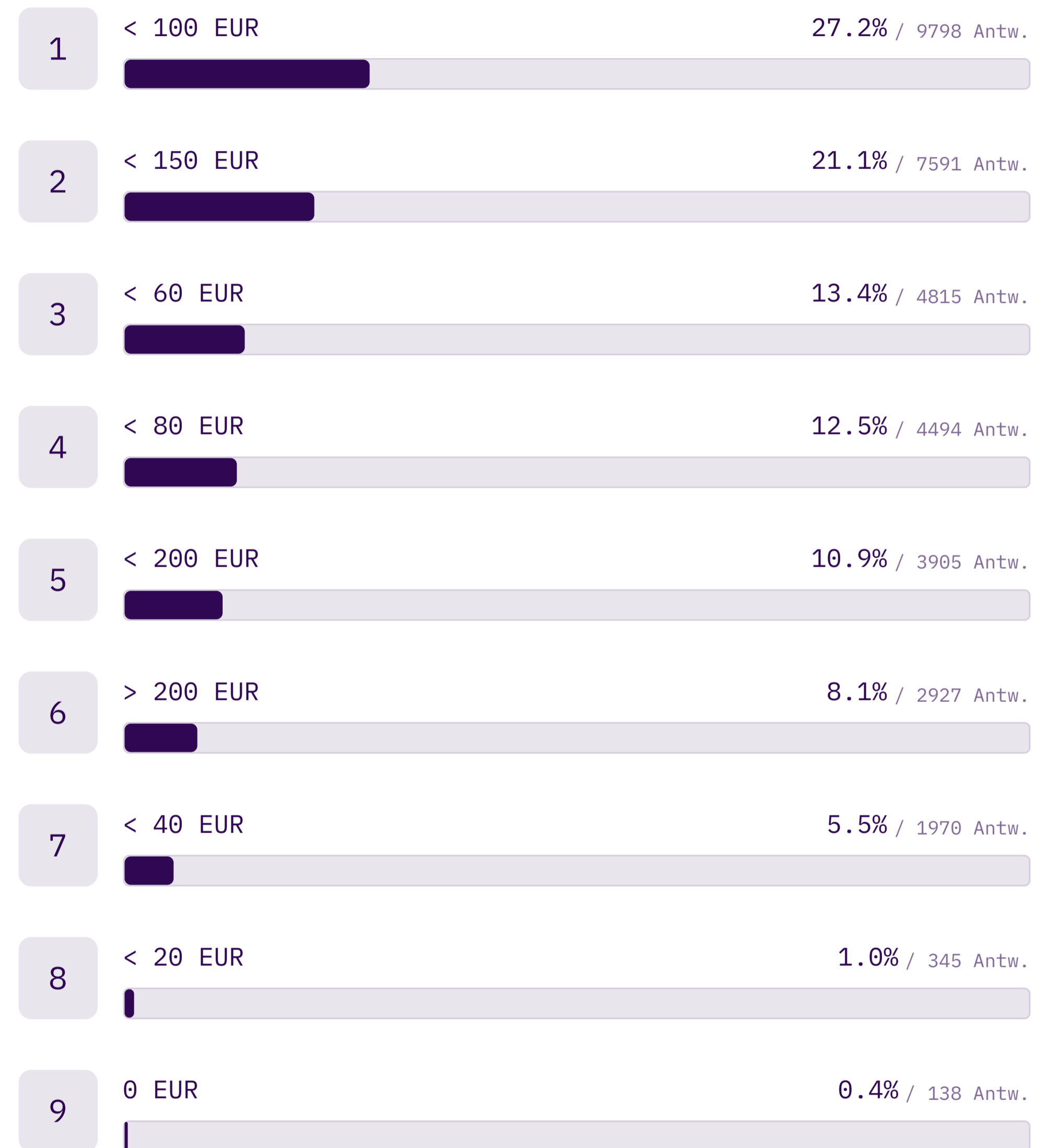




# wie hoch ist dein budget für den festival-einkauf im vorfeld?

Essen & Getränke für drei Tage Festival

36.0k von 36.3k Personen haben diese Frage beantwortet

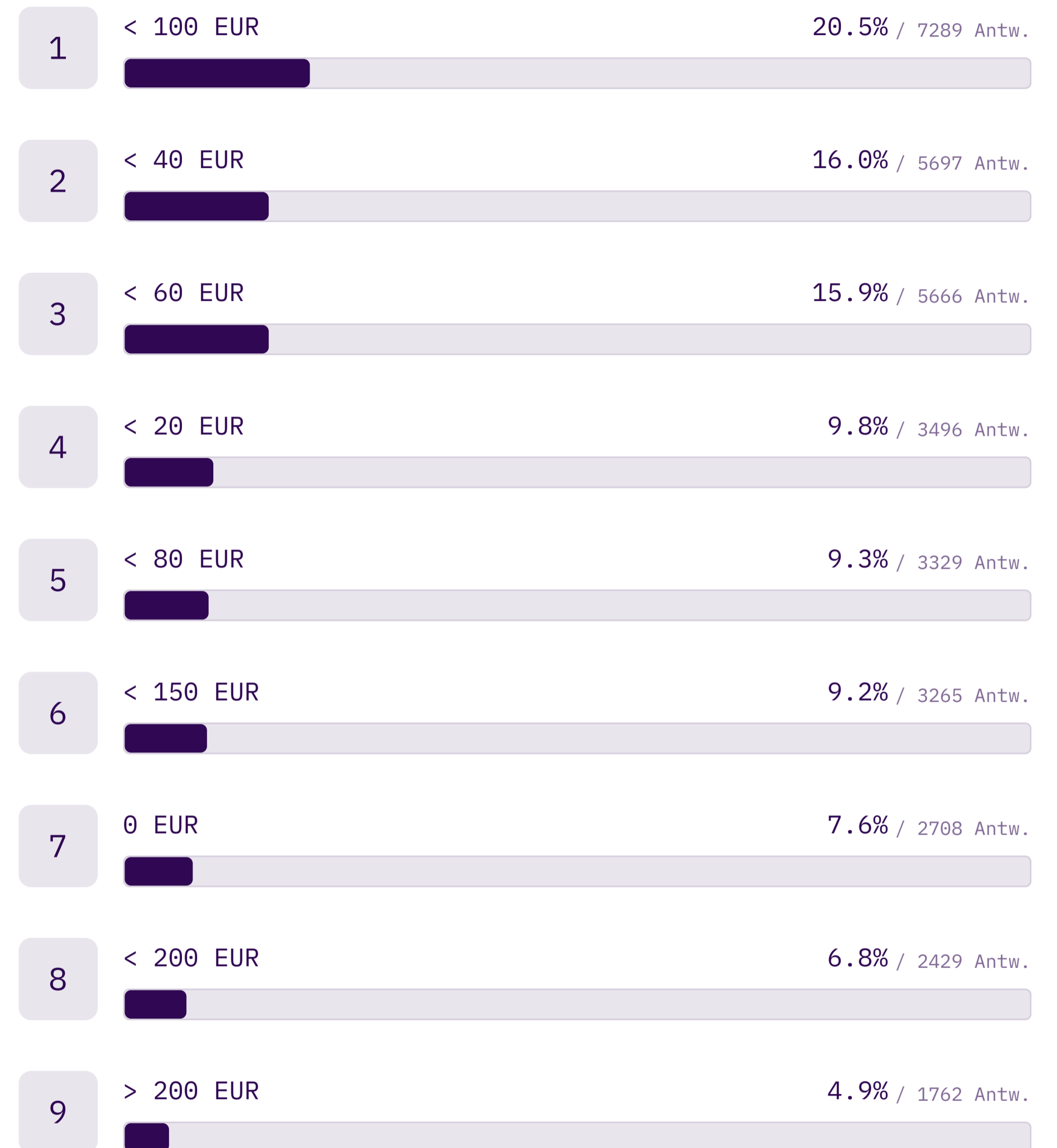




# abseits von deiner bestehenden ausrüstung - wie viel geld planst du jährlich für dein alleiniges equipment ein?

z.B. Zelt, Campingstuhl, Pavillon, etc.

35.6k von 36.3k Personen haben diese Frage beantwortet

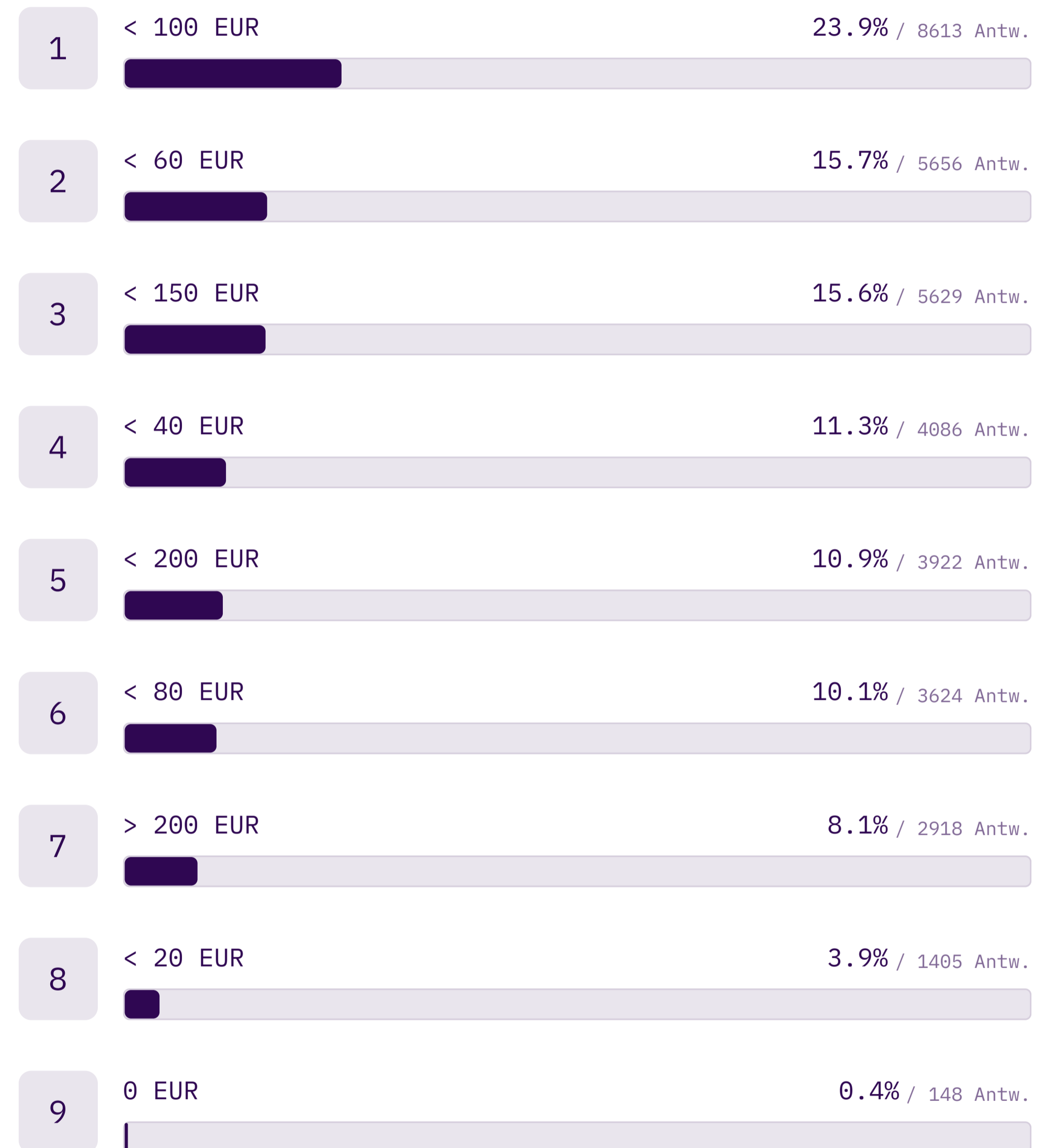




# wie hoch ist dein budget für getränke und essen vor ort?

Food-Stände, Festival-Supermärkte, o.ä.

36.0k von 36.3k Personen haben diese Frage beantwortet



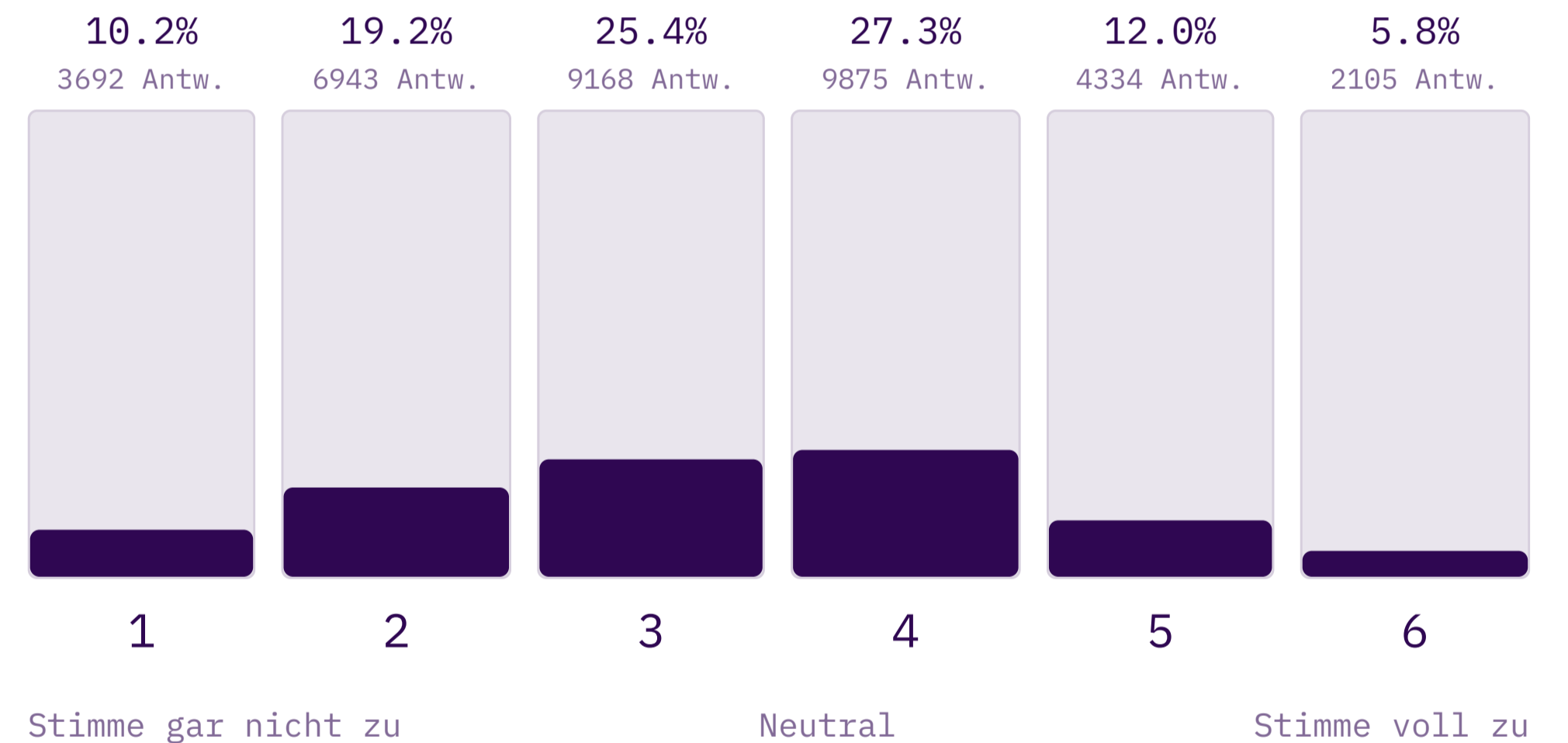


**ich würde ein festival auch abseits vom ticketkauf finanziell unterstützen, damit es sicherer planen kann.**

z.B. Mitgliedschaft, Crowdfunding, Anteile kaufen, o.ä.

36.1k von 36.3k Personen haben diese Frage beantwortet

### 3.3 Durchschnittliche Bewertung





# wenn es die möglichkeit gäbe, beim ticketkauf einen freien betrag in einen solidarischen festivaltopf einzuzahlen, würde ich dies tun.

Mit dem Geld würden übergreifend z.B. Festivals versichert oder Projekte zur Nachwuchsförderung finanziert werden

36.0k von 36.3k Personen haben diese Frage beantwortet





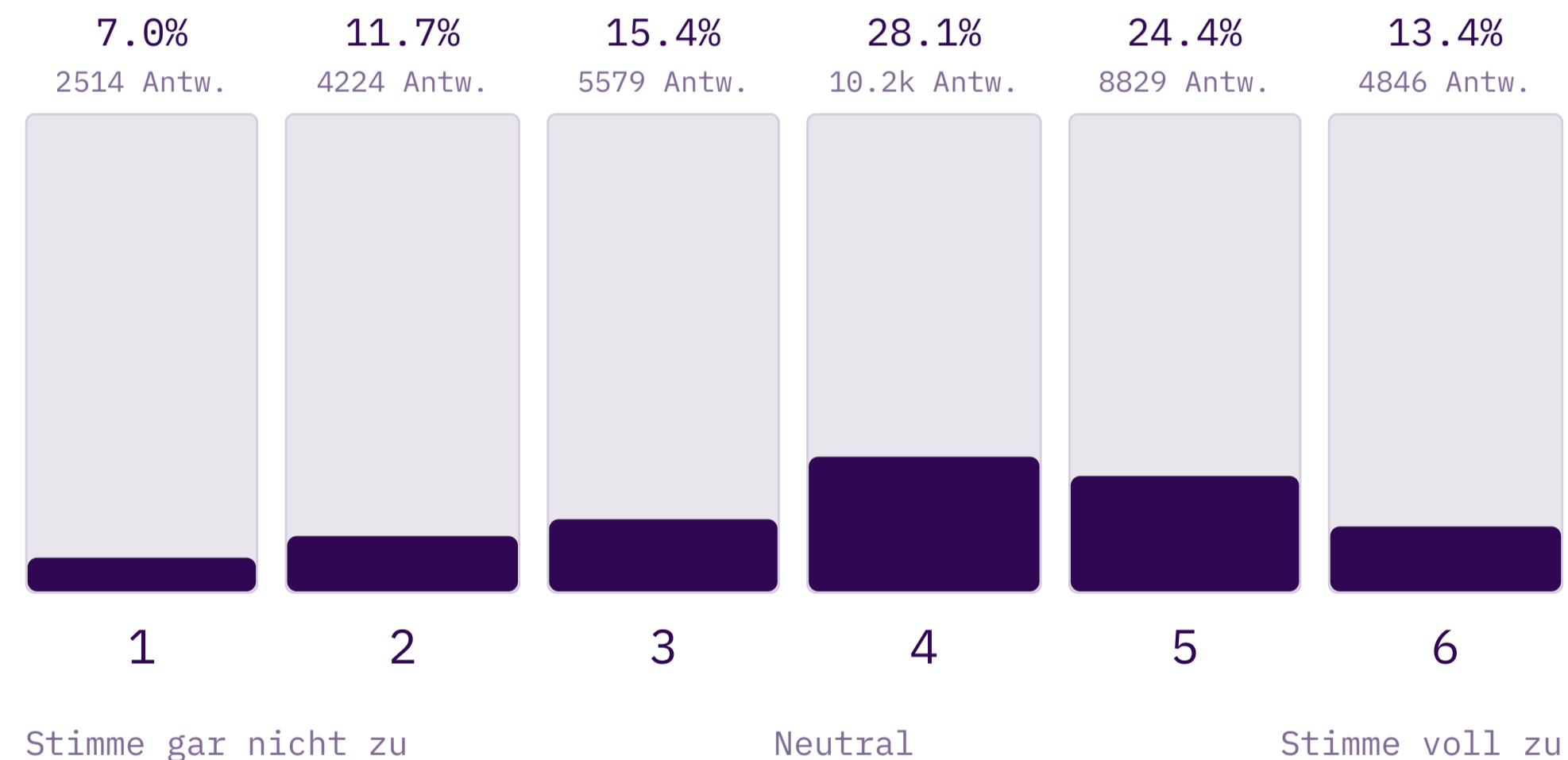


# ich würde neben dem ticket auch weitere angebote über den shop eines festivals erwerben.

z.B. Getränkeangebote, ein neues Zelt oder Band Merchandise

36.2k von 36.3k Personen haben diese Frage beantwortet

**3.9** Durchschnittliche Bewertung

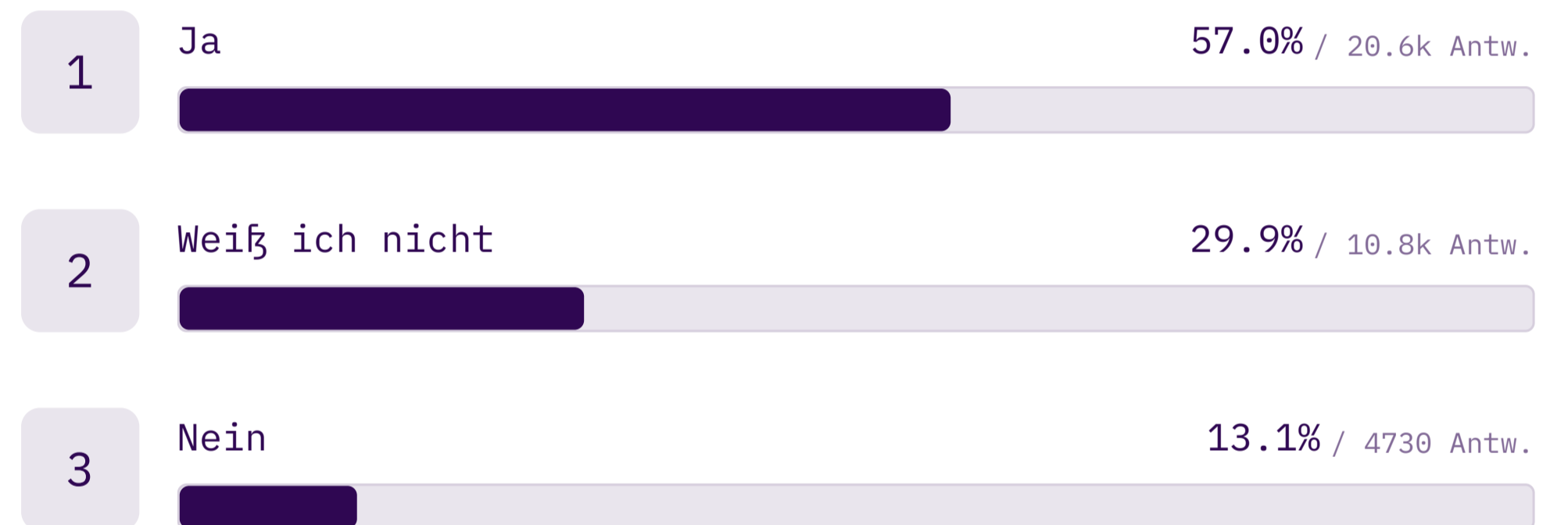




# wenn es festival- übergreifende, kostensparende abo-modelle gäbe, würde ich häufiger festivals besuchen.

Heißt: mit einem Ticket mehrere Festivals  
besuchen und dabei sparen

36.2k von 36.3k Personen haben  
diese Frage beantwortet

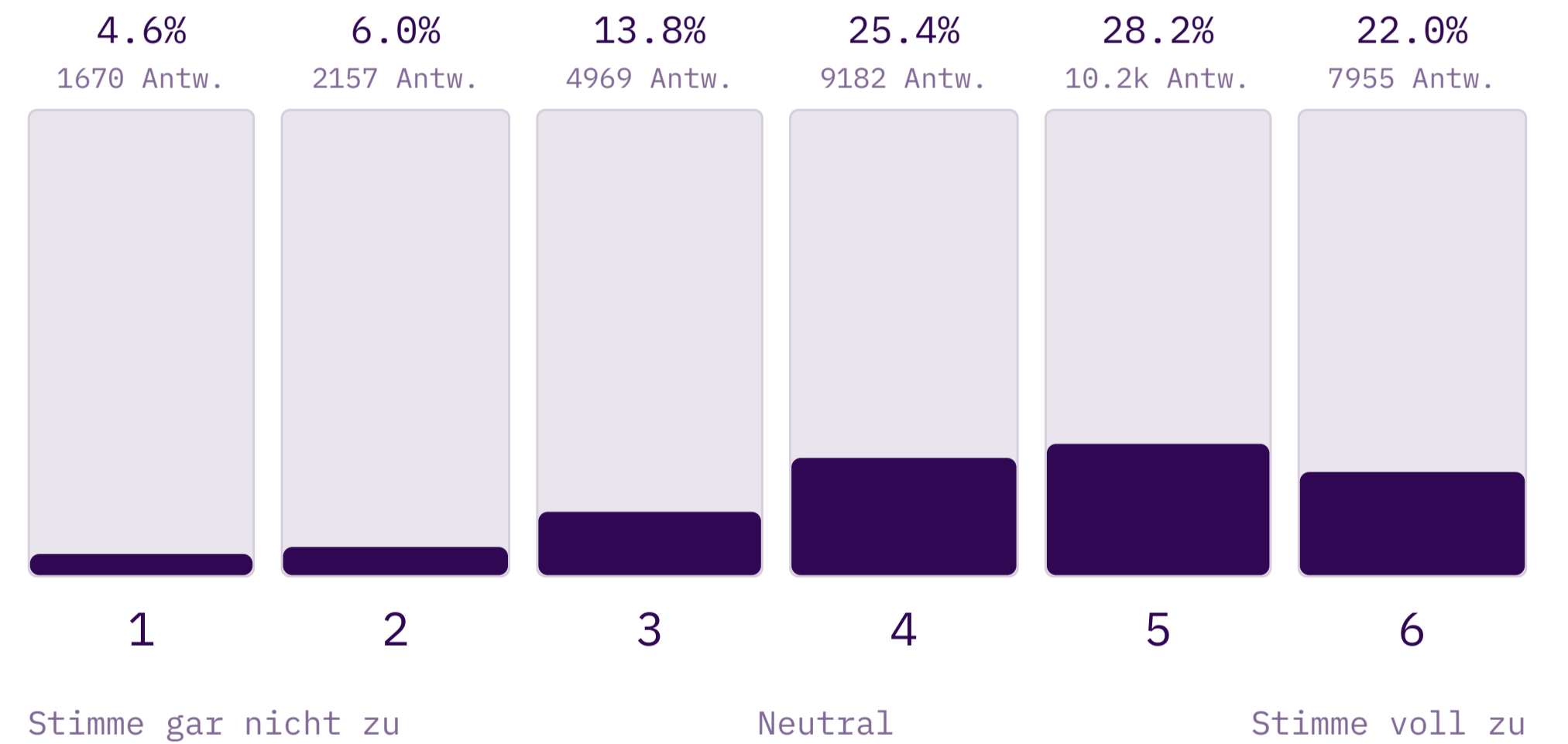




**ich finde,  
marken und  
sponsoren  
gehören zu  
festivals dazu.**

36.1k von 36.3k Personen haben  
diese Frage beantwortet

## 4.3 Durchschnittliche Bewertung

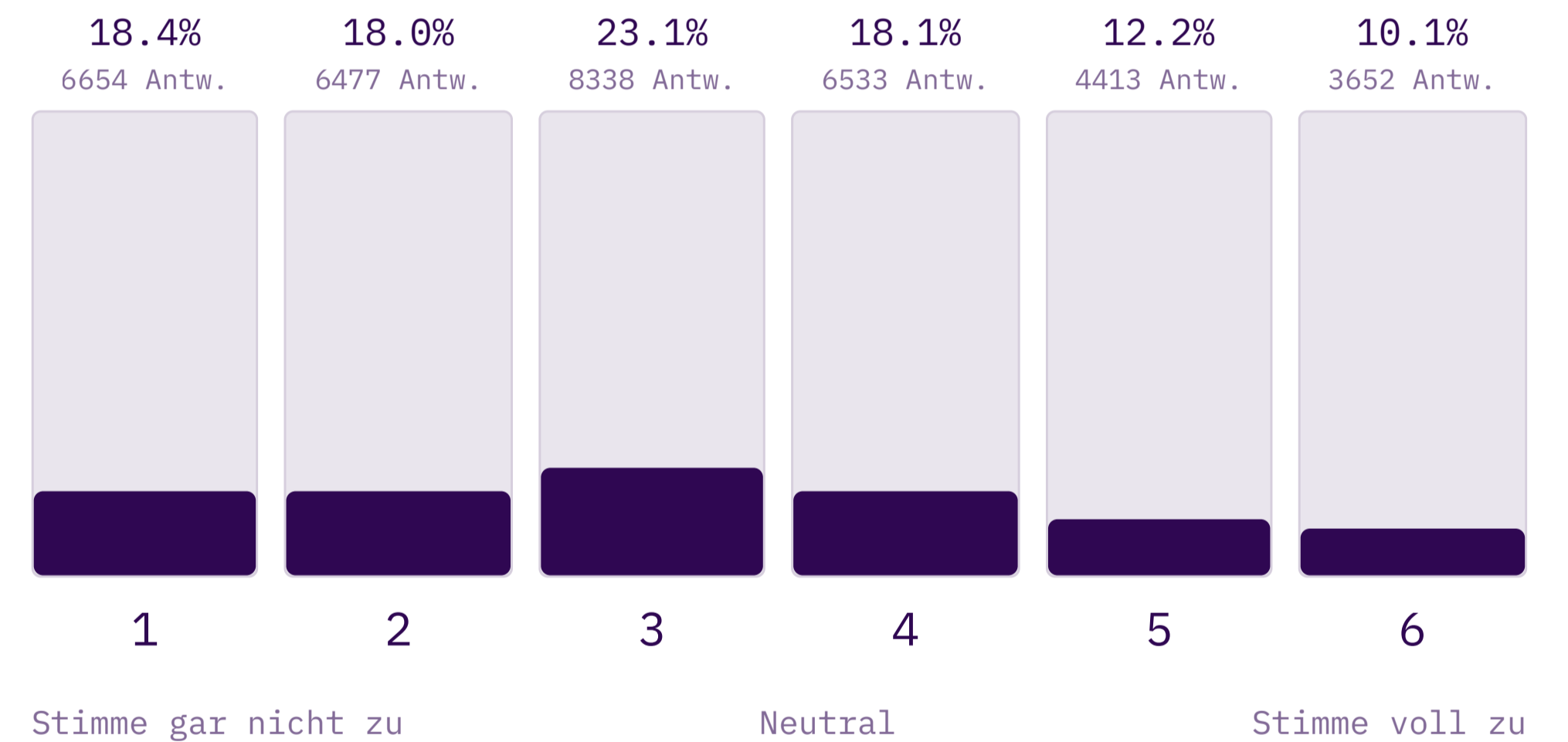




**mich stört die  
präsenz von  
marken, die  
keinen mehrwert  
auf festivals  
stiften.**

36.1k von 36.3k Personen haben  
diese Frage beantwortet

## 3.2 Durchschnittliche Bewertung





# wie sollte sich ein sponsor/ marke ins festival integrieren? was ist deine erwartungshaltung?

2906 von 36.3k Personen haben diese Frage beantwortet

[LINK ZU ALLEN 2.906 AUSSAGEN →](#)

Sponsoren bzw. Marken sollten unter Gesichtspunkten der Nachhaltigkeit agieren. Egal ob auf Festivals oder im real life. Festivals sollten sich nur von fairen Marken Sponsoren lassen, um so Zeichen zu setzen.

Thematisch passend und unaufdringlich. Werbespots zwischen den Main Acts sind meiner Meinung nach ein kompletter Overkill und Griff ins Klo. Denkbare wären z.B. kleine Logos der Hauptsponsoren auf Festivalshirts und Namensrechte für Areas.

Wenn die Marke ein stimmiges und nachhaltiges Konzept hat und ins Konzept passt. Integrität und Authentizität spielen dabei eine wichtige Rolle. Autobauer und Ölkonzerne gehen da nur in ganz wenigen Fällen ;)

Nützlich sein. Anbieten von Kaffee und Tee und Festival Gadgets wie Regen-Ponchos oder Powerbank-Verleih.



# digitalisierung potentiale



# vorschau

- Der Großteil der Befragten empfindet nicht, dass Streaming-Angebote das Festivalgefühl nach Hause bringen.
- Jedoch würden 51% der Fans Streaming-Angebote nutzen, wenn sie das Festival nicht besuchen können oder um das Programm im Nachhinein zu schauen. Nur 25,2% haben gar kein Interesse an Festival-Streaming.
- Der Großteil der befragten Fans kauft ihre Festivaltickets am Computer. Aber auch das Smartphone ist für viele inzwischen ein wichtiges Endgerät für den Kauf von Tickets.
- 62,6% können auf auf gedruckte Hardtickets verzichten.
- 66,5% sind positiv gestimmt, wenn Festivals anonymisierte Daten nutzen, um das Programm oder die Produktion besser zu gestalten.
- In Zukunft möchten Fans überwiegend mit dem Festivalbändchen (Cashless-Payment, Bargeld und EC/Kredit-Karte auf Festivals bezahlen.

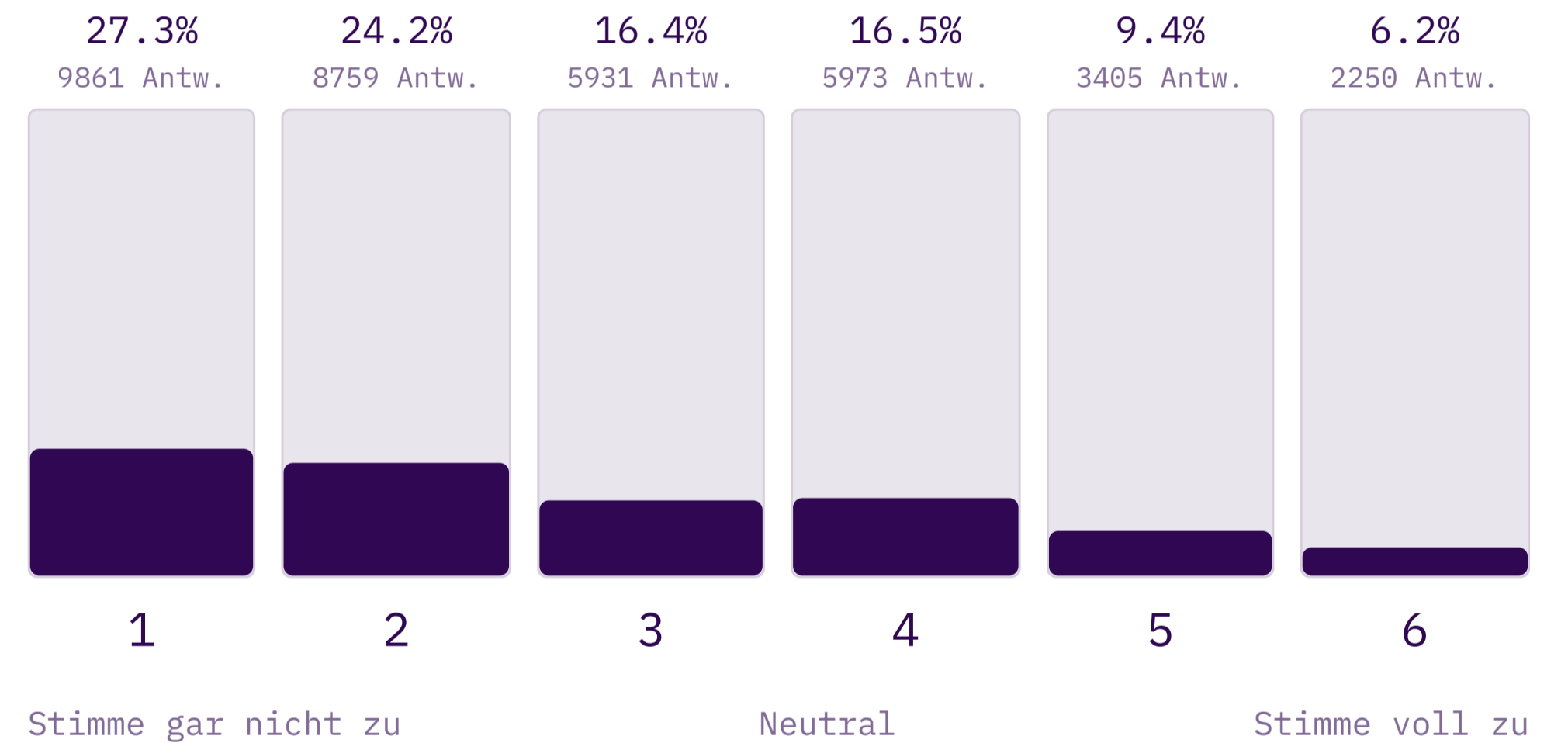


# streaming-angebote von festivals bringen mir das festivalgefühl nach Hause.

36.2k von 36.3k Personen haben diese Frage beantwortet

## 2.8

Durchschnittliche Bewertung



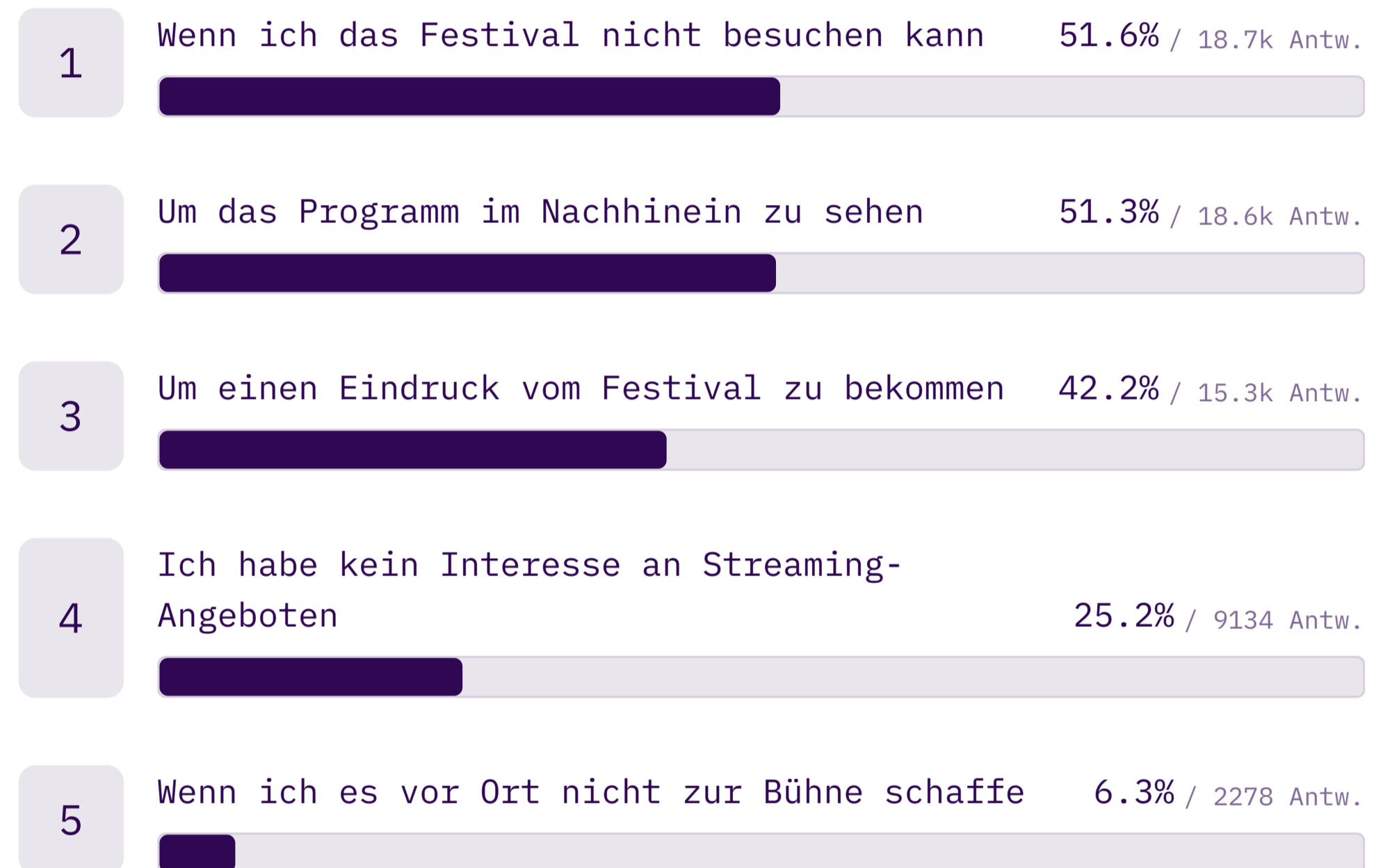




# wann würdest du streaming-angebote von festivals nutzen?

36.2k von 36.3k Personen haben diese Frage beantwortet

UNBEGRENZTE MEHRFACHAUSWAHL MÖGLICH

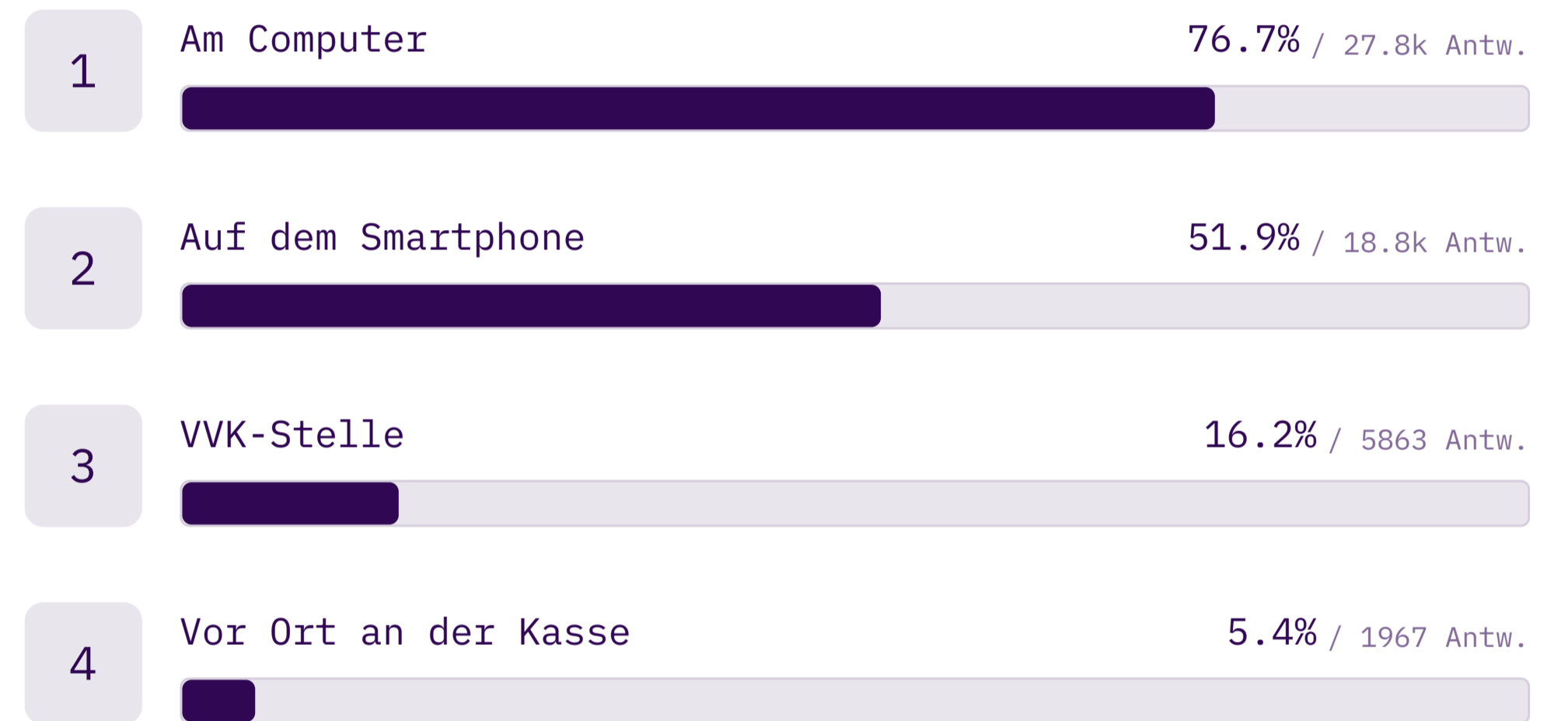




# wie kaufst du am liebsten dein festivalticket?

36.2k von 36.3k Personen haben diese Frage beantwortet

UNBEGRENZTE MEHRFACHAUSWAHL MÖGLICH





**auf gedruckte  
hardtickets kann  
ich verzichten.  
mir reicht ein  
online-ticket.**

36.2k von 36.3k Personen haben  
diese Frage beantwortet





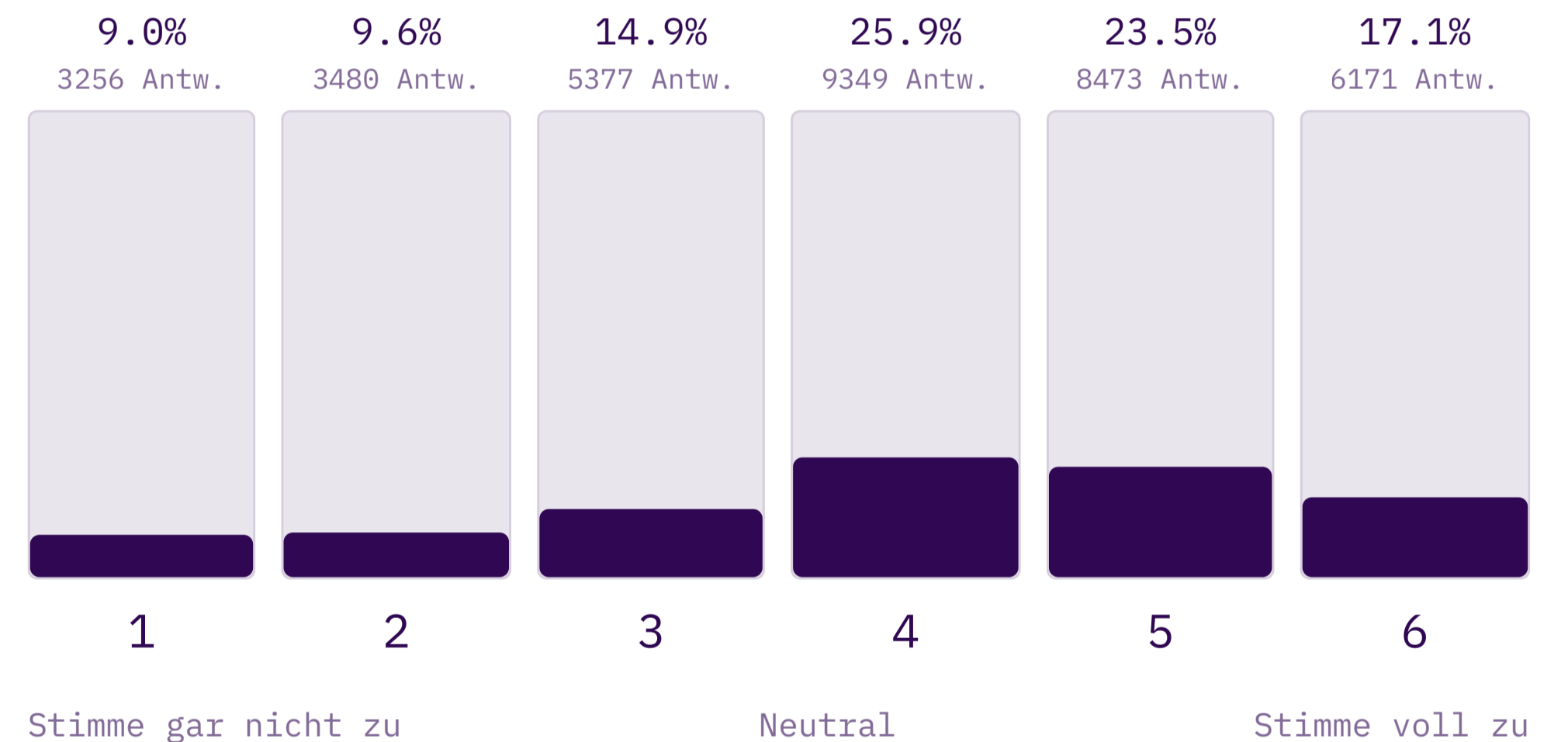
# festivals dürfen meine anonymisierten daten nutzen, um programm und produktion besser zu gestalten.

z.B. Daten meiner favorisierten Programmpunkte in der Festival-App

36.1k von 36.3k Personen haben diese Frage beantwortet

## 4.0

Durchschnittliche Bewertung

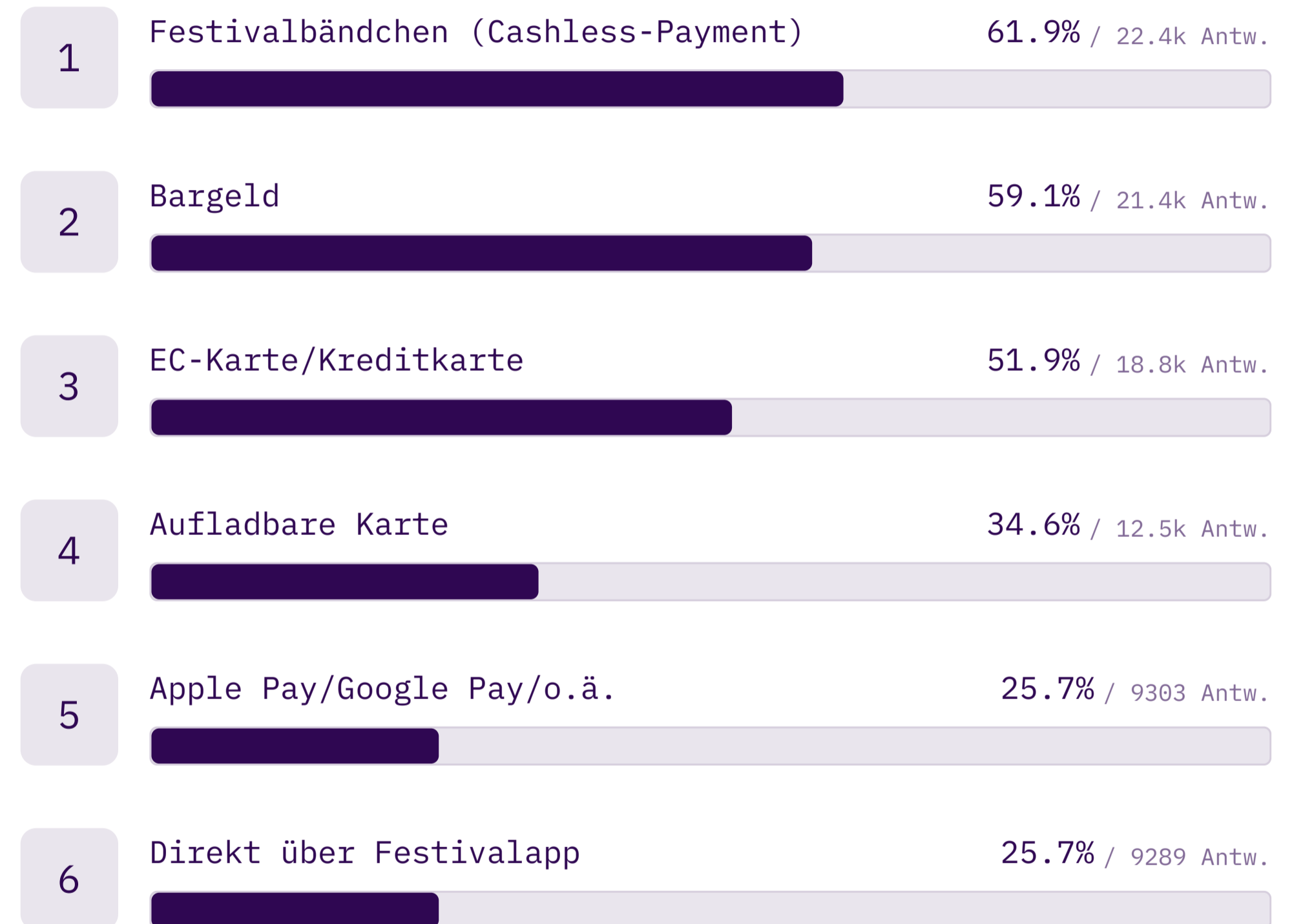




# auf festivals möchte ich in zukunft überwiegend folgende möglichkeit zum zahlen nutzen:

36.2k von 36.3k Personen haben  
diese Frage beantwortet

UNBEGRENZTE MEHRFACHAUSWAHL MÖGLICH





# hinter dem projekt

Höme ist eine Liebeserklärung an das Festivalleben, an Festivals und Festivalschaffende, sowie an die Festivalkultur als Ganzes. Wir glauben an Festivals als Ort für gesellschaftliche Veränderung und leben für die Ideen, die den Menschen hinter den Bühnen die Arbeit erleichtern. Davon angetrieben verstehen wir Höme als Schnittstelle für Wissensaustausch und gemeinsames Gestalten.

[HIER GIBTS MEHR ÜBER UNS ZU ERFAHREN](#)

**HÖME**  
Für Festivals



# danke



fritz-kola®

JTi



**SOUNDBOKS**



**allbuyone**  
Der Shop für Eventbedarf

**eps**

**LIVEKOMM**  
LiveMusikKommission  
Verband der Musikspielstätten  
in Deutschland e.V.

**MUSIC  
DECLARES  
EMERGENCY**

**MISSOIR**

**LEEF**  
unlimited

**SAATGUT  
KONFETTI**

**A=VOR**

**GAHRENS+  
BATTERMANN**  
MENSCHEN BEGEISTERN

# kontakt

Fragen zu Daten & Projekt

**Jannis Burkardt**

→ [jannis@hoemepage.com](mailto:jannis@hoemepage.com)

Fragen zu Höme & Allgemein

**Johannes Jacobi**

→ [johannes@hoemepage.com](mailto:johannes@hoemepage.com)

→ [hoemepage.com](http://hoemepage.com)

→ [festivalplayground.com](http://festivalplayground.com)

Höme – Für Festivals GmbH

Am Krögel 2, 10179 Berlin

Geschäftsführer: Jannis Burkardt, Johannes Jacobi, Jonas Seetge

Amtsgericht Berlin-Charlottenburg | Registernummer: HRB 216422 B

