




Umsatzanteile der Handelsformen und Vertriebschienen am Gesamtmarkt

Physische Tonträger und digitale Musikprodukte

Quelle: Bundesverband Musikindustrie

Daten: 2002 bis 2022

 <https://miz.org/de/statistiken/umsatzanteile-der-handelsformen-und-vertriebsschienen-am-gesamtmarkt>

Statistiken

	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2015 ¹	2016	2017	2018 ²	2019	2020	2021	2022
	in %														
Handelsformen															
Elektrofachmarkt	33,2	32,1	29,0	30,9	28,3	25,1	22,9	19,7	16,9	13,3	10,0	7,7	4,1	2,1	2,8
Medienfacheinzelhandel	7,6	6,3	4,1	3,8	2,8	0,9	1,6	1,3	1,5	0,9	0,8	0,7	0,6	0,4	0,4
Buchhandel	3,4	3,8	4,7	2,4	2,3	2,2	2,3	1,6	1,5	1,1	0,8	0,8	0,7	0,5	0,3
Drogeriemärkte	8,6	8,4	8,6	8,0	7,5	7,6	7,2	6,7	5,5	4,8	3,7	2,9	2,2	1,7	1,4
Lebensmitteleinzelhandel	10,6	8,2	7,8	7,8	8,1	6,6	6,3	5,6	4,0	3,5	2,2	1,8	1,5	1,0	0,6
Kauf- und Warenhäuser ³	12,0	9,6	8,0	6,6	4,0	1,7	0,7	0,4							
Versandhandel ³	8,5	9,3	7,4	5,9	5,7	4,0	2,3	1,0							
Clubmarkt ³	3,9	3,3	2,5	1,8	1,4	1,1	0,7	0,5							
Sonstige ³	3,2	3,9	4,5	5,0	4,0	3,3	3,1	2,9	4,6	3,6	2,2	1,6	1,2	0,9	0,8
E-Commerce	9,0	14,3	17,3	19,9	23,2	28,2	31,7	31,9	29,6	27,5	22,2	20,0	19,1	18,3	14,4
Digital-Händler	-	0,8	6,1	7,9	12,9	19,3	21,2	28,3	36,4	45,3	58,1	64,4	70,6	75,2	79,4
Vertriebschienen															
Stationärer Handel (Geschäft) ⁴	78,6	72,3	66,7	63,8	56,5	47,3	44,1	38,3	34,0	27,2	19,7	15,6	10,1	6,5	6,2
Katalog/Mailorder/Club ⁴	12,5	12,5	9,9	8,0	7,2	5,1	3,0	1,5							
Onlinekauf physisch/ E-Commerce	9,0	14,3	17,3	20,3	23,5	28,2	31,7	31,9	29,6	27,5	22,2	20,0	19,3	18,3	14,4
Onlinekauf digitale Formate	-	0,8	6,1	7,9	12,9	19,3	21,2	28,3	36,4	45,3	58,1	64,4	70,6	75,2	79,4

HINWEIS

Die Daten basieren auf dem Umsatz zu Endverbraucherpreisen inkl. Mehrwertsteuer; physisch, ab 2004 inkl. Downloads, ab 2006 inkl. Mobile, ab 2015 inkl. Premium-Audio-Streaming, ab 2018 ohne Hörbücher. Für die Jahre 2007 bis 2011 wurden aufgrund neuer statistischer Hochrechnungsfaktoren der GfK vom Bundesverband Musikindustrie nachträgliche Korrekturen an den in früheren Ausgaben der Publikation veröffentlichten Daten vorgenommen. Das miz hat die Korrekturen entsprechend übernommen; frühere Jahrgänge konnten auf dieser Basis nicht dargestellt werden.

FUSSNOTEN

¹ Ab 2015 inkl. Premium-Audio-Streaming unter der Vertriebschiene „Onlinekauf digitale Formate“ bzw. der Handelsform „Digital-Händler“.

² Bis 2017 inkl. Hörbuch-Umsätze, ab 2018 ohne.

³ Ab 2016 sind die Umsatzanteile der Handelsformen „Kauf- und Warenhäuser“, „Versandhandel“ und „Clubmarkt“ in dem Anteil „Sonstige“ Handelsformen integriert.

⁴ Ab 2016 als Vertriebschiene „Stationärer Handel inkl. Versand / Club“ aufgeführt.

QUELLENINFORMATIONEN

Zusammengestellt vom Deutschen Musikinformationszentrum nach: Musikindustrie in Zahlen, hrsg. vom Bundesverband Musikindustrie, diverse Jahrgänge.

Haben Sie Fragen oder suchen
Sie etwas Bestimmtes?

 miz.org/de/statistiken

 info@miz.org

TRÄGER DES MIZ



Deutscher Musikrat gGmbH

Deutsches Musikinformationszentrum (miz)

Weberstraße 59, 53113 Bonn

Telefon: 49 (0)228 2091-180

E-Mail: info@miz.org

www.miz.org

Geschäftsführung Deutscher Musikrat: Stefan Piendl

Leitung Deutsches Musikinformationszentrum:

Stephan Schulmeister