




Interesse am Besuch von klassischen Musikfestivals

Quelle: Institut für Demoskopie Allensbach

Daten: 2004 bis 2023

 <https://miz.org/de/statistiken/interesse-am-besuch-von-klassischen-musikfestivals>

Statistiken

| | 2004 | 2006 | 2008 | 2010 | 2012 | 2014 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 ² | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|--|-------------|------------|------------|------------|-------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------------|-------------|-------------|-------------|
| | Interesse am Besuch klassischer Musikfestivals¹ in % | | | | | | | | | | | | | |
| Männer | 9,7 | 8,3 | 6,8 | 6,2 | 6,7 | 7,6 | 6,6 | 7,4 | 9,4 | 10,0 | 9,0 | 7,9 | 8,2 | 8,8 |
| Frauen | 15,4 | 15,1 | 12,5 | 10,4 | 10,4 | 12,2 | 11,0 | 13,5 | 15,3 | 15,2 | 14,5 | 13,2 | 13,8 | 14,0 |
| Bevölkerung ab 14 Jahre | 12,7 | 11,8 | 9,7 | 8,4 | 8,6 | 10,0 | 8,9 | 10,5 | 12,4 | 12,7 | 11,8 | 10,6 | 11,1 | 11,4 |
| Altersgruppen | | | | | | | | | | | | | | |
| 14-19 Jahre | 3,1 | 3,0 | 2,8 | 2,0 | 2,6 | 3,6 | 2,6 | 3,4 | 4,0 | 3,7 | 3,0 | 2,4 | 2,7 | 3,3 |
| 20-29 Jahre | 5,3 | 4,1 | 3,2 | 3,2 | 3,6 | 4,9 | 3,4 | 4,1 | 5,1 | 6,2 | 5,9 | 4,1 | 4,5 | 5,9 |
| 30-39 Jahre | 8,4 | 7,0 | 5,4 | 4,6 | 5,2 | 6,1 | 5,3 | 6,2 | 7,7 | 8,4 | 7,4 | 5,8 | 6,2 | 6,6 |
| 40-49 Jahre | 11,2 | 9,6 | 7,6 | 6,2 | 6,7 | 8,1 | 7,0 | 7,8 | 9,1 | 9,2 | 8,9 | 8,6 | 9,5 | 9,3 |
| 50-59 Jahre | 17,0 | 15,4 | 12,4 | 10,0 | 10,0 | 10,4 | 10,0 | 11,9 | 13,5 | 13,2 | 13,0 | 11,6 | 11,5 | 12,1 |
| 60-69 Jahre | 20,3 | 20,6 | 16,8 | 14,1 | 13,6 | 15,6 | 13,0 | 15,0 | 17,0 | 17,2 | 15,8 | 14,7 | 14,8 | 14,8 |
| 70 Jahre und älter | 17,7 | 17,5 | 16,4 | 14,6 | 14,9 | 16,9 | 15,8 | 19,3 | 23,9 | 23,8 | 21,4 | 20,0 | 20,9 | 20,6 |
| Schul-/Berufsbildung | | | | | | | | | | | | | | |
| Volks-/Hauptschule ohne abgeschlossene Berufsausbildung | 5,8 | 7,8 | 5,4 | 4,4 | 4,1 | 4,4 | 4,5 | 5,7 | 7,2 | 6,9 | 4,9 | 4,5 | 5,6 | 5,8 |
| Volks-/Hauptschule mit abgeschlossener Berufsausbildung | 11,6 | 10,9 | 9,5 | 7,5 | 7,7 | 8,7 | 8,0 | 9,0 | 10,1 | 9,8 | 9,4 | 8,8 | 8,9 | 8,8 |
| Höhere Schule ohne Abitur | 12,4 | 10,7 | 9,1 | 7,6 | 7,6 | 9,3 | 7,5 | 9,3 | 11,1 | 11,1 | 10,3 | 9,1 | 9,0 | 9,1 |
| Abitur, Hochschulreife ohne abgeschlossenes Studium | 13,8 | 11,4 | 9,8 | 8,0 | 8,8 | 9,1 | 7,5 | 9,0 | 11,1 | 12,4 | 11,6 | 9,6 | 10,1 | 10,4 |
| Abgeschlossenes Studium | 24,5 | 23,1 | 17,2 | 17,0 | 16,8 | 18,9 | 17,4 | 19,8 | 22,6 | 23,4 | 21,9 | 19,6 | 20,5 | 21,7 |
| Haushaltsnettoeinkommen³ | | | | | | | | | | | | | | |
| unter 1.000 Euro | 9,4 | 9,5 | 7,7 | 7,9 | 7,1 | 8,8 | 8,3 | 10,0 | 11,2 | 12,4 | 11,7 | 9,5 | 10,4 | 11,8 |
| 1.000 - unter 1.500 Euro | 11,2 | 10,6 | 8,7 | 8,1 | 8,3 | 9,2 | 9,5 | 12,1 | 13,3 | 13,3 | 11,6 | 11,4 | 12,6 | 9,8 |
| 1.500 - unter 2.000 Euro | 11,3 | 11,3 | 8,5 | 6,8 | 7,5 | 9,7 | 8,3 | 9,8 | 11,8 | 13,3 | 12,8 | 9,3 | 9,9 | 11,7 |
| 2.000 - unter 2.500 Euro | 11,0 | 11,9 | 9,1 | 7,7 | 8,6 | 8,1 | 8,2 | 10,0 | 12,5 | 11,7 | 9,4 | 9,5 | 10,1 | 11,2 |
| 2.500 - unter 3.000 Euro | 14,3 | 11,2 | 9,9 | 8,2 | 7,1 | 9,2 | 7,6 | 8,8 | 10,6 | 10,7 | 10,8 | 9,7 | 9,7 | 9,5 |
| 3.000 - unter 3.500 Euro | | | | 8,6 | 10,1 | 11,6 | 9,6 | 11,1 | | | 12,4 | | | |
| 3.500 Euro und mehr | 18,2 | 15,9 | 13,3 | 10,3 | | | | | 13,9 | 14,0 | | 11,9 | 12,2 | 12,7 |

HINWEIS

Grundlage der Daten ist eine repräsentativ angelegte Personenstichprobe (Quoten-Auswahlverfahren) bezogen auf die deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahre (2023: 70,080 Mio. Menschen). Befragt werden jährlich insgesamt über 20.000 Personen (2023: 23.524) in Privathaushalten am Ort der Hauptwohnung in der Bundesrepublik Deutschland. Die Umfrage stützt sich ausschließlich auf mündlich-persönliche, nicht telefonische Interviews.

FUSSNOTEN

¹ Fragekategorie: „Klassische Musikfestivals wie Salzburg, Bayreuth usw.“

² Die Feldzeit der AWA 2020 lag überwiegend vor dem wesentlichen Einbruch der COVID-19-Pandemie in Deutschland; sie endete am 17. März 2020.

³ Das Haushaltsnettoeinkommen berücksichtigt das gesamte Einkommen aller Haushaltsmitglieder (z. B. aus Erwerbstätigkeit, Rente, Vermietung oder Verpachtung, staatliche Leistungen).

QUELLENINFORMATIONEN

Zusammengestellt vom Deutschen Musikinformationszentrum nach: Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse, hrsg. vom Institut für Demoskopie Allensbach, diverse Jahrgänge.

Haben Sie Fragen oder suchen
Sie etwas Bestimmtes?

 miz.org/de/statistiken

 info@miz.org

TRÄGER DES MIZ



Deutscher Musikrat gGmbH

Deutsches Musikinformationszentrum (miz)

Weberstraße 59, 53113 Bonn

Telefon: 49 (0)228 2091-180

E-Mail: info@miz.org

www.miz.org

Geschäftsführung Deutscher Musikrat: Stefan Piendl

Leitung Deutsches Musikinformationszentrum:

Stephan Schulmeister